

2011年8月12日

～東北産材を積極活用した住宅商品向け専用住宅ローンを設定～  
『がんばろう日本！東北を元気に！』プロジェクト向け  
住宅ローンの取扱開始のお知らせ  
常陽銀行の店頭金利から一律年間1.6%分の金利優遇

住友林業株式会社（社長：市川 晃 本社：東京都千代田区大手町1丁目3番2号 以下、当社）は、東日本大震災により甚大な被害を受けた東北地方の復興を応援するため、7月から「がんばろう日本！東北を元気に！」プロジェクトを実施しています。この度、株式会社常陽銀行（頭取：寺門 一義 本社：茨城県水戸市南町2丁目5番5号 以下、常陽銀行）と協力し、このプロジェクトを推進するための専用住宅ローンを設定し、8月12日(金)より取扱を開始しますので、お知らせいたします。

本住宅ローンは、木造注文住宅商品のうち、7月1日から販売を開始した、主要構造材の全てに東北6県でつくられた柱や梁などを採用した「東北応援しよう（仕様）」キャンペーン商品、および東北産材を活用して内装をグレードアップする「東北産材内装グレードアップ」キャンペーン商品を対象としています。これらのキャンペーンを利用して住宅を建築するお客様が、常陽銀行で住宅ローンを契約する場合、ローン期間に関わらず、変動金利か固定金利かを問わず、店頭金利から一律年間1.6%分の金利を割り引きます。また、事務手数料が無料となるなど、各種の優遇措置が受けられます。

当社では、「がんばろう日本！東北を元気に！」プロジェクトにより、事業を通じて東北地方への経済復興への寄与を目指していますが、今回、この利用者にとってメリットの大きい住宅ローンを設定することで、プロジェクトを普及し復興寄与へのスピードアップを狙います。

今回の東日本大震災では、山林の荒廃、建材製造企業の被災、そして、多数の住宅の被害と、当社事業との関連が深い分野で非常に大きな被害が発生しました。大震災発生以降、当社で建築されたお客様の住宅の巡回と補修に全力で取り組んできた他、応急住宅の建設、寄付金の拠出、被災地特別枠を設定しての採用活動など、被災地支援を行ってきました。これからも、「木」を基本として、生活の基盤である「住」に関するあらゆる事業を通じて、東日本大震災の復興に貢献していきます。

【商品概要】

- 内 容 「がんばろう日本！東北を元気に！」プロジェクト向け住宅ローン
- 金 利 店頭表示金利より 年1.6%の金利引下げ
- 他優遇内容 事務手数料が無料
- 取扱開始 2011年8月12日（金）
- 対象商品 「東北応援しよう（仕様）」キャンペーン商品  
「東北産材内装グレードアップ」キャンペーン商品  
※ローン申込時に特別金利適用物件証明書を添付
- 取扱エリア 茨城県、福島県、栃木県、千葉県、埼玉県、宮城県 （記載は店舗数の多い順）

【ご参考】

常陽銀行 住宅ローン金利 （2011年8月1日現在）

	金利		引き下げ後の金利
変動	年 2.475%	表示金利より1.6%割り 引いた後の金利	年 0.875%
固定 3年	年 2.700%		年 1.100%
固定 5年	年 3.050%		年 1.450%
固定10年	年 3.400%		年 1.800%
固定15年	年 3.900%		年 2.300%

※常陽銀行の震災復興にむけた個人向け住宅ローンの詳細につきましては下記URLにてご覧いただけます。

URL : <http://www.joyobank.co.jp/news/pdf/20110812.pdf>

## < 「がんばろう日本！東北を元気に！」プロジェクトの概要 >

本プロジェクトは、住友林業グループの事業を通じ、被災地の復興に貢献することを目的としています。主要構造材の全てに東北6県でつくられた柱や梁などを採用した「東北応援しよう（仕様）」キャンペーン、および東北産材を活用して内装をグレードアップする「東北産材内装グレードアップ」キャンペーンを実施し、それぞれ300棟、100棟と棟数を限定して発売しています。東北地域でつくられた木材や木質部材を積極的に活用することで、木材市場や部材メーカーの活性化につなげ、東北地域の復興の一助となることを目的とします。併せて、東北エリアにおいて、住友林業グループで最大60名程度の新規採用を計画しており、東北地方の雇用促進にも貢献します。

