

2013年2月4日

## 新たなコンセプトによる次世代の住宅展示場戦略を展開 ～ 注文住宅事業の都市圏戦略を担う新機軸の戦略拠点として積極展開 ～

住友林業株式会社（社長：市川 晃 本社：東京都千代田区）は、家づくりにおけるお客様とのコミュニケーションの場である住宅展示場において、当社独自の工夫を凝らした、次世代の展示場戦略を進めてまいりますので、お知らせいたします。新たなコンセプトを備えた展示場2拠点が、このたび首都圏に完成の運びとなり、今後も全国で取り組みを推進いたします。

当社は従来から、家づくりに対するお客様のイメージを膨らませることで具体的なご要望を伺う場として、また当社の家づくりに対する考え方や「住友林業の家」の特長を訴求する場として、住宅展示場を重視しております。このたび展開していく次世代展示場は、「住友林業の家」の技術や性能面での特長を訴求することに特化した「テクノロジー展示場」と、当社らしい木質感を活かした上質な「プロト展示場」として全国の代表的な拠点に展開していきます。

注文住宅事業の重点施策と位置づけている都市圏戦略を担う新機軸の戦略拠点として、お客様に当社の家づくりの特長を納得いただける場とすることを重視したと同時に、各エリアの営業活動の拠点としても有効に活用していく方針です。新たな展示場を情報発信の中心に据え、お客様にわかりやすく、適切な情報を提供し、安心・安全な家づくりを進められるよう、展開を進めてまいります。



テクノロジー展示場外観



テクノロジー展示場内部の様子

### ■テクノロジー展示場

日本初の木質梁勝ちラーメン構造で、当社のオリジナル構法「ビッグフレーム（BF）構法」の構造面の特長や木の家の優れた性能をわかりやすく説明するため、目で見ても直接触れて、納得いただけるように展示物や展示方法に工夫を凝らしています。BF構法で使用する接合金物やビッグコラム（大断面集成柱）の実物を展示したり、床下の基礎部分が見えるようにしたりするなど、「住友林業の家」のテクノロジー訴求に注力したつくりの展示場となっています。まず、商談中の東京エリアのお客様を対象とした瀬田展示場（東京都世田谷区）をオープンさせ、続けて大阪と名古屋エリアにも展開していく予定です。実際の構造をお客様に見ていただく構造現場見学会は、BF構法の最大の特長である構造面を良く理解いただくには最適な場と捉えていますが、時期や場所などの制約により適宜開催することが難しい面があります。構造の見える常設型展示場を設置することでこの課題を解消し、BF構法の特長を積極的に訴求していきます。

### ■プロト展示場

「住友林業の家」を訴求する木質感あふれる上質な展示場の第一弾として、新百合ヶ丘展示場（神奈川県川崎市麻生区）が本年1月にオープンしており、外観や間取りなどのコンセプトに統一感を持たせた展示場を今後全国の各エリアで展開していきます。世帯設定は単世帯プランと二世帯プランを用意しており、展示場が立地する地域特性なども考慮して建設します。外装には当社らしさを表した木製外壁とタイルを組み合わせ、また間取りからカラーコーディネート、インテリア、外構まで考え抜かれたデザインです。展示場の庭部分には、「五感とからだを育む

庭づくり」をコンセプトとした庭の設計提案「ハグくみの庭」のアイデアの一部を採り入れており、庭づくりも含めたトータルな住まいづくりを訴求します。広告展開などの各種プロモーションや当社の家づくりの顔として同時に全国に発信していき、「住友林業の家」のブランドイメージ構築を進める方針です。当社発の、日本のスタンダードとなる木造住宅を目指していきます。



展示場外観イメージ



2階LDK

以上

### [参考資料へ](#)

《ニュースリリースに関するお問い合わせ先》  
住友林業株式会社  
コーポレート・コミュニケーション室 服部・飯塚  
TEL 03-3214-2270