木と生きる幸福

住友林業

2024年12月期
～第3四半期実績及び通期予想～

2024年10月31日

注意事項

- 「親会社株主に帰属する当期純利益」は「当期純利益」と表示しております。

- 2024年12月期より、次の通りセグメントの名称を変更しました。
  海外住宅・建築・不動産セグメント　→　建築・不動産セグメント

©SUMITOMO FORESTRY CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

2024年12月期　第3四半期決算説明会　サマリ-

米国戸建住宅事業

- 米国住宅市場は、リーマンショック後の住宅着工数の減少と人口の増加、近年では特にZ世代、ミレニアル世代と呼ばれる住宅購買層の人口増加などにより、底堅い住宅需要が当面継続するものと捉えている。
- 本第3四半期は、販売では単価・利益率・戸数とも第2四半期までの高いレベルを継続し、特に利益率は前年同期実績、通期計画の数値を大きく上回った。
- 受注については、住宅ローン金利が2024年7月半ばから下落基調にあったが、9月末には再び上昇するなど方向感が定まらず、顧客が住宅購入の意思決定に慎重になる「様子見姿勢」が見られた。
- この傾向は住宅ローン金利の見通しが落ち着けば解消されると見ており、引き続きグループ各社の住宅供給体制を維持していく。また、FITP事業※によってグループ以外のビルダー需要を取り込むと同時に、工期短縮等のグループシナジーによる収益拡大を目指していく。

米国不動産開発事業

- 米国不動産開発事業は、依然として資金調達コストが高いことに加え、投資家の求める期待利回りも高く、当社が開発・売却する不動産開発物件の売却価格が上がりにくい状況が続いている。
- 賃貸用集合住宅は、米国における住宅不足を背景に組成した物件のリーシングは概ね堅調に推移しており、売却条件とタイミングを慎重に見極めて売却判断を行っていく。

※Fully Integrated Turn key Provider：施工合理化等を目的にパネル設計、製造、配送、施工までを一貫して提供する事業

©SUMITOMO FORESTRY CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

豪州戸建住宅事業

- 豪州戸建住宅事業は、コストアップが落ち着いてきたことや、行政手続きの遅れ等で発生していた工事遅延が解消してきたことなどから利益率が改善。加えて西オーストラリア州の受注好調など市場全体に明るさが戻りつつある。

- 豪州トップビルダーであるMetricon社をグループに加えることで、既存グループ会社と合わせて豪州住宅市場における業界トップ企業グループとなる見込。今後、継続的な成長が期待できる豪州住宅市場を米国に次ぐ海外住宅事業の収益の柱に成長させていく。

国内住宅事業

- 持家着工戸数の減少が続き厳しい事業環境が継続する中、当社は高度な設計力に裏打ちされた洗練されたデザインで高い顧客満足度を誇る注文住宅により、高価格帯から3,500万円前後の価格帯まで幅広く受注を獲得することができている。また、価格改定効果により利益率が改善していることに加え、ZEHなどの高付加価値提案を行うことで、受注単価・販売単価が上昇を続けている。

通期予想

- 主力の米国戸建住宅事業の販売が概ね想定通り進捗していることなどを踏まえ、第2四半期決算発表時に修正した通期予想を据え置いている。なお、退職給付に係る数理差異は現状利益に対してプラス傾向で推移しているが、通期予想には織り込んでいない。

©SUMITOMO FORESTRY CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

2024年12月期　第3四半期決算概要

1．損益計算書

- 為替は想定より円高に振れたものの、米国の戸建分譲住宅事業における販売戸数の増加及び単価・利益率の上昇により増収増益。

（単位：億円）

（連結）	23/12期 3Q	24/12期 3Q	前期差	前期比
売上高	12,329	**14,923**	+2,595	+21.0%
売上総利益	2,824	**3,678**	+855	+30.3%
販管費	1,847	**2,253**	+405	+21.9%
営業利益	976	**1,426**	+449	+46.0%
経常利益	996	**1,429**	+434	+43.5%
当期純利益	638	**856**	+218	+34.1%

●換算レ-ト（期中平均）

	23/12期 3Q	24/12期 3Q
USD/JPY	138.12	**151.18**
AUD/JPY	92.30	**100.10**

©SUMITOMO FORESTRY CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

2．セグメント売上高及び経常利益

- 木材建材　：海外製造事業の業績が回復した一方、国内の新設住宅着工戸数の減少のため、販売数量が伸び悩んだことにより増収減益。
- 住宅　：戸建注文住宅の期初受注残不足により販売棟数が減少したものの、販売価格の改定に伴い販売単価が上昇し、利益率が改善したことにより減収増益。
- 建築・不動産　：米国戸建住宅事業が堅調に推移したことや、豪州住宅事業の業績回復により増収増益。
- 資源環境　：森林ファンドのフィー収入が増加した一方、バイオマス発電所の燃料価格の高騰により、利益率が低下し増収減益。

