

木と生きる幸福



2024年12月期 ～第2四半期実績及び通期予想～



2024年8月9日

注意事項

- 「親会社株主に帰属する当期純利益」は「当期純利益」と表示しております。
- 2024年12月期より、次の通りセグメントの名称を変更しました。
海外住宅・建築・不動産セグメント → 建築・不動産セグメント

2024年12月期 第2四半期決算概要



2024年12月期 第2四半期決算概要

1. 損益計算書

- 米国の戸建分譲住宅事業が好調に推移したことに加えて、円安が一段と進行した影響もあり増収増益。

(単位：億円)

| (連結) | 23/12期 2Q | 24/12期 2Q | 前期差 | 前期比 |
|-------|--------------|--------------|--------|--------|
| 売上高 | 8,165 | 9,814 | +1,649 | +20.2% |
| 売上総利益 | 1,852 | 2,412 | +561 | +30.3% |
| 販管費 | 1,199 | 1,479 | +280 | +23.3% |
| 営業利益 | 652 | 933 | +281 | +43.0% |
| 経常利益 | 674 | 952 | +278 | +41.3% |
| 当期純利益 | 448 | 557 | +109 | +24.3% |

●換算レート(期中平均)

| | 23/12期 2Q | 24/12期 2Q |
|---------|--------------|--------------|
| USD/JPY | 134.90 | 152.12 |
| AUD/JPY | 91.14 | 100.15 |

2024年12月期 第2四半期決算概要

2. セグメント売上高及び経常利益

- 木材建材 : バイオマス燃料の販売増加、海外製造事業の業績回復により増収。経費等の増加により減益。
- 住宅 : 戸建注文住宅の期初受注残不足や戸建分譲住宅の販売棟数減少により減収減益。
- 建築・不動産 : 米国戸建分譲住宅事業が堅調に推移したことや、豪州住宅事業の収益回復により増収増益。
- 資源環境 : バイオマス発電所の燃料価格高騰、森林事業の不調により減益。

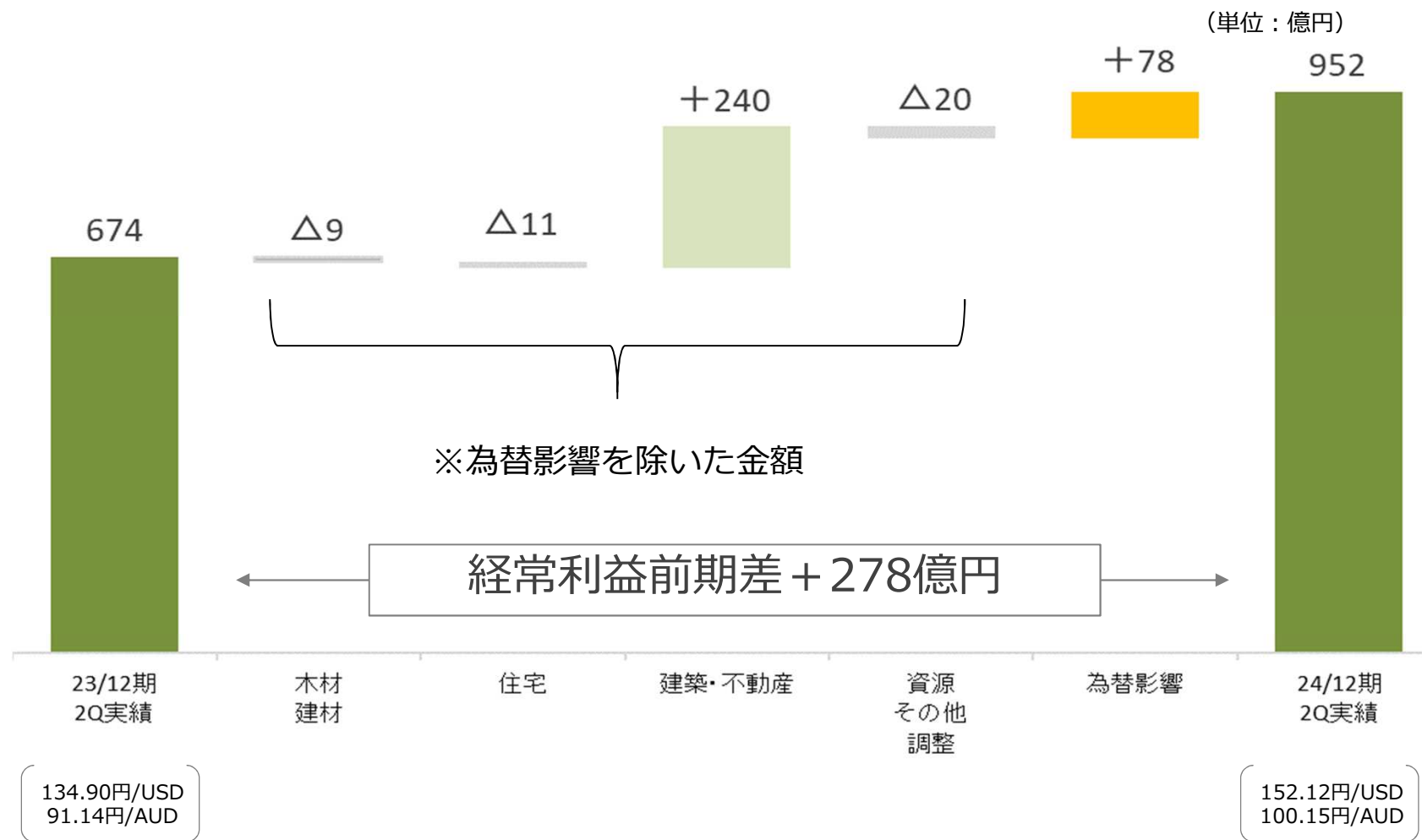
(単位：億円)

