

2004年10月5日

デザイン・ライフスタイル・プランから自分だけのこだわりの住まいを実現する 「GODAI Navia (ゴダイ ナヴィア)」新発売

住友林業株式会社（社長：矢野龍 本社：東京都千代田区丸の内1丁目8番1号）は、外観デザイン、ライフスタイル、プランなどいろいろな方向から自分だけの個性的な住まいをナビゲートできる住宅「GODAI Navia (ナヴィア)」を、10月8日（金）より発売いたします。個性的で、自分らしいスタイルを大切にする20代、30代の一次取得者層のこだわりに応え、自分でつくる楽しさを味わうことのできる商品です。

本商品は、「よりわかりやすく」、「興味のあるところから家づくりをスタートする」をコンセプトに開発しました。家づくりを考えるお客様にとって、最も関心が高く、こだわりを持っているところから家づくりをスタートしていただけるよう工夫しています。家づくりの第1歩のために、「1.外観デザインの好みから選ぶ。」「2.ライフスタイルから選ぶ。」「3.プランから選ぶ。」の3つの切り口を用意しました。この3つの切り口のうち、最も興味のあるところから家づくりを始めることで、楽しみながら、夢を形にしていけることができます。住まいに対しての要望には、外観デザイン、住まい方、間取りであったり予算であったり、または品質や性能についてなど、一人ひとりのこだわりがあります。自分たちのライフスタイルへ強いこだわりを持つと同時に、家族のふれあいも大切にしたいと考える若い世代に向け、我が家のこだわりを実現できる住まいです。

・こだわりの住まいのための提案

デザイン、ライフスタイル、プランなど最も関心の高いところから家づくりを始められるのが本商品の特長です。

1.外観デザインを楽しむ

シンプルでシャープなデザイン、角張って個性的なデザインなど、30代に人気のデザインを採り入れつつ、外装部材に新規部材・新色を設定し、代表的な10タイプの外観デザインイメージを提案します。外壁はモルタル、サイディング、アクセントとなるモールなど、色、種類とも多彩なバリエーションを設定しています。色、カタチ、素材が生み出す個性的な外観フォルムを提案し、お気に入りの外観をナビゲートします。

2.ライフスタイルから選ぶ

家族の生き方、ライフスタイルに合わせて家を建てるために9つのライフスタイルを提案します。"こんな暮らしがしてみたい"という我が家の生活スタイル、こだわりたい、大切にしたい理想の暮らしをナビゲートします。

3.プランから選ぶ

料理を楽しみたい、家族団らんを楽しめる広いリビングがほしい、一人の時間を楽しみたい、二間続きの和室がほしいなど、ほしい部屋や間取りにこだわり、大切にしたい暮らしをカタチにできるプランを提案します。また、敷地の広さや形、立地条件にあわせ、プランから理想の住まいをナビゲートします。

◀ 『GODAI Navia (ナヴィア)』商品概要 ▶

- (1) 商品名 : GODAI Navia (ナヴィア)
- (2) 発売日 : 平成16年10月8日
- (3) 販売地域 : 全国（北海道・沖縄を除く）
- (4) 構造 : MB-W工法（マルチバランス工法）
- (5) 価格 : 3.3平方メートルあたり45万円台より（建物本体・税込み）
- (6) 販売目標 : 初年度1500棟

* 「Navia」ネーミングの由来

理想の我が家を形づくっていくためにお客様の選択を、ナビゲートします。という意味。

* マルチバランス工法

マルチバランス工法とは、柱と梁で組み上げる軸組みに、面の剛性をプラスした強固な構造。壁面にはオリジナル耐力面材の「きづれパネル」または「マルチバランス壁パネル」を、床面には「マルチバランス床パネル」を張り上げて躯体を一体化させる。地震や台風の力が接合部など一点に集中しやすい一般的な在来工法に比べ地震力を効果的に分散させ、建物の変形を抑えるのが特徴。



<「GODA | Navia (ゴダイ ナヴィア)」外観イメージ>
“コンテンポラリーカジュアルテイスト”

以上

<お問い合わせ先>

住友林業株式会社
コーポレート・コミュニケーション室
佐野・佐藤

TEL 03-3214-2270

<お客様からの商品に関するお問い合わせ先>

住友林業株式会社
住宅本部 営業企画部

フリーダイヤル 0120-217-555

[資料へ](#)