

建材 マンズリー

No.681

7

JULY
2022

特集

建設業の 労働災害を考える

編集室の商品ピックアップ

暑い夏は、思いっきりおうちで遊ぼう

注目企業を訪ねる

株式会社おてつたび



建設業の労働災害を考える

2021年の建設業の労働災害発生件数は死亡者数288人を数え、休業4日以上の死傷者数も1万6,000件を超えている。長期的に減少しているとはいえ労働災害の起きやすい産業といえるだろう。働く現場から「危険」を取り除くことができれば、建設業はさらに魅力ある業界に変わるのではないだろうか。今号では、建設業における労働災害について専門家に伺うとともに、最新技術などを活用した役立つ商品・サービスや、メンタルヘルス対策についての情報をお届けする。

図1. 労働災害死亡件数の推移 (1953年～2021年)



※2011年については、東日本大震災を直接の原因とする死亡災害を除く。
出所：建設業労働災害防止協会発行「建設業安全衛生年鑑」「建設業労働災害統計資料集」および防災防HP、厚生労働省「労働災害発生状況」

それは間違いありません。人間にはヒューマンファクター*という行動特性があり、その特性が原因でミスをするのをヒューマンエラーと呼びます。現場で発生する労働災害の多くが繰り返し起きるものですが、その原因のほとんどはヒューマンエラーによるものです。ヒューマンエラーには12の人間の特性がありますが、戸建住宅の建築工事で最も多い原因は、「危険軽視」と「不注意」です(図2上)。高いところの作業で、「これくらいなら大丈夫」と墜落制止用器具(安全帯)を使用しないなど、「危険軽視」で起こる労働災害。作業に集中して安全にまで気が回らず、大きな開口部から落下する「不注意」による労働災害。こういった労働災害が非常に多いのです。人間の注意力には限界があるので、ヒューマンエラーを起こす人間の特性への目配りが大切になります。

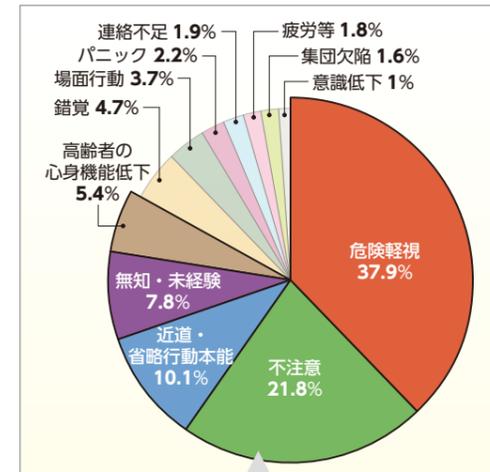
建設現場は、工場などと比べて安全対策が難しいといわれています。日々刻々と作業内容が変わり、多業種の専門業者が現場に入ってくるなどの特徴があるからです(図3)。その中でも、戸建住宅の建築現場での労働災害発生率は高い傾向にあり、事故の型別を見ると、「墜落・転落」、「切れ・こすれ」、「転倒」で8割を占めます。慣れや経験による過信から電動丸ノコの安全カバーを外すといった、道具の不適切な使い方、屋根の足場を省略する、開口部を正しく養生しないとといった安全な作業環境などが、災害を誘発します。ヒューマンエラー対策として重要なのは、もし不注意になっても被災しない環境を作るなど、一つ一つ

図3. 建設生産方式の特徴

1	人が主役の労働集約型である
2	作業内容が日々変化して、現場が顔を変える
3	同じものを同じ場所に作らない単品受注生産である
4	多業種の専門工業者が入場するので、どこにリスクがあるのか分からない
5	雇用期間が短いので教育が十分届かない

出所：「ヒューマンエラー-災害の原因と対策」高木元也

図2. 建設現場のヒューマンエラー



低層住宅建設工場のヒューマンエラー対処法(上位5つ)