| (連結) | 売上高 | | | | 経常利益 | | | |
|--------|--------------|--------------|--------|--------|--------------|--------------|------|--------|
| | 23/12期 2Q | 24/12期 2Q | 前期差 | 前期比 | 23/12期 2Q | 24/12期 2Q | 前期差 | 前期比 |
| 木材建材 | 1,157 | 1,243 | +86 | +7.4% | 55 | 50 | △6 | △10.3% |
| 住宅 | 2,630 | 2,530 | △99 | △3.8% | 155 | 144 | △11 | △7.0% |
| 建築・不動産 | 4,302 | 5,950 | +1,648 | +38.3% | 458 | 772 | +315 | +68.7% |
| 資源環境 | 116 | 127 | +11 | +9.2% | 3 | △8 | △11 | - |
| その他 | 127 | 134 | +7 | +5.3% | 10 | 6 | △4 | △44.7% |
| 調整 | △168 | △171 | △3 | - | △8 | △11 | △4 | - |
| 合計 | 8,165 | 9,814 | +1,649 | +20.2% | 674 | 952 | +278 | +41.3% |

2024年12月期 第2四半期決算概要

3. 経常利益増減実績（前期差）

- 建築・不動産事業の増益を主因に、全体の経常利益は前期差 +278億円。このうち為替影響は78億円。



※ 為替変動影響は主に建築・不動産事業に係る影響額。

2024年12月期 第2四半期決算概要

4. 国内住宅事業の受注・販売

- 戸建注文住宅の受注は、規格型商品の拡販などの販売施策が奏功し、棟数・金額ともに前期を上回る。
- 販売は、前期受注の影響により棟数・金額とも前期を下回る。
- 売上総利益率は、これまでに実施した価格改定の効果により前期差プラス。

(単位：億円)

| | | 受注金額 | | | | 販売金額 | | | |
|-------|---------------|--------------|--------------|--------|---------|--------------|--------------|--------|---------|
| | | 23/12期 2Q | 24/12期 2Q | 前期差 | 前期比 | 23/12期 2Q | 24/12期 2Q | 前期差 | 前期比 |
| 請負事業 | 戸建注文住宅 ※1 | 1,813 | 2,038 | +226 | +12.4% | 1,854 | 1,716 | △138 | △7.5% |
| | (棟数) | (3,962) | (4,209) | (+247) | (+6.2%) | (3,933) | (3,543) | (△390) | (△9.9%) |
| | (単価 (百万円)) ※2 | (41.3) | (44.0) | (+2.8) | (+6.8%) | (42.9) | (46.0) | (+3.1) | (+7.2%) |
| | 賃貸住宅 | 81 | 94 | +13 | +16.6% | 73 | 83 | +10 | +14.2% |
| その他 | 戸建分譲住宅 | | | | | 104 | 82 | △22 | △21.4% |
| | その他 ※3 | | | | | 14 | 17 | +3 | +19.6% |
| 売上高計 | | | | | | 2,045 | 1,898 | △148 | △7.2% |
| 利益率 | | | | | | 22.8% | 24.3% | +1.5pt | |
| 売上総利益 | | | | | | 467 | 462 | △5 | △1.1% |

※1 戸建注文住宅の販売金額には、注文住宅用土地、インテリア商品等を含む。

※2 受注単価については、当期受注物件に係る請負契約締結時点の受注金額から算出。追加工事等の受注金額は除く。

※3 その他の販売金額は、保険代理店業に係る手数料収入など。

2024年12月期 第2四半期決算概要

5. 建築・不動産セグメントの売上高及び経常利益

- 米国：戸建分譲住宅事業は、底堅い住宅需要を背景に、販売戸数・単価ともに前年同期を上回り増収増益。不動産開発事業は、JPIの新規連結効果による増収の一方、物件売却の遅れ等により経常損失。FITP事業は新工場の稼働など、着実に事業体制を拡充。
- 豪州：販売単価の上昇、工期長期化解消による原価低減等により増収増益。

(単位：億円)

| | | 売上高 | | | | 経常利益 | | | |
|------------|---------|--------------|--------------|--------|---------|--------------|--------------|------|---------|
| | | 23/12期 2Q | 24/12期 2Q | 前期差 | 前期比 | 23/12期 2Q | 24/12期 2Q | 前期差 | 前期比 |
| 米国 | 米国住宅会社 | 3,142 | 4,145 | +1,004 | +31.9% | 460 | 759 | +299 | +65.0% |
| | 米国不動産会社 | 237 | 819 | +582 | +245.1% | △22 | △13 | +9 | - |
| | FITP事業 | 125 | 203 | +78 | +62.2% | 17 | 27 | +10 | +60.3% |
| 豪州 | 豪州住宅会社 | 625 | 720 | +96 | +15.3% | 13 | 49 | +36 | +282.6% |
| その他地域住宅不動産 | | 4 | 5 | +1 | +24.3% | 3 | △0 | △3 | - |
| その他及び連結調整等 | | 169 | 57 | △112 | △66.1% | △13 | △50 | △37 | - |
| 合計 | | 4,302 | 5,950 | +1,648 | +38.3% | 458 | 772 | +315 | +68.7% |

●換算レート(期中平均)

| | 23/12期 2Q | 24/12期 2Q |
|---------|--------------|--------------|
| USD/JPY | 134.90 | 152.12 |
| AUD/JPY | 91.14 | 100.15 |

