

2007年7月3日

## ～大都市圏でのマンションリフォーム事業への本格参入～ 初の全面マンションリフォーム専用商品「Ma：Ri(マリ)」を発売

住友林業株式会社（社長：矢野 龍 本社：東京都千代田区）のリフォーム専門会社である住友林業ホームテック株式会社（社長：西村 政廣 本社：東京都千代田区九段北4丁目1番7号 住友林業（株）100%出資、以下ホームテック）は、これまで戸建住宅のリフォームを中心に展開してまいりましたが、今後の更なる事業拡大をはかる上で、マンションリフォーム事業へ本格参入することとしましたのでお知らせします。

第一弾の取り組みとして、初の全面マンションリフォーム専用商品「Ma：Ri」（マリ Mansion Reform innovation）を7月12日より発売します。コンセプトは「マンションの中にも 木の家を」です。

木材建材商社および木造戸建注文住宅No.1（※）の住友林業グループが提供する木質感にこだわったオリジナルティの高い仕様部材を設定し、デザイン・設計においても高い提案力を持ち合わせながら、基本工事部分は「定価制」を取り入れ、お客様にとってお求めやすい商品としています。

※2006年 住宅メーカーの競争力分析（住宅産業研究所発行）より

### 1. マンション・リフォーム事業参入への背景

本年5月に当社グループの今後10年を見据えた経営計画、「長期経営計画 PROJECT SPEED」を発表しましたが、今後の重点育成事業として「海外事業」「不動産事業」「リフォーム事業」の3事業を設定しています。今後の国内の住宅ストックに対する、リフォーム市場の動向は、住宅ストック量の増大、住宅の耐久性向上に伴う1戸当りのリフォーム回数の増加、工事単価の上昇等を背景に、2020年には現在の約1.5倍に相当する9兆円の市場規模に拡大すると言われてしています。

このような事業環境において、当社グループのリフォーム事業もより一層の事業の拡大を目指し、従来の戸建住宅中心から、大都市圏を中心としたマンションリフォーム事業へも本格参入することを決めました。今年度は東京・大阪に専任部署を配置、徐々に都市圏をメインにエリアを拡大していく予定です。

### 2. 商品「Ma：Ri(マリ)」の概要

- 1) 商品名 : 「Ma：Ri（マリ）」  
: マンション・リフォーム・イノベーション  
: (Mansion Reform innovation) の略
- 2) 発売日 : 平成19年7月12日（木）
- 3) 販売・施工エリア : 東京都23区内 及び 大阪府内
- 4) コンセプト : 「マンションの中にも 木の家を」

鉄筋コンクリート造のマンションの中にも、木の家を実現（リアライズ）します。木のプロフェッショナルとして、木に関わる事業をトータルに手がける住友林業グループが調達・製造した高品質な木材・建材を使用し、マンション専任の当社リフォームエンジニアが、木の質感を最大限に活かすとともに、構造や管理規約の制約がある限られた空間の中で真に暮らしやすいプラン提案を行います。（地域・建物により、施工、設備・仕様、サポート内容の詳細は異なります。）

■ 「Ma：Ri」は、長く快適に暮らして頂くために、性能アップの基本工事も実施

表面的に美しくするだけでなく、専用部分の配管や下地などを含めて施工する全面リフォームなので、長く安心して住み続けて頂けます。また、階下への音の影響に配慮して、LL45(※)対応の二重床を基本工事に組み込みました。年間約1万件の実績の中で培った、既存住宅の価値と安心を高めるポリシーを、マンションにも活かしていきます。

（※公的機関にて試験を行った推定結果です。現場における諸条件によって異なります。）

■ 「Ma : Ri」 は、高いデザイン力と高品質な設備仕様を設定

内装部材 : 住友林業グループが調達・製造する木質部材を中心に設定

設備部材 : 「住友林業の家」のオリジナル商品を中心に設定。  
各テイスト別に、キッチン・システムバス・内装材などを設定

■ 自分の世界をより実現（リアライズ）するため、2つのサポートシステムを用意（有料）

「リアライズ デザイナーズシステム」

建築士やコーディネーター等で編成する「マンション専任グループ」に、ご希望により空間デザインの専門家「デザイングループ」がコラボレーションすることで、新しい発想で高いデザイン性を追及するシステムです。

「リアライズ サポートシステム」

仮住まい、引越し、各種ローン、税務相談、移住・住みかえサービスなど、リフォームをとりまく様々なご要望に、住友林業グループ各社や協力会社と連携し、サポートいたします。

5) 「Ma : Ri」 価格体系

全面リフォームの性能・基盤となる基本工事部分は定価制としました。お客様ごとに嗜好性の異なる内装や設備は、選択できるシステムです。

■ 「Main Taste（メイン テイスト）」

特徴 「ナチュラル」「エレガンス」「J-モダン」の3つのテイストから選択

東京圏 基本工事61,950円/平方メートル（70平方メートル以上 定価制）

価格 +設備仕様（Main設定品）

= 参考価格12万円/平方メートル（税込）より

■ 「Real Taste（リアル テイスト）」

特徴 「メイプル」「オーク」「チーク」の樹種から選択

東京圏 基本工事61,950円/平方メートル（70平方メートル以上 定価制）

価格 +設備仕様（Real設定品）

= 参考価格14万円/平方メートル（税込）より

3. マンションリフォーム実績及び販売計画

平成19年3月期	実績	5億円
平成20年3月期	計画	10億円
平成22年3月期	計画	30億円

■住友林業ホームテック株式会社 概要

1. 設立	昭和63年10月1日
2. 社長	西村 政廣
3. 資本金	1億円（住友林業(株) 100% 出資）
4. 売上高	258億円（平成19年3月期）
5. 本社	東京都千代田区九段下4-1-7
6. 事業所	全国49店所（平成19年3月末）
7. 従業員	624名（平成19年3月末）
8. 事業概要	戸建住宅、マンション、店舗、事務所等のリフォーム等



マンションリフォーム「Ma：Ri(マリ)」  
＜「Main Taste(メイン テイスト)」室内イメージ＞



マンションリフォーム「Ma：Ri(マリ)」  
＜「Real Taste(リアル テイスト)」室内イメージ＞

以上

＜本件に関するお問い合わせは、下記までお願い致します。＞

住友林業株式会社  
コーポレート・コミュニケーション室 佐藤・佐野  
TEL：03-3214-2270

《お客様お問い合わせ先》  
住友林業ホームテック株式会社  
TEL：0120-700-742  
ホームページ <http://www.sumirin-ht.co.jp/>