原因	対策
危険軽視	危険軽視をしたとしても、不安全行動を起こさせない
不注意	作業通路の確保や明確化、濡れた足場対策などの設備面の対策
近道・省略行動本能	作業通路の改善など使い勝手の良い作業環境等の整備
無知・未経験	作業員への安全教育、安全啓発活動の実施
高年齢の心身機能低下	高齢者が作業しやすい作業環境等の整備

出所：労働安全衛生総合研究所「低層住宅建築工事会社9社で発生した休業4日以上の死傷災害(全217件)の分析結果」、住宅生産団体連合会・労働安全衛生総合研究所「ヒューマンエラー防止対策ガイドブック 低層住宅建築工事」

建設業の労働災害死亡件数はピーク時から9割減少
建設業の労働災害死亡件数はどのように推移していますか？
死亡件数は1961年の2652人がピークで、2021年には288人まで減ってきました。大きな転機となったのは1972年に「労働安全衛生法」が制定されたことです。職場における労働者の安全と健康を確保するこの法律は、違反すると懲役刑などが課せられるため、4年間で全産業の労働災害が4割程度までに減少し、建設業も死亡者数が1000人台となりました。その後、300人台まで減少したのは、建設会社が作業手順書や安全マニュアルを作成し、現場の安全活動を推進した効果も一因に挙げられます。ただ、最近では下げ止まり感があり、さらに直近の2021年の死亡件数は前年比30人増(11・6%増)と、増加に転じる懸念もあります。(図1)。

なぜ下げ止まったのでしょうか。確かに作業手順書や安全マニュアルは作りましたが、現場にとって面倒な手順はなかなか守られません。例えば、二階の現場に行くために「なぜ下げ止まったのでしょうか。確かに作業手順書や安全マニュアルは作りましたが、現場にとって面倒な手順はなかなか守られません。例えば、二階の現場に行くために「なぜ下げ止まったのでしょうか。確かに作業手順書や安全マニュアルは作りましたが、現場にとって面倒な手順はなかなか守られません。例えば、二階の現場に行くために」



労働安全衛生総合研究所 安全研究領域 特任研究員
高木 元也氏

* ヒューマンファクター：働く現場における人間の行動特性。「錯覚」「不注意」「近道行為」「省略行為」などがある

労災ゼロへ 最新技術を用いて建設業の労働災害を防ぐ

GENTI MITEL (ゲンチ・ミテル)

サンリョウ株式会社

LEDが点滅する、安全帯使用中の「見える化」

高所作業では墜落・転落防止のため安全帯（墜落制止器具）などの使用による危険防止措置を講じる必要がある。「GENTI MITEL」は、作業者が適正に安全帯を使用しているかどうか、安全帯に装着したLEDの点滅により一目で分かるアイテムだ。MITEL本体から安全帯フックを外すと、内蔵された緑色LEDランプが点滅を始め適正な使用が確認される。安全帯フックを再度MITEL本体に掛けると、LEDの点滅は切れる。フックの重みだけで点滅のON・OFF切り替えが行われ、作業者の手を止めずにスムーズな作業の安全確保が確認できる仕組みだ。

これにより作業員同士で不安全作業者を注意し合えるほか、管理者の目の届きにくい高所作業や大きな建設現場でも、LEDの点滅で安全確認ができる。パッドタイプとベストタイプがあり様々なメーカーの安全帯に取り付け可能。また防滴仕様のため、降雨時の作業にも対応できる。