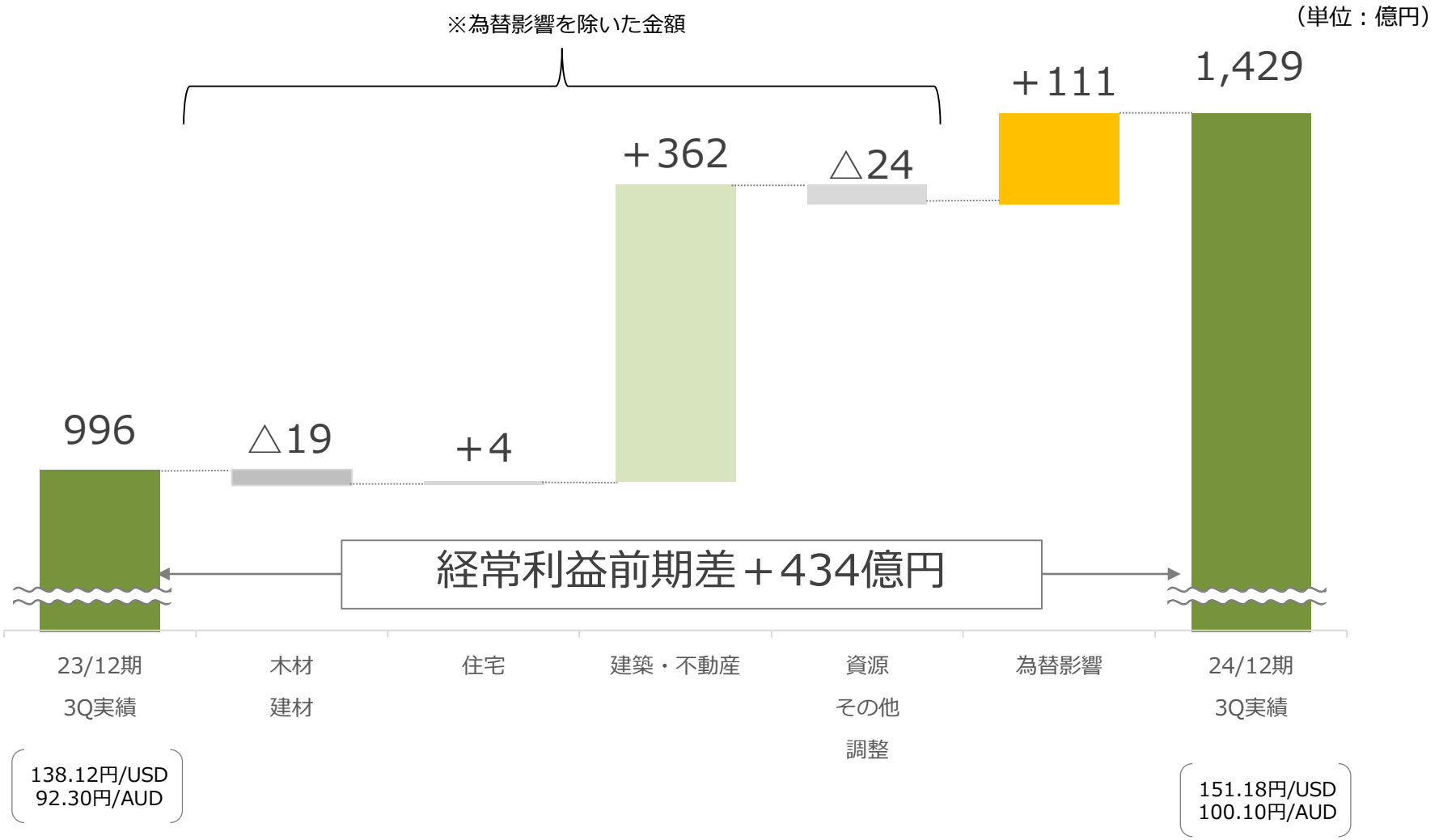
（単位：億円）

（連結）	売上高				経常利益			
	23/12期 3Q	**24/12期 3Q**	前期差	前期比	23/12期 3Q	**24/12期 3Q**	前期差	前期比
木材建材	1,757	**1,867**	＋111	+6.3%	80	**63**	△ 16	△20.5%
住宅	3,867	**3,815**	△ 52	△1.3%	220	**225**	＋4	+2.0%
建築・不動産	6,589	**9,099**	＋2,510	+38.1%	702	**1,172**	＋470	+66.9%
資源環境	180	**199**	＋19	+10.3%	7	**△ 2**	△ 10	-
その他	194	**200**	＋6	+3.1%	15	**7**	△ 8	△53.7%
調整	△ 259	**△ 257**	＋2	-	△ 29	**△ 36**	△ 7	-
合計	12,329	**14,923**	＋2,595	+21.0%	996	**1,429**	＋434	+43.5%

©SUMITOMO FORESTRY CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

3．経常利益増減実績（前期差）

- 建築・不動産事業の増益を主因に、全体の経常利益は前期差＋434億円。このうち為替影響は＋111億円。



※　為替変動影響は主に建築・不動産事業に係る影響額。

©SUMITOMO FORESTRY CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

4．国内住宅事業の受注・販売

- 戸建注文住宅の受注は、高価格帯の好調に加えて、企画型住宅「Forest Selection」の受注拡販などの施策が奏功し、棟数・金額ともに前期を上回った。
- 販売は、前期受注棟数が落ち込んだことにより、棟数・金額とも前期を下回った。
- 売上総利益率は、これまでに実施した価格改定の効果に加え、資材コストなどの原価が横ばいで推移したことで前期を上回った。

