

2006年3月24日

大地に近いグラウンドレベルのリビングが提案する新しい暮らし 団塊世代へ向けたイノスの家「楽人（らくと）」新発売

住友林業株式会社（社長：矢野 龍 本社：東京都千代田区丸の内1丁目8番1号）が資材供給・技術支援を行う、全国の地域優良建設会社277社からなるイノスグループは、団塊世代の方々へ向けて、暮らしを楽しむ住まいイノスの家「楽人（らくと）」を平成18年3月27日より発売いたします。趣味を極めたり、地域や近隣とのつながりを楽しんだり、思い描いていた生き方をスタートさせる新しい住まい方への提案です。夫婦・家族のそれぞれの趣味やこだわり、暮らし方を深める住まいです。

本商品では、新しいプラン提案として、“グラウンドレベルのリビング”を提案します。ダイニングや和室などの1階のフロアに比べ、ステップを数段下りた所にあるこのリビングは、暮らしを楽しむための個性的な空間です。大地にほど近い高さで、窓から庭の景色を間近に臨み、四季の移り変わりや自然のうつろいをより身近に感じられるリビングとなります。住まいの中のステップ数段分の高低差が、空間に、暮らしにリズムを生み出す新しいリビングです。

このリビングは、これからの暮らしを楽しむための住まいの中心です。たとえば、陶芸や木彫り、写真など趣味の作品のギャラリーであり、庭で育てたハーブをより分け、加工する作業スペース空間として、また、床をタイル敷とすればペットのスペース、工房やアトリエとしての活用も可能です。そして、リビングに続くダイニング・キッチンにアイランド、ペニンシュラタイプのオープンキッチンを設置して、開放的な空間での料理や、趣味の仲間を招いてのホームパーティの場としての活用も提案します。800万人から1000万人といわれるこの団塊世代の人々は、さまざまな需要と流行を作ってきた世代と言われており、この世代の方々へ向けて、新しい活動のステージとしての住まいを提案します。

基本となる仕様は昨年9月にイノスグループが基幹商品として統一した「無垢造デザインの家」をベースとしており、無垢の構造材の家造りで、コンピューターによる構造計算を行う「デジタルフレーム構法」による強度と耐久性を追及しています。勾配天井によるダイナミックな空間演出や構造材そのものを現（あらわ）しにして意匠として見せることも可能であり、“グラウンドレベルのリビング”と組み合わせれば、一層広々とした、木質感あふれる個性空間の演出が可能です。

<商品概要>

- | | | |
|----------|---|---------------------------------|
| (1) 商品名 | : | イノスの家「楽人（らくと）」 |
| (2) 発売日 | : | 平成18年3月27日 |
| (3) 販売地域 | : | 全国（北海道・沖縄を除く） |
| (4) 構造 | : | 木造軸組工法 |
| (5) 形態 | : | 自由設計 |
| (6) 販売目標 | : | 初年度200棟 |
| (7) 価格 | : | 3.3平方メートルあたり50万円台より（建物本体・消費税込み） |

<<イノスグループの概要>>

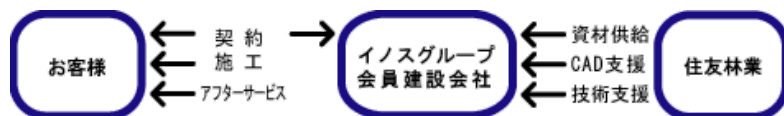
イノスグループは、当社が中心になって平成6年にスタートした全国の地域優良建設会社から構成される家づくりネットワークです。現在の会員建設会社数は277社で、前年度（平成17年3月期）のグループ全体の上棟棟数は1,176棟に達しています。

イノス（INOS）は、以下の言葉の頭文字よりつけられた名称です。

I NOVATION : 常に革新的でありながら

- N EIGHBORSHIP : 地域とのふれあいを大切にし
 O RIGINALITY : オリジナリティ溢れる発想で
 S ATISFACTION : ご満足いく家づくりを目指します

イノスグループにおいて、当社は会員の建設会社にクオリティの高い資材を供給するとともに、CAD、技術面での支援を行い、一方それらの資材やノウハウを使って会員の建設会社は各エリアのお客様に高品質で快適な「イノスの家」ブランドの住宅を提供します。



イノスの家「楽人（らくと）」外観イメージ



イノスの家「楽人（らくと）」
 “グラウンドレベル リビング”イメージ

以上

<本件に関するお問い合わせは、下記にお願い致します。>

住友林業株式会社
 コーポレート・コミュニケーション室 佐野・佐藤
 TEL：03-3214-2270

<商品に関するお問合せ>

住友林業株式会社 営業本部イノス事業部
 牛尾・杉森・安彦
 TEL：03-3214-3420