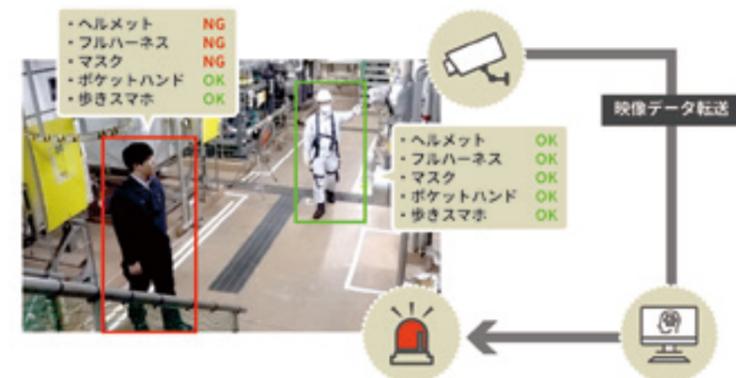
作業員安全確保支援ソリューション

株式会社日立ソリューションズ

安全装備未装着などをAIが自動検知

画像認識AI技術を活用して、作業員の安全装備未装着や危険な行動をカメラの映像から自動検知するソリューション。ヘルメットやマスクなどの安全装備装着の有無、歩きスマホやポケットに手を入れたまま歩く動作など、あらかじめAIが学習した不安全行動をタイムリーに自動検知し、管理者に通知する。

一定時間、危険な状況が続いた場合、管理者にメールでアラート通知を行い、パトランプの点灯などで注意喚起もできる。また、業種特有の装備品や不安全行動を追加で学習させることも可能。現場管理者は目視で行っていた作業員の安全確認作業を遠隔監視で行えるようになり、業務効率向上と安全管理の徹底を図ることができる。



Work Mate

株式会社ユビテック

スマートウォッチが作業員の安全を見守る

スマートウォッチタイプのウェアラブル端末で作業員のバイタル状況をリアルタイムに把握し、①熱中症予兆検知、②転倒・転落検知、③SOSアラート通知機能、④屋内外位置測位、⑤バイタル情報測定ができる安全見守りサービス。危険な状態を検知すると、瞬時に管理者にアラート通知が送信される。屋内外の位置測位ができるので、すぐに作業員のもとに駆けつけ、作業員をスピーディーに救出できる。

また、各人のバイタルデータをAIが学習することで、個人の特性に合った解析が可能。例えば熱中症対策のために、適切なタイミングで「休憩」「作業復帰」を通知する。2022年1月から、あいおいニッセイ同和損害保険の、タフビズ業務災害補償保険と同商品を掛け合わせたサービス、「建設現場安全みまもりプラン」が提供開始されている。



※この商品は医療機器ではなく、疾病の診断、治療、予防を目的としておりません

WordSonar for AccidentView

株式会社FRONTEO

AIで現場の災害リスクを数日前に予測



集約・分析

予測・対策

企業の保有する日報や事故報告書などのデータをAIが一元的に集約・解析することで、災害リスクを数日前に予測するシステム。当日の工程や作業内容を入力するとAIが過去の災害データを解析し、関連性の高い順でリスクをスコアリング。さらに気象、人員体制などのデータを追加することで、より現場の状況の変化に対応した適切な注意喚起などが行える。

あらかじめ厚生労働省の「過去の労働災害データ」や「機械災害データ」を内蔵しており、自社のデータ量が少ない企業でも、各現場の特性と類似した事例や潜在的リスクを幅広く確認できる。例えば「雨の日のクレーン作業」と入力すると、クレーン作業や雨天時における作業など、類似性のある事例を検出する。2022年5月には、新たに「労働災害事例集」「ヒヤリ・ハット事例」などの登録事例約10万件が追加された。



スマートヘルメットシステム CrossWare

株式会社Borderless

常識を覆す「スマートヘルメット」が実証実験へ

建設現場における様々なデータを蓄積し、現場の把握や業務効率の改善、安全性の向上、事故の防止といった取り組みに役立てられると期待されているスマートヘルメットシステム「CrossWare（クロスウェア）」。遠隔臨場の効率を促進させるツールとしての利用を想定しており、搭載カメラは、国土交通省が定める「令和3年度における遠隔臨場の試行について」に示される仕様に準拠。ヘルメット自体がネットワークに接続することにより、撮影された映像ファイルは即座にクラウドにアップロードされる。

