

消費者志向自主宣言

私たち住友林業は下記の経営理念・行動指針・住友林業グループ 品質方針に基づき
消費者志向経営を目指します

経営理念

住友林業グループは、公正、信用を重視し社会を利するという「住友の事業精神」に基づき、人と地球環境にやさしい「木」を活かし、人々の生活に関するあらゆるサービスを通じて、持続可能で豊かな社会の実現に貢献します。

行動指針

- お客様の感動を生む、高品質の商品・サービスを提供します。
- 新たな視点で、次代の幸福に繋がる仕事を創造します。
- 多様性を尊重し、自由闊達な企業風土をつくります。
- 日々研鑽を積み、自ら高い目標に挑戦します。
- 正々堂々と行動し、社会に信頼される仕事をします。

住友林業グループ 品質方針

住友林業グループは、「ZERO DEFECTS (ゼロディフェクト)」を追求し、新たな取り組みにチャレンジすることにより、お客様の感動を生み、信頼される商品・サービスを提供します。

1

全員参加による品質の向上

当社グループから生み出されるすべての商品やサービスは品質そのものであるという認識のもと、全員が自覚を持って品質の向上に取り組みます。

2

お客様満足度の向上

組織として品質リスクを洗い出し、仕組みやルールを継続的に改善することにより、お客様満足度の向上を図ります。

3

コンプライアンスの徹底

お客様からの要求事項、関係法令、自主基準等を遵守します。

4

デジタル化・省力化の推進

社会構造の急激な変化に対応するため、積極的にデジタル化・省力化を推進し、職場の負荷を軽減することで品質の向上に努めます。

5

品質の維持・向上を担う人財の育成

品質の維持・向上のための教育を行うことにより、当社グループの財産であるノウハウを次の世代に伝承します。

6

コミュニケーションの推進

当社グループの仕組みやシステムを有効に活用し、お客様をはじめとする全てのステークホルダーと積極的にコミュニケーションを図ります。