2024年12月期 第2四半期決算概要

6. 海外戸建住宅事業・建築事業の状況

- ・ 米国 : 受注は中古住宅の在庫不足などもあり期初から好調に推移。4月に入り住宅ローン金利の高止まりによりペースダウンしたものの、第2四半期累計期間では前期を上回る。
- ・ 豪州 : 受注は、西オーストラリア州における注文住宅事業の好調などにより、1,800戸と前期を上回る。販売金額は販売単価の上昇を主因に前期を上回る。

<米国>

| | 23/12期 2Q | 24/12期 2Q | 前期差 | 前期比 |
|------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 受注戸数 | 5,882 | 6,010 | +128 | +2.2% |
| 販売戸数 | 4,739 | 5,450 | +711 | +15.0% |
| 販売金額 (億円) | 3,142 | 4,145 | +1,004 | +31.9% |
| (USD百万) | 2,329 | 2,725 | +396 | +17.0% |
| 販売単価 (百万円) | 66.3 | 76.1 | +9.8 | +14.7% |
| (USD千) | 491 | 500 | +9 | +1.7% |

<豪州>

| | 23/12期 2Q | 24/12期 2Q | 前期差 | 前期比 |
|------------|--------------|--------------|------|--------|
| 受注戸数 | 1,295 | 1,800 | +505 | +39.0% |
| 販売戸数 | 1,599 | 1,524 | △75 | △4.7% |
| 販売金額 (億円) | 625 | 720 | +96 | +15.3% |
| (AUD百万) | 685 | 719 | +34 | +4.9% |
| 販売単価 (百万円) | 39.1 | 47.3 | +8.2 | +21.0% |
| (AUD千) | 429 | 472 | +43 | +10.1% |

<建築事業>

| | | | | |
|----------|--------|--------|--------|--------|
| 受注残 (戸数) | 4,198 | 3,875 | △323 | △7.7% |
| 保有区画数 | 45,038 | 48,829 | +3,791 | +8.4% |
| (内、完成在庫) | 1,060 | 1,526 | +466 | +44.0% |
| オプション区画数 | 25,998 | 30,256 | +4,258 | +16.4% |

| | 23/12期 2Q | 24/12期 2Q | 前期差 | 前期比 |
|-----------|--------------|--------------|-----|--------|
| 受注金額 (億円) | 27 | 1 | △26 | △95.2% |
| 販売金額 (億円) | 30 | 13 | △17 | △56.7% |

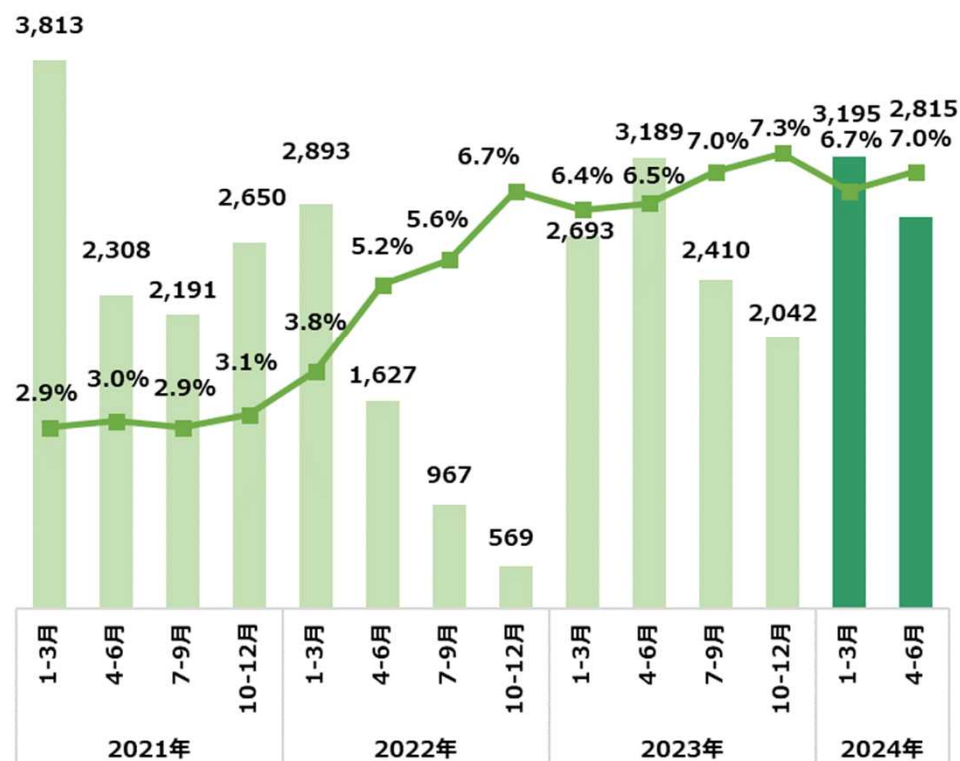
2024年12月期 第2四半期決算概要

7. 米国戸建住宅事業の受注・販売戸数推移

- 第1四半期の受注は3,000戸を超える水準。住宅ローン金利の高止まりにより4月以降ペースダウン。
- 販売戸数は期初より好調に推移しており、前期、前々期を上回る水準。