その他、ヘッドアップディスプレイ、9軸センサー、コンパスセンサー、GPS、スピーカーマイクユニットなどが組み込まれており、①動画、②静止画、③音声、④テキスト、⑤位置情報、⑥温度、⑦高度などの情報が得られる。ヘルメット本体を除いたモジュール重量は250gに満たず、頭部への負担も少ない。現在、製品テストと実証実験を行っており、参加や運用テストを希望するゼネコン、工事会社などのパートナー企業を募集している。



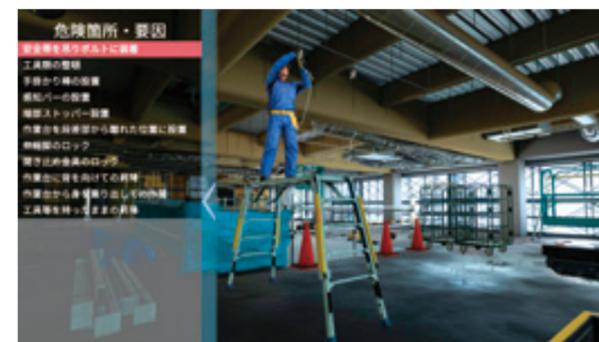
安全体感VRトレーニング「建設現場シリーズ」

株式会社積木製作

VRでリアルに危険体感を学ぶ

建設現場などで起こりうる様々な危険体験をVR（仮想現実）空間内で実施するトレーニング。実際に歩き回れるVR技術を活用して、臨場感あふれる質の高い安全体感の訓練・研修ができる。「可搬式作業台の体験」では単なる転落、墜落経験にとどまることなく、危険箇所が多く見受けられる建設現場を再現して、感知バーの設置や整理整頓の重要性、作業台の昇降方法など、身を守るための重要な項目を網羅。こうしたシミュレーションで、危険予知能力の向上にも力を入れている。

製作はゼネコンなどからアドバイスをもらうことで、現場に特化した実践的な教育ツールとなっている。そのほか「仮設足場からの墜落」「重機災害体験」「開口部廻りの危険体験」などのコンテンツを揃え、英語、中国語など、多様な人材に対応する「多言語対応」も備える。販売形態は、定額（サブスクリプション）、買い切り、レンタルの3種を用意している。



可搬式作業台を使用した危険体験



対応機種：VR機器 (OculusQuest2)

働きやすい建設業界に向けて

ハード面の安全とメンタルヘルス対策 両輪があつてこそ労災防止につながる

人に起因する労災、例えば不安全行動とストレスには密接な関係があるという。そのため重要となるのがストレスチェックだ。しかし法定ストレスチェックのハードルは高く、全産業と比較して建築業の実施割合は低い。だが、そのニーズは高いという。そこで建設業におけるメンタルヘルス対策について話を伺った。

建設業を重点業種として調査した「令和元年版過労死等防止対策白書」によると、労災認定された精神障害事案のうち、発症に関与したと考えられる技能労働者（職人）のストレス要因は「事故に遭った」「それらを目撃した」「加害した」など半分以上が労働災害によるものでした。また管理監督者（職長）の場合は自殺率が高く、ストレス要因は長時間労働や業務量の増加、顧客からのクレームなどが挙げられました。建設業界はもちろん、顧客などのステークホルダーも含めた意識変革が必要となるでしょう。

一方、建設業労働災害防止協会（建災防）が行った2016年の調査では、ストレスにつながる「仕事の量的負担」や「職場支援の有無」などの項目が、いずれも全産業より良好

か同水準でした。建設業は全産業と比較してメンタルヘルスで休職あるいは退職する割合がやや低いという調査もあります。建設現場ではチームで作業を行うため、職長と職人が良好な関係を築けている業界であると考えられます。しかし、ひとたび関係が悪化すると大きなストレス要因となり得るため、日頃からチーム運営に気を配ることが精神障害事案の未然防止として重要です。