（単位：億円）

		受注金額				販売金額			
		23/12期 3Q	**24/12期 3Q**	前期差	前期比	23/12期 3Q	**24/12期 3Q**	前期差	前期比
請負事業	戸建注文住宅　※1	2,628	**2,994**	＋367	＋14.0%	2,720	**2,567**	△ 153	△5.6%
	（棟数）	(5,630)	**(6,116)**	(＋486)	(＋8.6%)	(5,822)	**(5,130)**	(△ 692)	(△11.9%)
	（単価 （百万円）） ※2	(41.9)	**(44.5)**	(＋2.6)	(＋6.3%)	(43.3)	**(46.4)**	(＋3.1)	(＋7.1%)
	賃貸住宅	111	**148**	＋37	＋33.6%	120	**144**	＋24	＋20.0%
その他	戸建分譲住宅					145	**127**	△ 18	△12.5%
	その他　※3					22	**25**	＋4	＋16.2%
売上高計						3,007	**2,863**	△ 144	△4.8%
利益率						23.3%	**24.6%**	＋1.3pt	
売上総利益						701	**704**	＋3	＋0.5%

※1 戸建注文住宅の販売金額には、注文住宅用土地、インテリア商品等を含む。
※2 受注単価については、当期受注物件に係る請負契約締結時点の受注金額から算出。追加工事等の受注金額は除く。
※3 その他の販売金額は、保険代理店業に係る手数料収入など。

©SUMITOMO FORESTRY CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

5．建築・不動産セグメントの売上高及び経常利益

- 米国　：戸建住宅事業は、底堅い住宅需要を背景に、販売戸数・単価ともに前年同期を上回り増収増益。
  不動産開発事業は、物件売却及びJPI社の収入が加わったことで増収増益。
  FITP事業は新工場の稼働など、着実に事業体制を拡充。
- 豪州　：インフレが落ち着き、長期化していた工期が正常化しつつあることから大幅な増益。

（単位：億円）

		売上高				経常利益			
		23/12期 3Q	**24/12期 3Q**	前期差	前期比	23/12期 3Q	**24/12期 3Q**	前期差	前期比
米国	米国住宅会社	4,813	**6,227**	＋1,414	＋29.4%	715	**1,130**	＋415	＋58.1%
	米国不動産会社	350	**1,345**	＋994	＋283.9%	△ 43	**9**	＋51	-
	FITP事業	202	**318**	＋116	＋57.6%	31	**37**	＋6	＋21.0%
豪州	豪州住宅会社	1,003	**1,121**	＋119	＋11.8%	28	**85**	＋57	＋207.0%
その他地域住宅不動産		7	**8**	＋2	＋24.5%	4	**△ 4**	△ 8	-
その他及び連結調整等		214	**80**	△ 134	△62.7%	△ 32	**△ 84**	△ 52	-
合計		6,589	**9,099**	＋2,510	＋38.1%	702	**1,172**	＋470	＋66.9%

●換算レート（期中平均）

	23/12期 3Q	**24/12期 3Q**
USD/JPY	138.12	**151.18**
AUD/JPY	92.30	**100.10**

©SUMITOMO FORESTRY CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

6．海外戸建住宅事業・建築事業の状況

- 米国　：受注は住宅ローン金利の方向感が見出しにくい状況が続いているため、ペースダウンしたものの、累計では前年同期比プラス。
- 豪州　：受注は西オーストラリア州における注文住宅事業の好調などにより、前年同期を大きく上回った。販売も価格転嫁が進み販売単価が上昇したことで、前年同期を上回った。

＜米国＞

	23/12期 3Q	24/12期 3Q	前期差	前期比
受注戸数	8,292	8,423	＋131	+1.6%
販売戸数	7,104	8,315	＋1,211	+17.0%
販売金額（億円）	4,813	6,227	＋1,414	+29.4%
（USD百万）	3,485	4,119	＋634	+18.2%
販売単価（百万円）	67.8	74.9	＋7.1	+10.5%
（USD千）	491	495	＋5	+1.0%
受注残（戸数）	4,340	3,487	△ 853	△19.7%
保有区画数	47,078	49,119	＋2,041	+4.3%
（内、完成在庫）	1,266	1,679	＋413	+32.6%
オプション区画数	24,903	28,720	＋3,817	+15.3%

＜豪州＞

	23/12期 3Q	24/12期 3Q	前期差	前期比
受注戸数	2,179	2,767	＋588	+27.0%
販売戸数	2,485	2,387	△ 99	△4.0%
販売金額（億円）	1,003	1,121	＋119	+11.8%
（AUD百万）	1,086	1,120	＋34	+3.1%
販売単価（百万円）	40.3	47.0	＋6.6	+16.5%
（AUD千）	437	469	＋32	+7.4%

＜建築事業＞

	23/12期 3Q	24/12期 3Q	前期差	前期比
受注金額（億円）	35	92	＋58	+167.7%
販売金額（億円）	41	22	△ 19	△46.0%