### （１）「東北応援しよう（仕様）」キャンペーン

- 商品特長 : 全ての主要構造材に東北地方でつくられた材を使用
- 構造 : マルチバランス構法（2階建・平屋）
- 施工エリア : 東日本エリア（北海道を除く）
- 発売日 : 2011年7月1日
- 販売価格 : MyForest[GS]などの商品ごとの設定価格に準じる
- 着工期限 : 2012年3月末日
- 販売棟数 : 限定300棟



カラマツ集成材（梁材）



カラマツ合板（構造用床合板）

### （２）「東北産内装材グレードアップ」キャンペーン

- グレードアップ : 東北産フロア材（くり、こなら、けやき、山桜、鬼くるみ）
- する内装部位 : 秋田杉のウッドタイル、大黒柱（OP）、床柱（OP）
- 対象商品 : 「住友林業の家」全商品
- 販売エリア : 全国（沖縄除く）
- 販売期間 : 2011年7月1日～2011年9月末日
- 着工期限 : 2012年3月末日
- 販売棟数 : 限定100棟



東北産「くり」フロアイメージ



東北産「けやき」フロアイメージ

### (3)最大60名程度の新規採用

被災地では家屋の補修や建替などの復興需要が高まりつつあるなか、住友林業グループでは人材不足が顕在化しております。その一方、岩手、宮城、福島の前被災3県において、被災を理由として離職した人や被災後に新たに求職活動をする被災有効求職者数は44,799人にもものぼります。(6月19日現在、厚生労働省発表)

このような状況を鑑み、住友林業グループでは、平成24年度新卒採用の「被災地特別枠」の設定に加え、新築住宅事業やリフォーム事業、緑化事業など、被災エリアにおいて既卒の技術系社員を中心に最大で60名程度の新規採用を計画しており、東北地方の雇用促進や復興に寄与してまいります。

### <東日本大震災に関連する当社の主な対応>

#### ■復興支援体制

地震発生当日に、社長を本部長とする対策本部を設置し、当社住宅の入居者の安全確認、復旧支援、現場に向けた物資や応援の手配、住まいに関する問い合わせ対応、被災された顧客に対する訪問対応、通常業務再開に向けた復興支援などを実施。現状、復興に向けた施策の実施や節電対策を中心に継続活動中。

#### ■寄付及び被災地支援

住友林業グループ役職員の募金を含めた1億2千万円の寄付、応急住宅の建設の他、ボランティア休暇制度を新設。震災関連のボランティアに参加する社員に対しては、交通費や保険料の補助を実施。また前述の通り、平成24年度新卒採用の「被災地特別枠」も設定。一方、事業を通じた復興支援として、戸建住宅やリフォームの価格を抑えた復興支援商品も発売。

#### ■電力不足対策

被災エリアを除く全国で、住友林業グループ全体で消費電力の15%削減に向けた室内設定温度の調節、照明による節電などを継続して実施。それらに加えて、本社ビル勤務社員の平日への一斉休日振替、サマータイム制の導入、研究所における電力消費の大きい実験の土日実施、及び建材製造子会社の工場の休日稼働など、夏季の平日におけるピーク電力の15%以上の削減を行います。

以上

《本件に関するお問合せ先》

住友林業株式会社

コーポレート・コミュニケーション室 松家・大屋

TEL：03-3214-2270

FAX：03-3214-2272

《「住友林業の家」キャンペーンに関するお問合せ先》

住宅事業本部 営業推進部

TEL：0120-21-7555