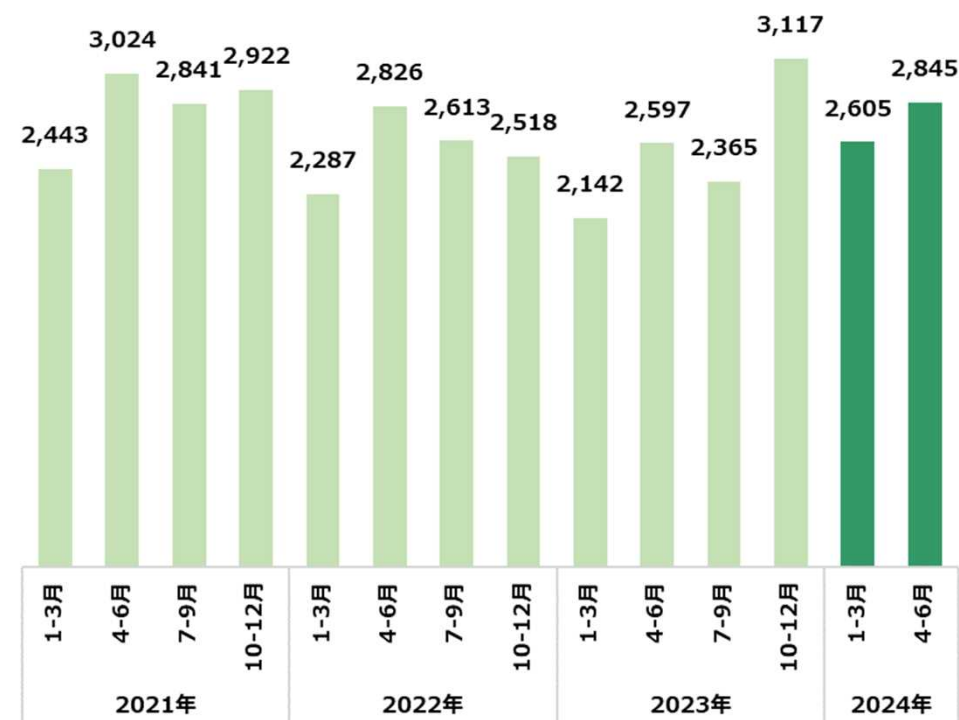
米国戸建住宅 受注戸数・住宅ローン金利推移 ※

(単位：戸/%)



米国戸建住宅 販売戸数推移

(単位：戸)

