

住友林業グループ 企業広告

「Good NeighborWood 森と人は、良き隣人になろう。」シリーズ第 4 弾

住友林業株式会社(社長:光吉 敏郎 本社:東京都千代田区)は「Good NeighborWood 森と人は、良き隣人になろう。」シリーズの第 4 弾となる新 TVCM「Good NeighborWood 木造増改築・ロンドン」篇を制作しました。10 月 9 日(金)から関東、関西、名古屋、北海道、宮城、広島、福岡の 7 地区で放映します。



シリーズ第 4 弾 TVCM 「Good NeighborWood 木造増改築・ロンドン」篇

■「Good NeighborWood 森と人は、良き隣人になろう。」シリーズについて

「NeighborWood」は、ご近所や隣人という意味を持つ「Neighborhood/Neighbor」と森林を表す「Wood」を組み合わせた造語です。「森と人」がお互いを尊重し、力を貸し合って「良き隣人」になる。そして共に、持続的に生きていく。そんなメッセージを込めています。「森と人」を事業でつないできた住友林業が目指す、脱炭素に向けた経済と社会の新たなかたちを表現しています。

■シリーズ第 4 弾について

新シリーズでは、昨年からのテーマである「木の可能性」を、環境への価値だけでなく社会に対する価値まで広げて描きます。住友林業が環境先進国のイギリスで手掛けるオフィスビルの木造増改築事業を取り上げ、街並みや文化を受け継ぎながら、建物に新たな価値を生み出す当社事業の社会的価値を伝えます。

<新 TVCM「Good NeighborWood 木造増改築・ロンドン」篇について>

舞台はイギリス・ロンドン。この街で長く受け継がれてきた建物が、木による増改築で生まれ変わる。そこにある文化とそこに生きる人々に寄り添いながら、木を使って歴史ある建物に新しい価値を加えていく。街並みも、文化も、受け継いだまま未来へ。木をつかうことで街も人も続いていくことを、森役の板垣李光人さんと人間役の小日向文世さんの会話を通じて届けます。

放映地区: 関東地区(東京、埼玉、神奈川、千葉、群馬、栃木、茨城)

関西地区(大阪、兵庫、京都、奈良、和歌山、滋賀)

名古屋地区(愛知、岐阜、三重)

北海道地区、宮城地区、広島地区、福岡地区

放映期間: 10 月 9 日(金)~10 月 31 日(土)

■企業広告特設サイト

「Good NeighborWood 森と人は、良き隣人になろう。」シリーズの全作品を Web サイトで公開中です。是非ご覧ください。

企業広告特設サイト: <https://sfc.jp/corporate/ad/goodneighborwood>

以上

木と生きる幸福

住友林業グループ