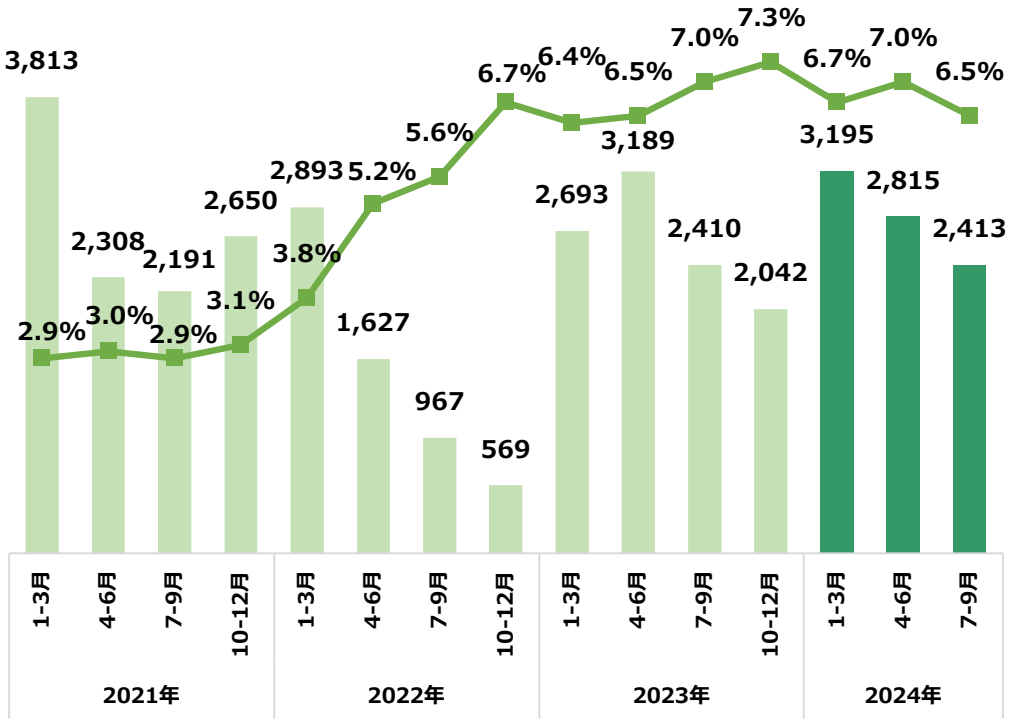
©SUMITOMO FORESTRY CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

7．米国戸建住宅事業の受注・販売戸数推移

- 足元では住宅ローン金利の動向を見定めたいという様子見顧客が増えたことで受注戸数が減少。住宅ローン金利が落ち着けば需要が顕在化すると見ている。
- 販売戸数は期初より好調に推移しており、前期、前々期を上回る水準。