50人以下の事業所でも行える ストレスチェックを考案

法定のストレスチェックは、医師等の有資格者を実施者とし労働者数が50人以上の事業所に義務化されています。しかし50人未満の事業所が多い建設業界では、ストレスチェックの重要性は認識されているものの、

ハードルが高くできないケースが多いのが現状です。そこで建災防では、自社で手軽にできる対策として「建災防方式健康KYと無記名ストレスチェック」を考案しています。これは建設現場の安全施工サイクルに組み込んで、個人と組織に対して行う取り組みです。

個人には、職長から体調・食欲・睡眠について各職人に毎日質問する「健康KY」を活用し、心身の健康状態把握と個々の健康意識の改革につながります。組織に対しては工期内に数回、作業員に一齐に「無記名ストレスチェック」を実施し、その分析結果を用いて職場環境の改善に役立てられます。この結果を元に余暇活動を工夫してコミュニケーションが活発になった、などの事例があります。

ストレス過多は不眠の症状につながる場合があります。建災防の調査*では、高ストレス反応および不眠症状のある人は、自分に原因があるヒヤリハットを体験するリスクが1.2〜2倍高いという結果も出ていま



特定社会保険労務士・精神保健福祉士
元建設業労働災害防止協会
建設業メンタルヘルス対策アドバイザー

田村 和佳子 氏

す。つまり、メンタルヘルス対策は建設現場の安全に直結する重要な対策なのです。労災防止には設備などハード面の対策が不可欠ですが、これに加えてメンタルヘルスへの取り組みも強化し、両輪で対策を整えることが非常に重要と言えるでしょう。

安全・安心な快適現場の実現

労働災害ゼロを目指すには

労働災害防止対策

ハード対策

1 設備、工法などの安全対策

- ・足場先行工法
- ・手すり先行工法
- ・土止め先行工法
- ・
- ・

ソフト対策

2 不安全行動、ヒューマンエラー対策

- ・作業標準・教育
- ・4S
- ・KYT
- ・指差呼称
- ・
- ・

3 精神面からの不安全行動防止

- ・過労死・過労自殺の防止

建災防が考える
メンタルヘルスと
職場環境改善対策

*「建設現場における不安全行動・ヒヤリハット体験に関する実態調査」

梅雨が終わり、いよいよ暑い夏がやってきました。今年は2つの高気圧が重なる“ダブル高気圧”で、全国的に猛暑が予想されているようです。子供たちにとって待ちに待った夏休みですが、長時間外で遊ぶのは熱中症の危険があり、遊ぶ時間も朝夕と限られてくるでしょう。そこで今号では、真夏の猛暑の中でも家の中で楽しく過ごせる、アイデア建材をご紹介します。お部屋をフィールドアスレチックに変えてくれるツールやキャンパスに早変わりする壁は、子供たちだけでなく家族みんなで楽しめます。

暑い夏は、思いっきりおうちで遊ぼう

住宅に遊び心と想像力をプラス 室内を公園に変える「Athletic Series」

カツデンアーキテック株式会社

「Athletic Series (アスレチックシリーズ)」は公園の遊具をモチーフにした室内に設置できる遊具シリーズで、気軽に安全に家の中での運動を習慣化できる。ねじれたパイプを縦・横・斜めと自由に設置できる「DECOツイスト」や、シャボン玉のような不規則なリズムが子供の冒険心をくすぐる「DECOパブルズ」を組み合わせれば、フリークライミングの気分を味わえる。他にも大人のストレッチや筋トレに役立つ「けんすい棒」や「WallBar」などバリエーションも豊富。遊びの中でのさまざまな動きが子供の体力作りや身を守る知恵を育む、室内アクティビティのアイテムだ。ポップなカラーとデザインはインテリアの一つとして、部屋のアクセントや小物掛けとしても利用できる。