※ 出典：連邦抵当金庫(Fannie Mae) <https://www.fanniemae.com/media/50096/display>

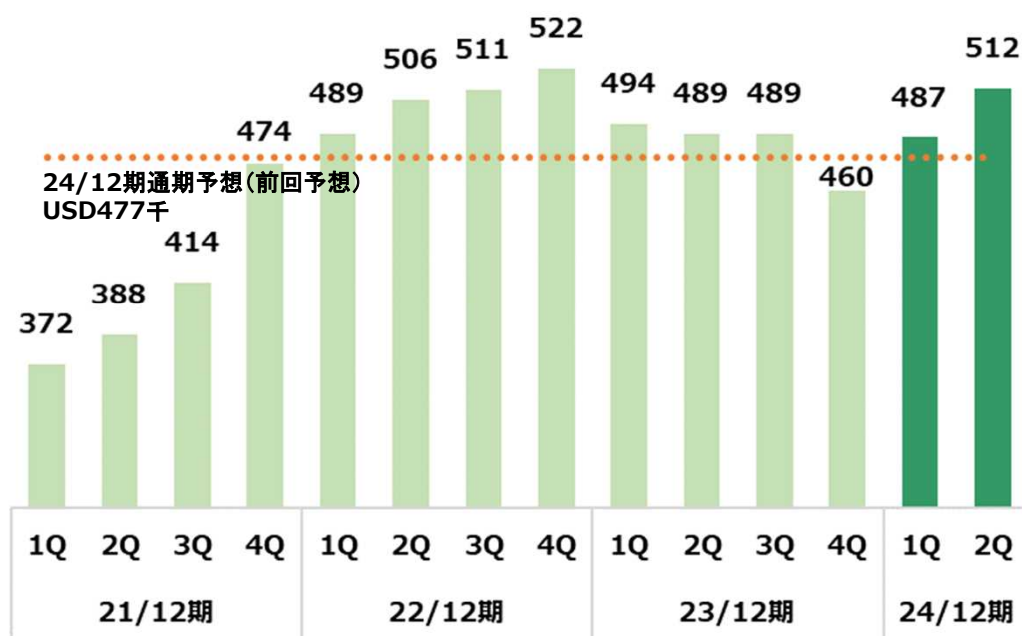
2024年12月期 第2四半期決算概要

8. 米国戸建住宅事業の販売単価・経常利益率の推移

- 販売単価・経常利益率ともに前回予想を上回る。
- 高価格帯の分譲地で販売が進んだこともあり、販売単価は上昇。

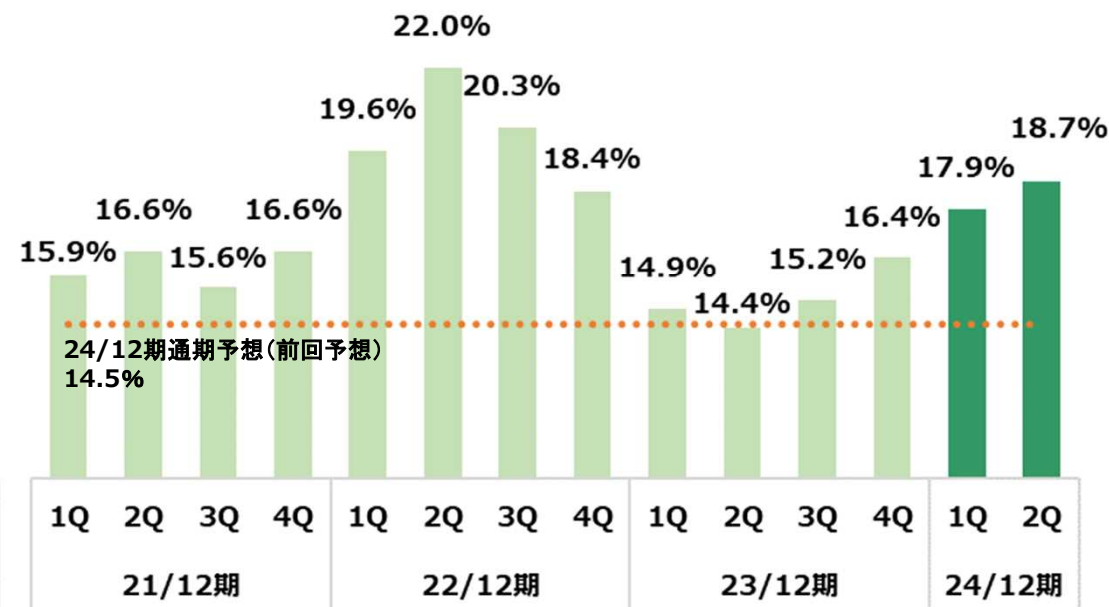
米国戸建住宅 販売単価推移

(単位：USD千)



米国戸建住宅 経常利益率推移

(単位：%)



2024年12月期 第2四半期決算概要

9. 投融資

- 現行中期経営計画3か年の投融資計画約2,970億円に対し、22年期初から24年第2四半期までの累計実績は2,563億円。24年第2四半期における主な内容として、米国における収益不動産開発、Biscayne Homes社の事業譲受、福島県いわき市における新工場の着手など。2024年は欧州での木造非住宅投資や国産材製材事業の立ち上げ、森林ファンドのアセット取得など次期中計の基盤となる脱炭素関連投資を推進。

(単位：億円)

| 内訳 | | 22/12期 実績 | 23/12期 実績 | 24/12期 2Q実績 | 合計 | 中計3か年 計画 | 進捗率 | |
|-----------------------|------------|----------------|--------------|----------------|-------|-------------|-------|------|
| 主な脱炭素 関連投資 | 木材コンビナート投資 | 4 | 1 | 46 | 51 | 200 | 26% | |
| | 海外木造非住宅投資 | 36 | 77 | 53 | 166 | 300 | 55% | |
| | 森林ファンド関連投資 | 2 | 4 | 16 | 23 | 120 | 19% | |
| 上記以外 セグメント別 投融資 | 木材建材 | 製造事業投資等 | 39 | 37 | 19 | 95 | 350 | 27% |
| | 建築・不動産 | 海外不動産・宅地開発等 | 429 | 860 | 583 | 1,871 | 1,300 | 144% |
| | 住宅 | 住宅展示場・事務所等 | 64 | 88 | 26 | 178 | 250 | 71% |
| | 資源環境 | 再エネ・山林・植林投資等 | 31 | 22 | 6 | 59 | 300 | 20% |
| | その他 | システム投資（DX推進等）等 | 21 | 72 | 27 | 121 | 150 | 81% |
| 総計 | | 626 | 1,161 | 776 | 2,563 | 2,970 | 86% | |

2024年12月期 第2四半期決算概要

10. 貸借対照表

- 円安に伴い、海外子会社B/Sの円換算金額・その他包括利益累計額（為替換算調整勘定）が増加。総資産の増加2,987億円のうち、約1,600億円が為替影響。

(単位：億円)

| | 23/12期末 | 24/12期 2Q末 | 増減 | | 23/12期末 | 24/12期 2Q末 | 増減 |
|--------------|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| 現預金・有価証券 | 1,572 | 1,538 | △ 34 | 仕入債務 | 2,690 | 2,636 | △ 54 |
| 売上債権 | 2,094 | 2,161 | + 67 | 短期借入金 | 518 | 957 | + 439 |
| 商品・製品等 | 356 | 407 | + 51 | 契約負債 | 869 | 984 | + 115 |
| 販売用不動産 | 1,279 | 1,586 | + 306 | 未成工事受入金 | 0 | 0 | + 0 |
| 仕掛販売用不動産 | 5,246 | 6,687 | + 1,442 | その他流動負債 | 1,803 | 2,261 | + 458 |
| 未成工事支出金 | 162 | 156 | △ 6 | 長期借入金・社債 | 3,105 | 3,515 | + 410 |
| 未収入金 | 872 | 926 | + 54 | 退職給付に係る負債 | 106 | 109 | + 3 |
| その他流動資産 | 778 | 937 | + 159 | その他固定負債 | 804 | 869 | + 65 |
| 流動資産計 | 12,360 | 14,398 | + 2,038 | 負債 | 9,894 | 11,331 | + 1,436 |
| 有形固定資産 | 2,263 | 2,670 | + 407 | 株主資本 | 6,134 | 6,538 | + 404 |
| 無形固定資産 | 644 | 689 | + 45 | その他包括利益累計額 | 1,410 | 2,404 | + 994 |
| 投資その他 | 2,861 | 3,358 | + 498 | 非支配株主持分等 | 689 | 842 | + 154 |
| 固定資産計 | 5,767 | 6,717 | + 950 | 純資産 | 8,233 | 9,784 | + 1,551 |
| 資産計 | 18,127 | 21,115 | + 2,987 | 負債・純資産計 | 18,127 | 21,115 | + 2,987 |

