

## 住友林業グループ 企業広告

### 「Good NeighborWood 森と人は、良き隣人になろう。」シリーズ第 3 弾

住友林業株式会社(社長:光吉 敏郎 本社:東京都千代田区)は「Good NeighborWood 森と人は、良き隣人になろう。」シリーズの第 3 弾となる新 TVCM「Good NeighborWood 次の物語は、木からはじまる」を制作しました。8 月 25 日(月)から関東、関西、名古屋、北海道、宮城、広島、福岡の 7 地区で放映します。



シリーズ第 3 弾 TVCM 「Good NeighborWood 次の物語は、木からはじまる」

#### ■「Good NeighborWood 森と人は、良き隣人になろう。」シリーズについて

「NeighborWood」は、ご近所や隣人という意味を持つ「Neighborhood/Neighbor」と森林を表す「Wood」を組み合わせた造語です。「森と人」がお互いを尊重し、力を貸し合って「良き隣人」になる。そして共に、持続的に生きていく。そんなメッセージを込めています。「森と人」を事業でつないできた住友林業が目指す、脱炭素に向けた経済と社会の新たなかたちを表現しています。

#### ■シリーズ第 3 弾について

シリーズ第 3 弾のテーマは「木の可能性」です。TVCM を通じて、「木の可能性」を追求しながら最先端のチャレンジを続ける住友林業の「木のエキスパート企業」としての側面を伝えます。今作もストーリーを進めるのは森役の板垣李光人さんと人間役の小日向文世さん。ここから物語や未来が始まっていくことを感じさせる原初的な大地で、どのようなメッセージが展開されるのか是非ご覧ください。

#### <TVCMについて>

舞台は“木のない世界”。小日向文世さん演じる人間が不思議な“何か”と出会い、それが形を変え、炭素を閉じ込め、やがて木へと生長し、板垣李光人さん演じる森が現れる——この“出会い”を通して「木は無数の可能性を持ち、適切に育てれば再生可能な資源となる」という気づきを神秘的な世界観の中で自然に感じられる映像となっています。

放映地区: 関東地区(東京、埼玉、神奈川、千葉、群馬、栃木、茨城)

関西地区(大阪、兵庫、京都、奈良、和歌山、滋賀)

名古屋地区(愛知、岐阜、三重)

北海道地区、宮城地区、広島地区、福岡地区

放映期間: 8 月 25 日(月)~9 月 23 日(火・祝)

#### ■企業広告特設サイト

「Good NeighborWood 森と人は、良き隣人になろう。」シリーズの全作品を Web サイトで公開中です。是非ご覧ください。

企業広告特設サイト: <https://sfc.jp/corporate/ad/goodneighborwood>

以上

木と生きる幸福

住友林業グループ