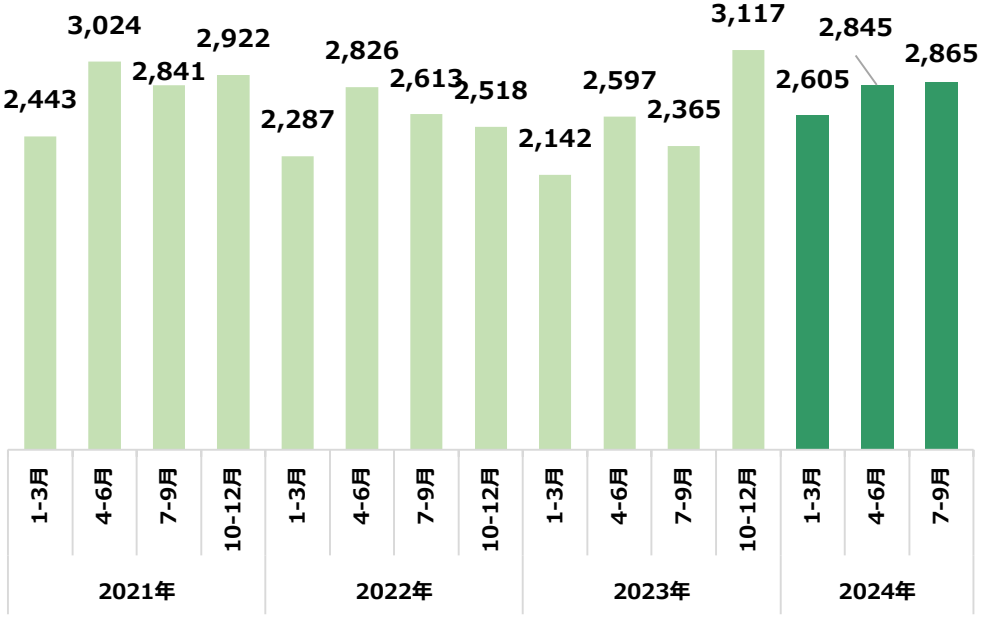
米国戸建住宅 受注戸数・住宅ローン金利推移 ※

（単位：戸/%）



米国戸建住宅 販売戸数推移

（単位：戸）



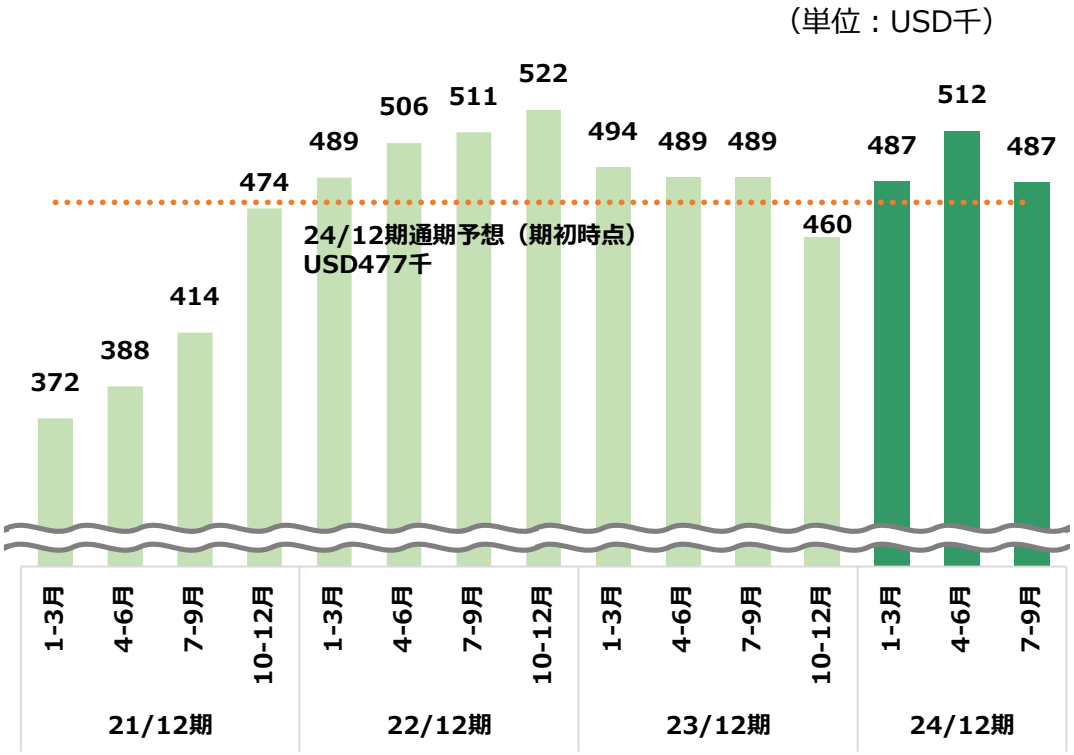
※ 出典：連邦抵当金庫(Fannie Mae) https://www.fanniemae.com/media/53421/display

©SUMITOMO FORESTRY CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

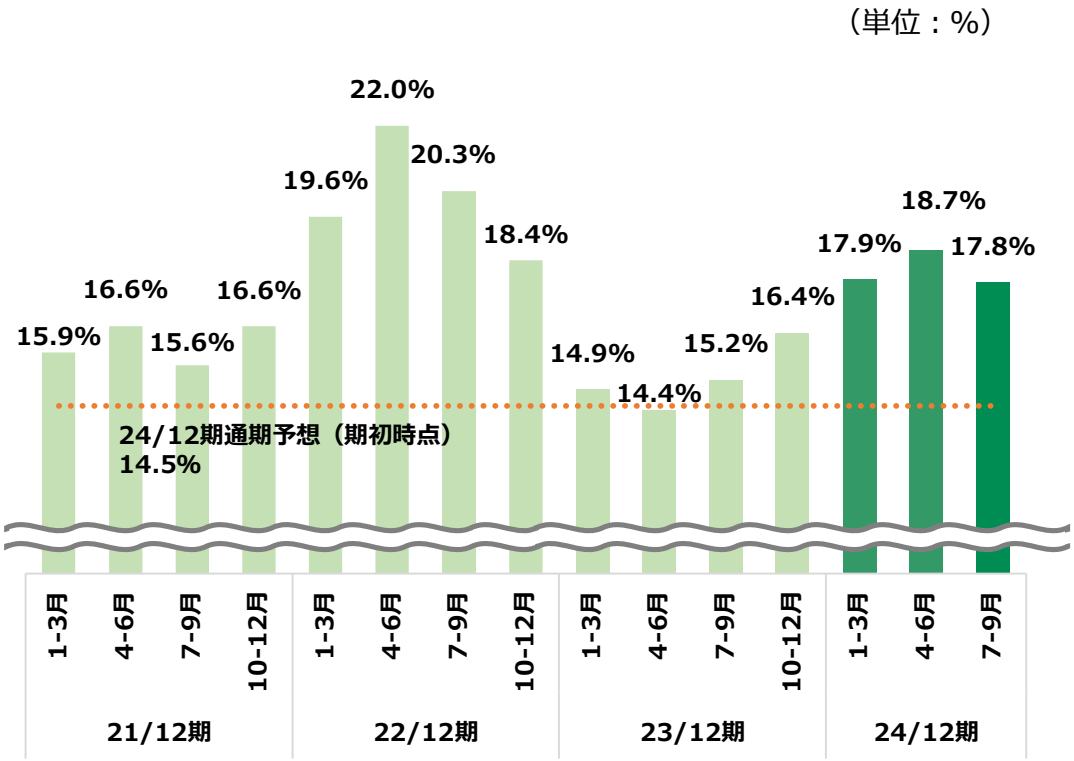
8．米国戸建住宅事業の販売単価・経常利益率の推移

- 販売単価、経常利益率とも、期初予想を上回った。第2四半期決算時に引き上げた予想水準に対しては、販売単価は予想水準(490USD千)並み、経常利益率は予想水準(16.4%)を大きく上回る結果となった。