2024年12月期 通期業績予想



2024年12月期 通期業績予想

1. 損益計算書

- 第2四半期の実績や今後の見通しを踏まえ、第1四半期末公表数値から上方修正。
- 期末配当金については前回予想から15円増配し、年間145円とする予定（中間配当65円、期末配当80円）。
- 為替レートは第2四半期決算に適用している2024年1月-6月の期中平均レートと同水準としている。

(単位：億円)

| (連結) | 23/12期 | 24/12期 | 前期差 | 前期比 | 前回予想差 |
|-------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 売上高 | 17,332 | 20,950 | +3,618 | +20.9% | +300 |
| 売上総利益 | 4,088 | 4,950 | +862 | +21.1% | +290 |
| 販管費 | 2,621 | 3,150 | +529 | +20.2% | +105 |
| 営業利益 | 1,468 | 1,800 | +332 | +22.7% | +185 |
| 経常利益 | 1,594 | 1,930 | +336 | +21.1% | +200 |
| 当期純利益 | 1,025 | 1,150 | +125 | +12.2% | +95 |

●1株あたり配当金の推移

| | 23/12期 | 24/12期 | 24/12期 前回予想差 |
|------|--------|--------|-----------------|
| 中間配当 | 60 | 65 | - |
| 期末配当 | 65 | 80 | +15 |
| 合計 | 125 | 145 | +15 |

●換算レート（期中平均）

| | 23/12期 | 24/12期 |
|---------|--------|--------|
| USD/JPY | 140.57 | 152.12 |
| AUD/JPY | 93.27 | 100.15 |

2024年12月期 通期業績予想

2. セグメント売上高及び経常利益

- ・ 木材建材 : 新設住宅着工戸数減少等による国内市況の低迷が長期化しており、経常利益予想を見直し。
- ・ 住宅 : 戸建注文住宅の利益率上昇を踏まえ、経常利益予想を引き上げ。
- ・ 建築・不動産 : 米国戸建分譲住宅事業の販売単価・利益率の上昇等を受け、上方修正。
- ・ 資源環境 : バイオマス発電所の燃料価格高騰による収益性低下等を織り込む。

(単位: 億円)

| (連結) | 売上高 | | | | | 経常利益 | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|------|--------|-------|
| | 23/12期 | 24/12期 | 前期差 | 前期比 | 前回予想差 | 23/12期 | 24/12期 | 前期差 | 前期比 | 前回予想差 |
| 木材建材 | 2,361 | 2,520 | +159 | +6.7% | +150 | 112 | 110 | △2 | △1.7% | △30 |
| 住宅 | 5,340 | 5,400 | +60 | +1.1% | - | 328 | 340 | +12 | +3.7% | +25 |
| 建築・不動産 | 9,481 | 12,800 | +3,319 | +35.0% | +60 | 1,125 | 1,520 | +395 | +35.1% | +195 |
| 資源環境 | 248 | 270 | +22 | +8.7% | - | 6 | 0 | △6 | - | △15 |
| その他 | 260 | 280 | +20 | +7.5% | - | 22 | 21 | △1 | △4.2% | △3 |
| 調整 | △359 | △320 | +39 | - | +90 | 2 | △61 | △63 | - | +28 |
| 合計 | 17,332 | 20,950 | +3,618 | +20.9% | +300 | 1,594 | 1,930 | +336 | +21.1% | +200 |

2024年12月期 通期業績予想

3. 国内住宅事業の受注・販売

- 戸建注文住宅は、上期が想定を上回る水準で推移しており、受注棟数・受注金額ともに上方修正。
- 販売棟数は前回予想を見直すものの、価格改定効果が継続し、売上総利益は想定を上回る見込。

(単位：億円)

| | | 受注金額 | | | | | 販売金額 | | | | |
|-------|--------------|---------|---------|--------|----------|--------|---------|---------|--------|---------|--------|
| | | 23/12期 | 24/12期 | 前期差 | 前期比 | 前回予想差 | 23/12期 | 24/12期 | 前期差 | 前期比 | 前回予想差 |
| 請負事業 | 戸建注文住宅 ※1 | 3,458 | 3,870 | +412 | +11.9% | +230 | 3,735 | 3,670 | △65 | △1.8% | - |
| | (棟数) | (7,318) | (8,070) | (+752) | (+10.3%) | (+270) | (8,275) | (7,520) | (△755) | (△9.1%) | (△210) |
| | (単価(百万円)) ※2 | (42.5) | (43.5) | (+1.0) | (+2.5%) | (+1.0) | (43.8) | (47.0) | (+3.2) | (+7.3%) | - |
| | 賃貸住宅 | 168 | 190 | +22 | +13.0% | - | 156 | 168 | +12 | +7.6% | +1 |
| その他 | 戸建分譲住宅 | | | | | | 197 | 221 | +24 | +12.3% | △11 |
| | その他 ※3 | | | | | | 30 | 21 | △9 | △29.5% | △1 |
| 売上高計 | | | | | | | 4,118 | 4,080 | △38 | △0.9% | △10 |
| 利益率 | | | | | | | 23.4% | 24.5% | +1.1pt | | +1.0pt |
| 売上総利益 | | | | | | | 963 | 1,000 | +37 | +3.8% | +40 |

