

## 海外住宅セグメント

## 海外住宅事業



## 踏み出した挑戦

## Tri Pointe Homes 社子会社化で全米第5位相当のビルダーに

Tri Pointe Homes 社 (以下 TPH 社) はニューヨーク証券取引所に上場する\*1米国有数のホームビルダーです。カリフォルニア州にて創業し、西部で盤石な事業基盤を持つほか、中部および東部においても事業を拡大しています。

2026年5月の買収により、当社が「Mission TREEING 2030」で掲げる2030年の米国における住宅供給戸数23,000戸の実現に向けて大きく前進しました。TPH社が米国上場企業として培ってきた事業運営ノウハウを取り込み、強固な経営基盤を獲得します。海外住宅事業を新たな成長ステージへと押し上げ、ナショナルビルダーとしての確固たる地位の確立を目指します。

\*1 2026年5月14日上場廃止。

## コミュニティ例

Altis at Serenity  
@North Carolina



Alterra  
@Seattle



Lark at Valencia  
@Los Angeles



## 会社概要

会社名	Tri Pointe Homes, Inc.
代表者	Douglas F. Bauer (CEO) Tom J. Mitchell (President and Chief Operating Officer)
設立年	2009年
従業員数	1,579人 (2025/12/31時点)

## 特徴



展開エリア\*2  
全米**13**州



販売戸数累計\*2  
約**58,000**戸



顧客満足度\*3  
**91.7%**

\*2 2026年2月12日時点。

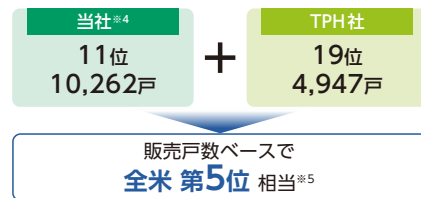
\*3 2024年度時点。TPH社による顧客への調査に基づく。住宅の品質に満足しているか、ホームビルダーが責務を全うしたか、友人や家族に進めたいかの3つの回答への平均により算出。

## TPH社買収の意義

## ① 米国戸建住宅事業のさらなる規模拡大

- 全米**第5位**相当のホームビルダーとして、さらなるスケールメリットの追求、経営の効率化等による収益力の向上を目指す

米国戸建住宅引渡戸数ランキング (2025年度)



出所: BUILDER [2026 The Top 100]

\*4 2025年12月期における当社既存ビルダー各社の販売戸数の合計値。

\*5 買収後のプロフォーマンランキング。

## ② 新規エリア進出・プロダクトの多様化

- 既存事業展開エリアにおけるプレゼンスを向上するとともに、**未進出のカリフォルニア州およびネバダ州**へ進出。当社グループのプロダクトラインナップのさらなる拡充を図り、住宅購入者の多様なニーズに対応

TPH社の競争優位性  
高付加価値型のブランド戦略:「Premium Lifestyle Brand」を軸に事業展開

## 顧客重視

顧客を重視する姿勢の徹底により、高い顧客満足度を維持

## 高品質

素材やテクノロジー等、顧客ニーズに沿った高機能住宅を提供

## パーソナライゼーション

Design Studio  
専任のコンサルタントによる個々人のライフスタイルに寄り添ったサポート

## ③ バリューチェーンの強化

- 住宅事業の拡大により、米国内で展開する製材事業やFITP事業とともに、当社が目指す「**ウッドサイクル**」のバリューチェーンの強化を実現



## ④ 経営基盤の強化

- TPH社が米国上場企業として培ってきた事業運営ノウハウを取り込むことにより、強固な経営基盤を獲得。米国戸建住宅事業を新たな成長ステージへと押し上げ、ナショナルビルダーとしての確固たる地位の確立を目指す

地域密着とスケールメリットを融合した  
TPH社の事業運営

## プラットフォームの活用

ブランド力・商品力を活かし、新市場での成長と安定収益の創出を加速

## 市場獲得の推進力

土地取得チームによる新規市場の開拓

## 地域密着型の組織づくり

各地域の特性やニーズを、幅広い知見・ネットワークを活用して捕捉