米国戸建住宅 販売単価推移



米国戸建住宅 経常利益率推移



©SUMITOMO FORESTRY CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

9. 貸借対照表

- 販売用不動産及び仕掛販売用不動産の増加等により総資産が増加。

（単位：億円）

	23/12期末	24/12期 3Q末	増減
現預金・有価証券	1,572	1,371	△ 201
売上債権	2,094	2,171	+76
商品・製品等	356	397	+41
販売用不動産	1,279	1,539	+260
仕掛販売用不動産	5,246	6,285	+1,040
未成工事支出金	162	191	+29
未収入金	872	931	+59
その他流動資産	778	881	+103
流動資産計	**12,360**	**13,767**	**+1,407**
有形固定資産	2,263	2,586	+323
無形固定資産	644	620	△ 24
投資その他	2,861	3,216	+356
固定資産計	**5,767**	**6,423**	**+656**
資産計	**18,127**	**20,189**	**+2,062**

	23/12期末	24/12期 3Q末	増減
仕入債務	2,690	2,510	△ 180
短期借入金	518	914	+397
契約負債	869	942	+73
未成工事受入金	0	0	+0
その他流動負債	1,803	2,094	+290
長期借入金・社債	3,105	3,824	+719
退職給付に係る負債	106	108	+2
その他固定負債	804	796	△ 8
負債	**9,894**	**11,187**	**+1,293**
株主資本	6,134	6,703	+569
その他包括利益累計額	1,410	1,475	+65
非支配株主持分等	689	824	+135
純資産	**8,233**	**9,002**	**+769**
負債・純資産計	**18,127**	**20,189**	**+2,062**

●換算レート（期末レート）

	23/12期末	24/12期 3Q
USD/JPY	141.83	142.73
AUD/JPY	96.94	98.73

©SUMITOMO FORESTRY CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

2024年12月期　通期業績予想

2024年12月期　通期業績予想

1．損益計算書

- 前回予想から変更なし。
  退職給付債務に係る数理差異は通期予想に織り込んでいない。

（単位：億円）

（連結）	23/12期	**24/12期**	前期差	前期比	前回予想差
売上高	17,332	**20,950**	+3,618	+20.9%	-
売上総利益	4,088	**4,950**	+862	+21.1%	-
販管費	2,621	**3,150**	+529	+20.2%	-
営業利益	1,468	**1,800**	+332	+22.7%	-
経常利益	1,594	**1,930**	+336	+21.1%	-
当期純利益	1,025	**1,150**	+125	+12.2%	-

●1株あたり配当金の推移　（単位:円）

	23/12期	**24/12期**	前回予想差
中間配当	60	**65**	-
期末配当	65	**80**	-
合計	125	**145**	-

●換算レート（期中平均）

	23/12期	**24/12期**
USD/JPY	140.57	**152.12**
AUD/JPY	93.27	**100.15**

※前回予想は2Q決算発表時（2024年8月8日）の予想数値。

©SUMITOMO FORESTRY CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

2024年12月期　通期業績予想

2．セグメント売上高及び経常利益

・前回予想から変更なし。

（単位：億円）

（連結）	売上高					経常利益				
	23/12期	**24/12期**	前期差	前期比	前回予想差	23/12期	**24/12期**	前期差	前期比	前回予想差
木材建材	2,361	**2,520**	＋159	+6.7%	-	112	**110**	△ 2	△1.7%	-
住宅	5,340	**5,400**	＋60	+1.1%	-	328	**340**	＋12	+3.7%	-
建築・不動産	9,481	**12,800**	＋3,319	+35.0%	-	1,125	**1,520**	＋395	+35.1%	-
資源環境	248	**270**	＋22	+8.7%	-	6	**0**	△ 6	-	-
その他	260	**280**	＋20	+7.5%	-	22	**21**	△ 1	△4.2%	-
調整	△ 359	**△ 320**	＋39	-	-	2	**△ 61**	△ 63	-	-
合計	17,332	**20,950**	＋3,618	+20.9%	-	1,594	**1,930**	＋336	+21.1%	-