※1 戸建注文住宅の販売金額には、注文住宅用土地、インテリア商品等を含む。

※2 受注単価については、当期受注物件に係る請負契約締結時点の受注金額から算出。追加工事等の受注金額は除く。

※3 その他の販売金額は、保険代理店業に係る手数料収入など。

2024年12月期 通期業績予想

4. 建築・不動産セグメントの売上高及び経常利益

- 米国：米国住宅会社は、足元の販売単価や利益率の上昇を踏まえ上方修正。不動産事業は、物件売却時期の遅れ等を織り込み前回予想を見直し。FITP事業は、不動産市況の低迷によりトラス需要が弱含んでいることから前回予想を下回る。
- 豪州：販売単価の上昇や原価低減が想定以上に進んでいることから前回予想を上回る見込。

(単位：億円)

| | | 売上高 | | | | | 経常利益 | | | | |
|------------|---------|--------|--------|--------|---------|-------|--------|--------|------|--------|-------|
| | | 23/12期 | 24/12期 | 前期差 | 前期比 | 前回予想差 | 23/12期 | 24/12期 | 前期差 | 前期比 | 前回予想差 |
| 米国 | 米国住宅会社 | 6,913 | 8,710 | +1,797 | +26.0% | +840 | 1,059 | 1,430 | +371 | +35.1% | +290 |
| | 米国不動産会社 | 592 | 1,950 | +1,358 | +229.2% | △ 610 | 20 | 40 | +20 | +99.3% | △ 85 |
| | FITP事業 | 294 | 420 | +126 | +43.0% | △ 40 | 46 | 45 | △ 1 | △1.9% | △ 30 |
| 豪州 | 豪州住宅会社 | 1,415 | 1,540 | +125 | +8.9% | +50 | 55 | 95 | +40 | +71.3% | +30 |
| その他地域住宅不動産 | | 9 | 10 | +1 | +10.7% | △ 1 | 5 | △ 5 | △ 10 | - | △ 2 |
| その他及び連結調整等 | | 258 | 170 | △ 88 | △34.1% | △ 179 | △ 60 | △ 85 | △ 25 | - | △ 8 |
| 合計 | | 9,481 | 12,800 | +3,319 | +35.0% | +60 | 1,125 | 1,520 | +395 | +35.1% | +195 |

●換算レート（期中平均）

| | 23/12期 | 24/12期 |
|---------|--------|--------|
| USD/JPY | 140.57 | 152.12 |
| AUD/JPY | 93.27 | 100.15 |

2024年12月期 通期業績予想

5. 海外戸建住宅事業・建築事業の状況

- ・ 米国：販売戸数は前回予想を見直し。販売金額・単価は第2四半期の水準を踏まえて上方修正。
- ・ 豪州：悪天候等による着工不足の影響を受け、販売戸数を修正。他方、販売金額・単価は第2四半期の水準を踏まえて前回予想を上回る見込。

<米国>

| | 23/12期 | 24/12期 | 前期差 | 前期比 | 前回予想差 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 販売戸数 | 10,221 | 11,675 | +1,454 | +14.2% | △ 110 |
| 販売金額（億円） | 6,913 | 8,710 | +1,797 | +26.0% | + 840 |
| （USD百万） | 4,918 | 5,726 | +808 | +16.4% | +105 |
| 販売単価（百万円） | 67.6 | 74.6 | +7.0 | +10.3% | +7.8 |
| （USD千） | 481 | 490 | +9 | +1.9% | +13 |

<建築事業>

| | 23/12期 | 24/12期 | 前期差 | 前期比 | 前回予想差 |
|----------|--------|--------|------|--------|-------|
| 受注金額（億円） | 66 | 83 | +17 | +25.3% | +13 |
| 販売金額（億円） | 53 | 43 | △ 10 | △19.3% | △ 12 |