【仕様】
 材質：スチール
 DECOツイスト (L455mm φ25.4
 /約1.3kg)
 DECOパブルズ (S: φ145/0.9kg
 M: φ210/1.1kg L: φ255/1.4kg)
 【価格】
 19,800円/個
 — 組み合わせ例 —
 ● ツイスト10個：
 198,000円
 ● パブルズ3個+ツイスト9個：
 237,600円
 ● ツイスト7個+パブルズ3個：
 198,000円
 ※運賃、施工および基礎工事 (RC等) は別途



● 問い合わせ先：カツデンアーキテック
 TEL：03-5812-2295



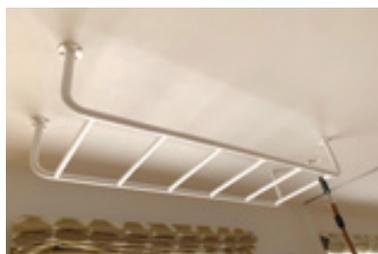
壁いっぱいにお絵かきができる ホーロー内装材「エマウォール」インテリアタイプ

タカラスタンダード株式会社

ホーローの特性を生かした内装用壁パネル。金属のベースにガラス質の釉薬を高温で焼き付けているホーローは衝撃やキズに強く、表面がガラス質なので汚れや湿気が染み込まず、設置場所を選ばない。壁一面を使って油性ペンでお絵かきをしても水拭きだけで簡単に拭き取れるので、キッズスペースや廊下に採用すると、子供たちのものびのお絵描きを楽しめる。また磁石が付くのでマグネットをくっつけて遊んだり絵を飾るなど、使い方は自由自在だ。

【仕様】
 カラー：29種
 【価格】
 [短辺910mm×長辺2400mm]
 ● 木目調・石目調・アート：37,620円/枚～
 ● パール調・無地：27,830円/枚～
 [短辺910mm×長辺2700mm]
 ● 木目調・石目調・アート：40,260円/枚～
 ● パール調・無地：30,250円/枚～

● 問い合わせ先：
 タカラスタンダード
 TEL：0120-557-910



【仕様】
 品名：Untei-WR Untei-ZIG 材質：SUS304 仕上：HL 巾：500 高さ：300
 長さ：WR2300、ZIG2100 (単位mm) グリップバー本数：8本

【価格】
 WR：145,750円、ZIG：168,300円

● 問い合わせ先：セイコーステンレス
 TEL：084-957-9266



天井に取り付けた「ステンレスうんてい」で 自宅のお部屋でいつでもトレーニング

有限会社セイコーステンレス

ステンレス加工の専門工場が製作した室内用の「ステンレスうんてい」。天井に設置すれば、子供の体力、特に握力、腕力、バランス感覚を養って向上させる。標準タイプを基本にグリップバーの本数やサイズ変更も可能。オールステンレスなので耐久性に優れており、大人のトレーニングにも最適だ。ラインアップは①サイドフレームで懸垂もできる「ストレートRタイプ」、②デザイン性の高い「ジグザグタイプ」、③安定感抜群の「フラットタイプ」、④3度の勾配をつけた「スロープRタイプ」の4種類。いずれも天井に取り付けるので、室内は狭くならず、使用しないときは室内物干しやハンガーラックとして便利に使える。