※前回予想は2Q決算発表時（2024年8月8日）の予想数値。

©SUMITOMO FORESTRY CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

2024年12月期　通期業績予想

3．国内住宅事業の受注・販売

- 前回予想から変更なし。
  価格帯別の販売施策を推進し、受注獲得を図る。

（単位：億円）

		受注金額					販売金額				
		23/12期	**24/12期**	前期差	前期比	前回予想差	23/12期	**24/12期**	前期差	前期比	前回予想差
請負事業	戸建注文住宅　※1	3,458	**3,870**	＋412	＋11.9%	-	3,735	**3,670**	△ 65	△1.8%	-
	（棟数）	(7,318)	**(8,070)**	(＋752)	(＋10.3%)	-	(8,275)	**(7,520)**	(△ 755)	(△9.1%)	-
	（単価 （百万円）） ※2	(42.5)	**(43.5)**	(＋1.0)	(＋2.5%)	-	(43.8)	**(47.0)**	(＋3.2)	(＋7.3%)	-
	賃貸住宅	168	**190**	＋22	＋13.0%	-	156	**168**	＋12	＋7.6%	-
その他	戸建分譲住宅						197	**221**	＋24	＋12.3%	-
	その他　※3						30	**21**	△ 9	△29.5%	-
売上高計							4,118	**4,080**	△ 38	△0.9%	-
利益率							23.4%	**24.5%**	＋1.1pt	-	-
売上総利益							963	**1,000**	＋37	＋3.8%	-

※1 戸建注文住宅の販売金額には、注文住宅用土地、インテリア商品等を含む。
※2 受注単価については、当期受注物件に係る請負契約締結時点の受注金額から算出。追加工事等の受注金額は除く。
※3 その他の販売金額は、保険代理店業に係る手数料収入など。

©SUMITOMO FORESTRY CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

4．建築・不動産セグメントの売上高及び経常利益

・前回予想から変更なし。
住宅需要そのものは底堅く、住宅ローン金利の動向を注視しつつ、目標達成を目指す。

（単位：億円）

		売上高					経常利益				
		23/12期	**24/12期**	前期差	前期比	前回予想差	23/12期	**24/12期**	前期差	前期比	前回予想差
米国	米国住宅会社	6,913	**8,710**	＋1,797	＋26.0%	-	1,059	**1,430**	＋371	＋35.1%	-
	米国不動産会社	592	**1,950**	＋1,358	＋229.2%	-	20	**40**	＋20	＋99.3%	-
	FITP事業	294	**420**	＋126	＋43.0%	-	46	**45**	△ 1	△1.9%	-
豪州	豪州住宅会社	1,415	**1,540**	＋125	＋8.9%	-	55	**95**	＋40	＋71.3%	-
その他地域住宅不動産		9	**10**	＋1	＋10.7%	-	5	**△ 5**	△ 10	-	-
その他及び連結調整等		258	**170**	△ 88	△34.1%	-	△ 60	**△ 85**	△ 25	-	-
合計		9,481	**12,800**	＋3,319	＋35.0%	-	1,125	**1,520**	＋395	＋35.1%	-

●換算レ-ト（期中平均）

	23/12期	**24/12期**
USD/JPY	140.57	**152.12**
AUD/JPY	93.27	**100.15**

©SUMITOMO FORESTRY CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

5．海外戸建住宅事業・建築事業の状況

・米国と豪州の住宅事業については前回予想から変更なし。
　建築事業の受注金額について3Q受注実績を踏まえて、通期予想を上方修正。

<米国>

	23/12期	24/12期	前期差	前期比	前回予想差
販売戸数	10,221	11,675	+1,454	+14.2%	-
販売金額（億円）	6,913	8,710	+1,797	+26.0%	-
（USD百万）	4,918	5,726	+808	+16.4%	-
販売単価（百万円）	67.6	74.6	+7.0	+10.3%	-
（USD千）	481	490	+9	+1.9%	-

<豪州>

	23/12期	24/12期	前期差	前期比	前回予想差
販売戸数	3,402	3,180	△ 222	△6.5%	-
販売金額（億円）	1,415	1,540	+125	+8.9%	-
（AUD百万）	1,517	1,538	+21	+1.4%	-
販売単価（百万円）	41.6	48.4	+6.8	+16.5%	-
（AUD千）	446	484	+38	+8.5%	-

<建築事業>

	23/12期	24/12期	前期差	前期比	前回予想差
受注金額（億円）	66	130	+64	+96.3%	+47
販売金額（億円）	53	43	△ 10	△19.3%	-

©SUMITOMO FORESTRY CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

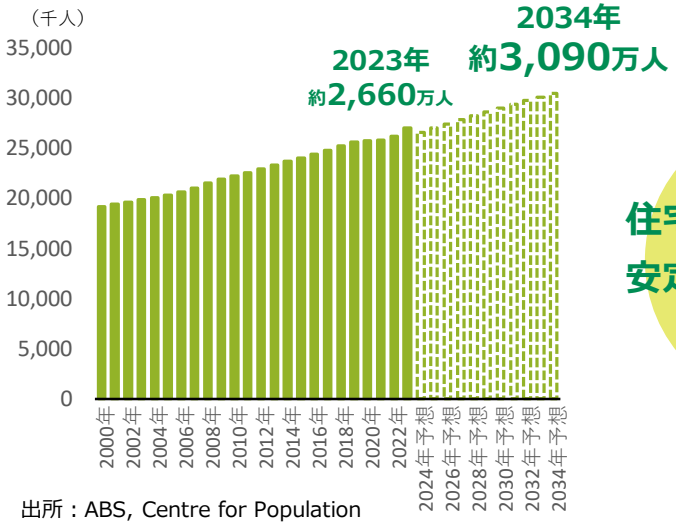
豪州最大手の
住宅会社Metricon社を買収

新規M&A　豪州最大手の住宅会社Metricon社 買収

豪州最大手の住宅会社Metricon社の持分51%を取得し[*1]、当社の収益の柱である米国での住宅事業に加えて、豪州でも住宅事業を拡大、海外事業の安定したポートフォリオを構築していく。

