住友林業

2026 年 11 月 9 日

各 位

2027 年オリジナルカレンダー「住友林業の森」

抽選で 400 名様にプレゼント

応募締切：2026 年 11 月 21 日（土）

住友林業株式会社（社長：光吉 敏郎 本社：東京都千代田区）は社有林を撮影した 2027 年オリジナルカレンダー「住友林業の森」を抽選で 400 名様にプレゼントします。

住友林業グループは 1691 年の創業以来、330 年を超える歴史の中で「森」を育てることで「木」の素晴らしさと自然の恵みの大切さを学んできました。北海道から九州に広がる約 4.8 万 ha（国土の約 1/800）の社有林の四季折々の変化を捉えたカレンダーは、毎年ご好評をいただいています。2026 年のカレンダーは、「全国カレンダー展」の第 1 部門※1 で金賞、ならびに特別賞の日本グラフィックデザイン協会賞※2 を受賞しました。

オリジナルカレンダー「住友林業の森」では、社有林の写真とともに森にまつわるコラムを紹介しています。植えて、育てて、伐って使い、また植える。「林業」を通じて生まれる森と人との豊かな関係を、四季折々の美しい森の風景とともにぜひ感じてください。

当社グループは森林経営から木材建材の製造・流通、戸建住宅・中大規模木造建築の請負や不動産開発、木質バイオマス発電まで「木」を軸とした事業をグローバルに展開しています。2030 年までの長期ビジョン「Mission TREEING 2030」では住友林業のバリューチェーン「ウッドサイクル」を回すことで、森林の CO_2 吸収量を増やし、木造建築の普及で炭素を長期にわたり固定し、自社のみならず社会全体の脱炭素に貢献することを目指しています。世界の脱炭素シフトへのパートナーとして当社グループ独自の「ウッドソリューション」を提供し、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

※ 1 「全国カレンダー展」は 1950 年（昭和 25 年）に開始した、カレンダーの印刷技術や企画・デザイン力などに優れた作品の公開により、文化向上への寄与を目的とした展示会。第 1 部門とは、B to B 向け企業カレンダー（企業や団体に配布するカレンダー）を対象とする部門。

※ 2 日本グラフィックデザイン協会賞とは、デザイン性に富み、総合的に優れているものに贈られる特別賞。

＜2027 年オリジナルカレンダー「住友林業の森」プレゼントの詳細＞

◆プレゼント商品 ：2027 年オリジナルカレンダー「住友林業の森」
（タテ 608mm／ヨコ 450mm、8 頁・表紙・トビラ含む）

◆プレゼント数 ：400 名様

◆応募方法 ：WEB（キャンペーンサイト）またはハガキ

WEB ：https://www2.enq-plus.com/enq/sfcmachi/calendar-form/2027/

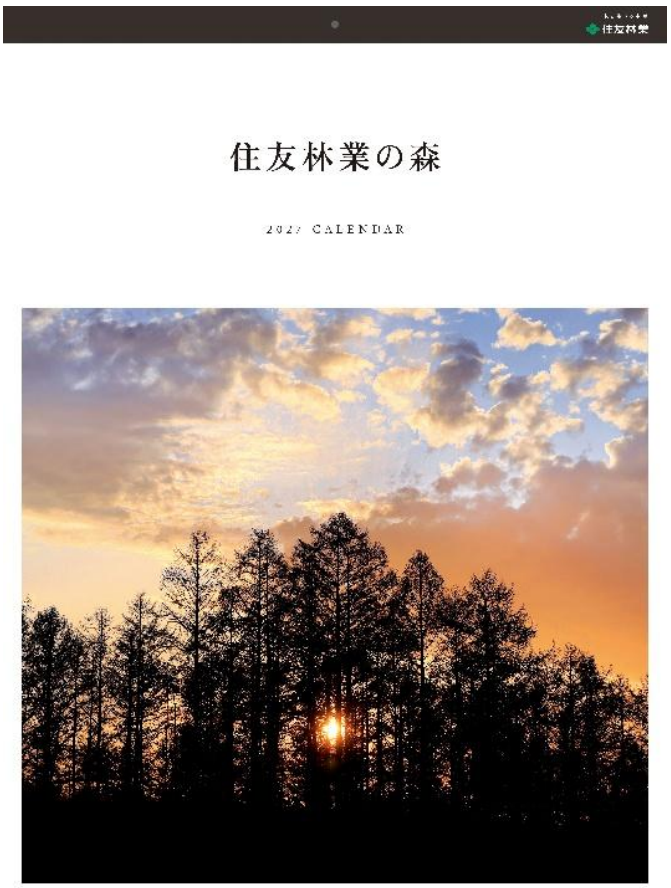
ハガキ ：郵便番号・住所・氏名・年齢・職業・電話番号を記入の上、下記宛先までお送りください。
〒115-869 日本郵便株式会社 赤羽郵便局私書箱 59 号 住友林業株式会社 カレンダープレゼント事務局

◆応募締切 ：2026 年 11 月 21 日（土） 必着

◆その他 ：応募者多数の場合は、抽選の上、発送をもって発表に代えさせていただきます。
応募に関する個人情報は、カレンダーの抽選・発送のみに使用します。

木と生きる幸福
住友林業グループ

住友林業



< 表紙 >



< 7･8 月 >

～ 7･8 月コラム ～

森の深呼吸

さんさんと降り注ぐ夏の光を、森は心地よさそうに吸い込んだ。
そしてたっぷり放出されるのは、新鮮な空気。
森は深呼吸しながら、無数の生命を育んでいる。

以上

《本件に関するお問い合わせ先》
住友林業株式会社
コーポレート･コミュニケーション部　門司･原之薗
電話番号:03-3214-2271

木と生きる幸福
住友林業グループ