

2013年8月8日

WEBサイトを活用した住宅購入の新手法を提案
規格型住宅商品 「My Select (マイ セレクト) BF-Si 」 新発売
～販売コストの削減により、優れたコストパフォーマンスを実現～

住友林業株式会社（社長：市川 晃 本社：東京都千代田大手町）は、インターネットのWEBサイトを活用した規格型住宅商品である「My Select BF-Si（以下、マイセレクト）」を8月8日より発売しますので、お知らせいたします。本商品は、これまで当社が提供してきた高耐震や高耐火、高耐久などの住まいの基本性能に加え、太陽光発電システムを標準搭載した高品質で省エネルギーな木の住まいはそのままに、間取りを“規格型”（一部スケルトン&インフィル^{※1}にも対応可）とすることで、営業効率や設計効率の向上を図り、販売コストの削減による優れたコストパフォーマンスを実現しました。本商品の発売により、幅広く顧客のニーズを捉えることで、お客様にこれまでにないサービスを提供するとともに、新たな販売チャネルの拡大を図ります。

※1：「スケルトン&インフィル」とは構造部分（スケルトン）と内装・設備（インフィル）を分けて設計する手法で、本商品では、内装・設備（インフィル）部分の一部設計変更が可能となっています。

■新商品概要

商品名	My Select BF-Si （マイセレクト ビーエフ-エスアイ）
発売日	2013年8月8日
販売エリア	全国 （沖縄および一部多積雪地域等を除く）
構造	ビッグフレーム（BF）構法
プラン数	30プラン （2階建て：28プラン、平屋建て：2プラン）
建物本体価格	3.3㎡あたり52.9万円から（税込）

商品サイト URL <http://sfc.jp/ie/lineup/myselect/index.html>

■商品特徴

「マイセレクト」は、当社が従来から運営する住宅の設計体感WEBサイト「BF間取りデザイナー^{※2}」の機能を採用し、お客様自身が家族構成やライフスタイルに合わせて、希望の間取りや住宅設備機器を選定し、自宅に居ながらWEBサイトを活用して、マイペースで住まいづくりを進められる商品です。

内・外観のパースシミュレーションが体感できるほか、カラーコーディネートによるイメージ検証や、選定した間取りの本体価格等を確認できるなど、自らが主体的にプランニングすることで家づくりの楽しみを味わうことができるとともに、住まいへの愛着と納得感を高めます。



間取りカスタマイズ画面



3D内観画面（部屋を歩く）

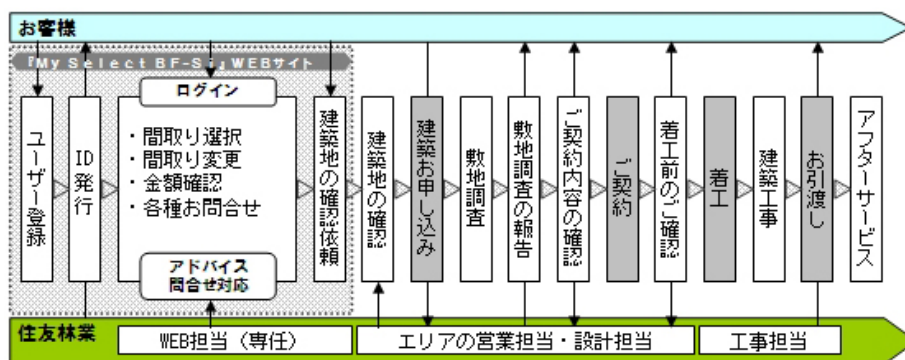
インターネットを活用することで、営業効率や設計効率の向上を図り、販売コストの削減による低価格化の実現や、比較的スピーディな家づくりを希望されるお客様に対応できることも大きな特徴の一つです。



「My Select BF-Si」外観イメージ

※2：「BF間取りデザイナー」は、自由に内壁や家具を配置し、暮らし方に合わせた自由な間取りづくりを体験できる、住友林業のオリジナル構造「ビッグフレーム構法」の間取りシミュレーションコンテンツです。作成した間取りは3Dで見ることができ、まるで実際の部屋を歩いているかのように内部を見ることができます。

■本商品の販売スキーム

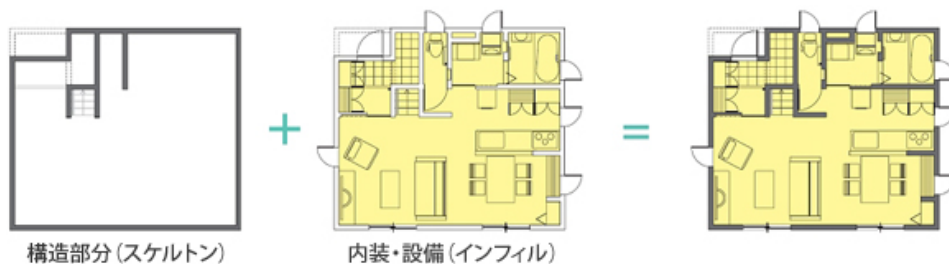


ユーザー登録されたお客様は「My Select BF-Si」WEBサイトで、自らプランを選び、間取り変更や金額等の確認を行います。お客様からのお問合せ対応は専任の担当者が行い、操作方法や金額、建築等に関する質問にWEB経由でアドバイスします。プランや価格等にご納得いただいた段階で、該当エリアの営業担当者が建築地の確認を行い、今後の進め方についてご相談を受けます。「建築お申し込み」をいただいた後は、各エリアの営業担当者、設計担当者、インテリア担当者、工事担当者がお客様の住まいづくりをサポートします。

■高い可変性をそなえたスケルトン&インフィル

マイセレクトで採用しているビッグフレーム構法は、建物を支える構造部分（スケルトン）と、暮らしに合わせて配置する内装・設備部分（インフィル）とを分けて設計するスケルトン・インフィルの設計思想に基づいていま

す。子供の誕生や独立、親との二世帯三世帯同居といったライフステージの変化やライフスタイルの変化にも対応しやすく、将来的なりノバージョンも容易な住まいを実現します。



以上

参考資料

《本件に関するマスコミお問い合わせ》
住友林業株式会社
コーポレート・コミュニケーション室 大西・佐藤
TEL：03-3214-2270

《商品に関するお問い合わせ》
住宅事業本部 営業推進部
TEL：0120-21-7555