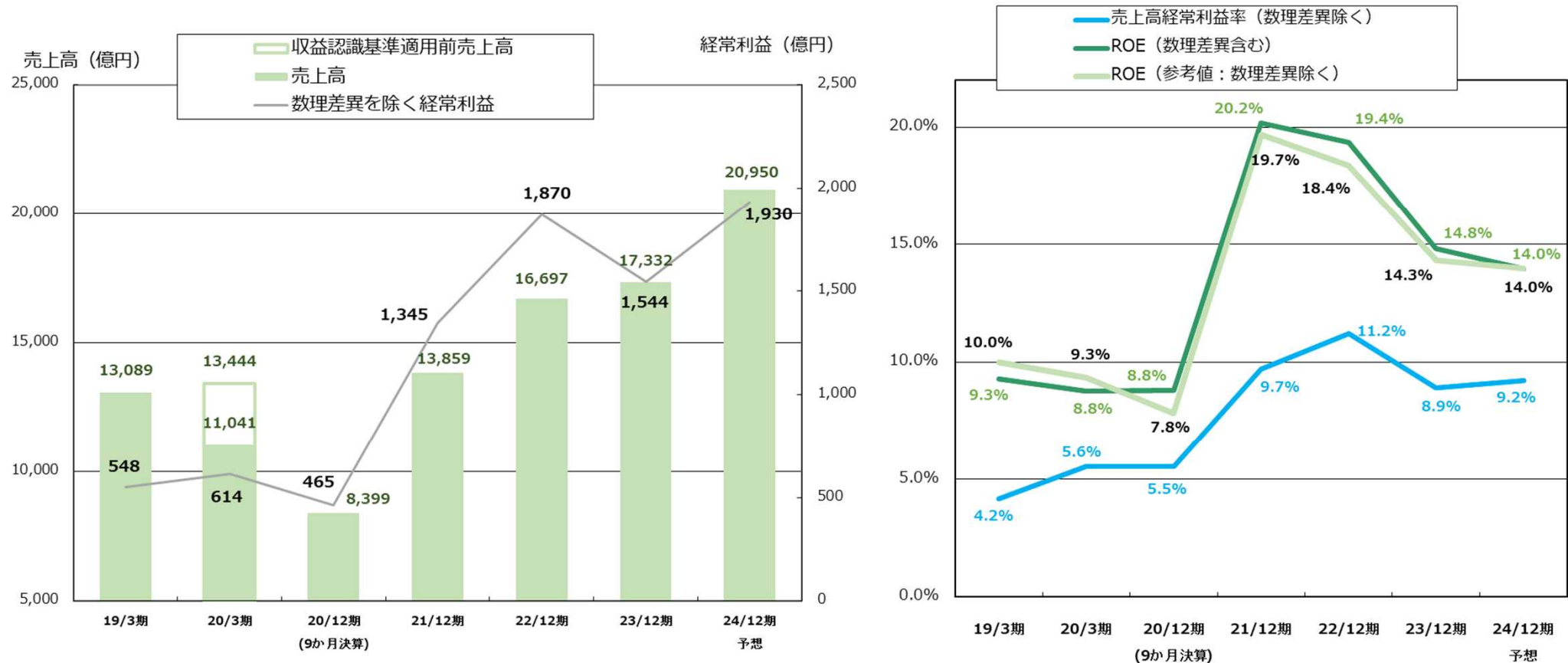
<豪州>

| | 23/12期 | 24/12期 | 前期差 | 前期比 | 前回予想差 |
|-----------|--------|--------|-------|--------|-------|
| 販売戸数 | 3,402 | 3,180 | △ 222 | △6.5% | △ 205 |
| 販売金額（億円） | 1,415 | 1,540 | +125 | +8.9% | + 50 |
| （AUD百万） | 1,517 | 1,538 | +21 | +1.4% | △ 82 |
| 販売単価（百万円） | 41.6 | 48.4 | +6.8 | +16.5% | +4.4 |
| （AUD千） | 446 | 484 | +38 | +8.5% | +6 |

2024年12月期 通期業績予想

6. 損益・売上高経常利益率・ROEの推移

- ROEは、円安による為替換算調整勘定の増加もあり低下傾向にあるものの、目標の15%以上を念頭に、将来を見据えた効果的な投資で収益性向上を図る。



※ 経常利益は数理差異を除くベース。

※ 数理差異を除くROE (参考値) は、法定実効税率を用いて算出しており、各期の純資産は調整していない。

※ 20/3期の売上高は、収益認識基準の適用前・適用後を併記。

(参考) 主な中期経営計画指標の進捗

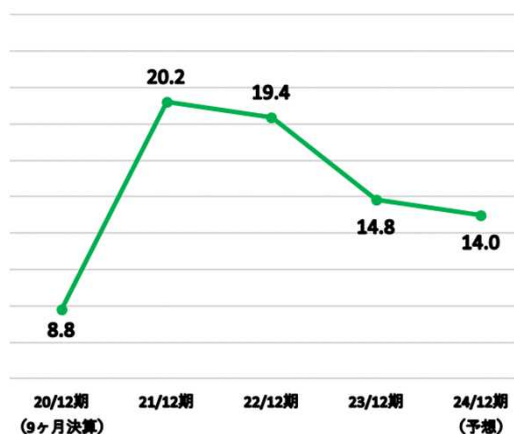
■ 連結業績

| 単位：億円 | 中期経営計画 | 24/12 予想 | 計画比 |
|-------|--------|-------------|--------|
| 売上高 | 17,700 | 20,950 | +18.4% |
| 経常利益 | 1,730 | 1,930 | +11.6% |
| 当期純利益 | 1,160 | 1,150 | △0.9% |

■ セグメント別経常利益

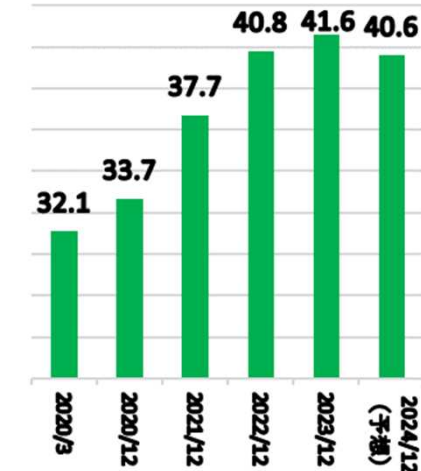
| 単位：億円 | 中期経営計画 | 24/12 予想 | 計画比 |
|--------|--------|-------------|--------|
| 木材建材 | 115 | 110 | △4.3% |
| 住宅 | 320 | 340 | +6.3% |
| 建築・不動産 | 1,290 | 1,520 | +17.8% |
| 資源環境 | 40 | 0 | - |
| その他 | 50 | 21 | △58.0% |
| 調整 | △85 | △61 | - |

■ ROE



中期経営計画目標：安定的に15%以上

■ 自己資本比率



中期経営計画目標：40%以上

■ 米国戸建住宅事業

| | 中期経営計画 | 24/12 予想 | 計画差 |
|-----------|--------|-------------|--------|
| 経常利益 (億円) | 1,075 | 1,430 | +355 |
| 経常利益率 (%) | 13.5 | 16.4 | +2.9pt |
| 販売戸数 (戸) | 16,000 | 11,675 | △4,325 |

米国住宅会社5社の合算値



ご清聴ありがとうございました。

- 本資料上の計画数値は現時点での予測に基づいており、実際の業績はこれらの予想と異なる場合があります。
- 本資料は、出資及びその他いかなる金融商品についての取得等を勧誘するものではありません。