豪州の住宅市場

■移民政策による人口増加と慢性的な住宅供給不足



出所：ABS, Centre for Population

人口増加と住宅供給不足により安定的な住宅需要が見込まれる

■足元の状況と今後の見通し

✓ 工事長期化は改善傾向

2020年に導入された住宅補助金政策により住宅着工数が急増。行政による開発許可手続きの遅れや、資材供給遅延、職人不足による工事長期化が続いていたが、足元では資材不足は概ね解消し、職人不足も解消に向かっている

✓ アフォーダブルな住宅への需要増

住宅供給不足を背景に住宅価格は大きく上昇。政策金利上昇の影響もあり、アフォーダブルな住宅に対する顧客ニーズも強い

Metricon社の概要

metricon

設立年	1976年
本社所在地	501 Blackburn Road, Mt Waverley VIC
従業員数	1,567名（2024年3月末）
事業内容	注文・分譲事業、ソーシャルハウジング アフォーダブル住宅
2024年6月期 業績/財務状況*2	売上AUD 2,019百万　経常利益AUD 29百万 総資産AUD 530百万　純資産AUD 53百万 着工戸数3,894戸
事業エリア	東海岸3州(VIC州、NSW州、QLD州)及びSA州

*1 株式譲渡実行予定2024年11月
*2 監査前の暫定値

©SUMITOMO FORESTRY CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

新規M&A　豪州最大手の住宅会社Metricon社 買収

Metricon社は、展開する各エリアで高いブランド力を確立。住宅着工戸数は年3,894戸と全豪1位の規模を誇る。高級ブランドから一次取得者向けまで幅広い商品ラインナップを揃えており、近年は住宅価格の上昇に対応したアフォーダブルな商品、タウンホーム、ソーシャルハウジングなど事業領域を拡大。注文住宅事業が主力であり、キャッシュ先行型の資金効率が高い事業を展開していることも特徴の一つ。

■豪州住宅ブランド調査（24年8月実施）
Metricon社は展開エリアにおけるトップブランド

	VIC州（メルボルン）	NSW州（シドニー）	QLD州	SA州
1位	Metricon	D社	Metricon	Metricon
2位	B社	Metricon	F社	H社
3位	C社	E社	G社	I社

出所：Freeform Strategy社

■Metricon社の注文住宅事例
価格帯やターゲット層別に商品レンジを展開

最高級ブランド「Signature」

一次取得者向け「Home Solution」

■既存市街地の開発や建替え、ソーシャルハウジング、アフォーダブル住宅の各ブランドなど当社の既存子会社が保有していない事業領域も保有

既存市街地の開発や建て替えに対応した「DualOcc」*1

タウンホーム「Town Living」

ソーシャルハウジング*2「Everyone」

アフォーダブル住宅ブランド「ABC」

Metricon社の買収によって展開エリアと販売商品の幅を拡大し、更なるシェアアップを狙う。

*1 1区画の宅地に2戸以上の住宅を建築
*2 州政府から低所得者層向けのソーシャルハウジングの建築を請負う事業

©SUMITOMO FORESTRY CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

新規M&A　豪州最大手の住宅会社Metricon社 買収

Metricon社の買収により、当社グループの豪州における戸建住宅の着工戸数は年間7,000戸以上となり、長期ビジョンで掲げた目標の戸建住宅供給戸数5,500戸を6年前倒しで達成。今後は、グループシナジーを追求し、2030年までに当初計画の倍となる年間10,000戸体制を目指す。

■Metricon社の買収により豪州No.1ビルダーに

Rank	Home builder	着工戸数
1位相当	住友林業（既存子会社3社＋Metricon社）	7,067
1	Metricon Homes	3,894
2	ABN Group	3,881
3位相当	住友林業（既存子会社3社計）	3,170
3	Home Group and Blueprint Homes	2,653
4	NXT Building Group	2,559
5	AHB Group	2,405

出所：HIA（豪州住宅産業協会）による2024年6月期ビルダー別着工ランキングをもとに当社集計

■買収後の取り組みとグループシナジー創出

- ✓ Metricon社における原価低減等、収益性改善の推進
- ✓ 豪州No.1の規模を活かしたグループシナジーの創出

資材の共同購買

バックオフィス業務の共有化

土地デベロッパーに対する交渉力の向上

etc.

参考:2030年豪州販売目標（当初計画）
5,500戸

©SUMITOMO FORESTRY CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

ご清聴ありがとうございました。

- **本資料上の計画数値は現時点での予測に基づいており、実際の業績はこれらの予想と異なる場合があります。**
- **本資料は、出資及びその他いかなる金融商品についての取得等を勧誘するものではありません。**

©SUMITOMO FORESTRY CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.