※取付には頑丈な下地等が必要になるので、製作寸法や取り付けなどは工務店に相談してください。

注目企業を訪ねる

付加価値創造に挑戦

お手伝いをきっかけに知らない町へ旅に出よう 地域の人手不足を旅行者が解消する 新しい地域創生のカタチ



代表取締役 CEO

永岡 里菜 氏

本社 ● 東京都渋谷区代々木 3丁目31-12

創業 ● 2018年

資本金 ● 7,028万6,500円

従業員 ● 12名

事業内容 ● お手伝いしながら地域を旅できるマッチングプラットフォーム「おてつたび」の運営

株式会社 おてつたび

ここが注目ポイント

「お手伝い」×「旅」という新しい発想で地域の人手不足解消に貢献

地域と人のつながりを重視したマッチングで季節労働のリブランディングを図る

地域と多様に関わる「関係人口」を増やし地域の活性化につなげる

報酬が支払われます。仕事は収穫期の農家や繁忙期の旅館、酒造会社や水産物の加工工場、イベントスタッフや雪かき、草刈りなど、各地域で様々なお手伝いがあります」

「繁忙期の短期的な働き方は季節労働や出稼ぎなどといわれるが、同社ではそのイメージを一新。地域と仕事の魅力が伝わる形で募集を行いながら、初めての参加者には事前講習などのきめ細かいフォローを欠かさず、お手伝い先とのミスマッチを防いでいる。」

「ややネガティブなイメージのある季節労働を、その地域でしかできない貴重な体験や、働くことを通じた地域の人々との深い交流の場としてリブランディングを図りました。創業から4年の現在、受け入れ先は全国47都道府県で650事業者、登録ユーザー数は2万人を超えています」

「創業のきっかけは「どこ、そこ」と言われてしまう地域に人が集まる仕組みをつくり、魅力を伝えられたからだという。」

「私の出身地は三重県尾鷲市。魅力ある街ですが知名度が低く、このような地域に人を呼び込む方法を模索していました。人が知らない土地に行くには2つのハードルがあります。ひとつは旅費のハードル。知名度の低い地域は価格競争も起こりやすく

現在は口コミで受け入れ先も増え、「自分たちの仕事に興味を持つ人がたくさんいる」と知り、誇りに感じる」など多くの声が寄せられているそうだ。

「当社が大切にしているのは、楽しい体験だけ売りしているのではないということ。あくまでも人不足解消に焦点を当てているのでハードな仕事もありますが、共に働くことで地域の課題が見えて、参加者の記憶に残ります。リピート率も高く、家族や友人を連れて再訪したりするなど継続に関わる参加者も大勢います。観光に由来の「交流人口」ではなく、地域と多様に関わりファン化する「関係人口」を増やすことにもひと役買っていきます。また、その地で就職した方もいます。おてつたびで様々な仕事を体験して、人生の選択の幅を広げてほしいと考えています」

「季節労働や出稼ぎを「おてつたび」という形にリブランディングし、地域創生にも取り組む同社。創業当初は大学生など若者を参加者のターゲットとしていたが、今ではビジネスパーソンや中高年も増えている。」

「現在、JAや地方自治体と連携したプロジェクトも進行中です。今後は受け入れ先をさらに拡大するとともに、旅行といえは「おてつたび」が当たり前となるよう、認知度を高めていきたいですね」

交通費が高い傾向にあります。もうひとつは心理的なハードル。観光名所がある地域と違って知名度の低い地域は情報が少ない。そこで、行く目的を作れば足を運びやすくなると考えました」

楽しい体験だけではなく
共に働き、地域と深く関わる

「永岡氏は起業にあたり、地域の実情を知るため全国を回った。そして農家の収穫作業を手伝った経験などを通じ、地域の人と共に働く楽しさや尊さを実感。また特有の繁忙期がある業種では、人手が欲しい時期が集中していると知った。」

「旅に行く目的が、お手伝いなら知らない地域に行くきっかけができ、報酬で旅費負担を減らせます。また、人とのふれ合いを通じて、より地域の魅力を感じながら旅ができます。お手伝い先は人手不足解消に役立つため、双方の課題解消につながります」

「これまでになかったサービスだけに、とりわけ受け入れ先の理解が得にくかったという。興味を示すのは100軒中1軒程度で、信頼関係を築き最初の実績をつくるまでは苦勞の連続だった。しかし、いざ「おてつたび」に参加すれば参加者・受け入れ先ともにその楽しさ、効果を実感できる。」

おてつたび体験談

参加者側の声

何度も帰りたいと思える「第二のふるさと」ができた

受け入れ側の声

ホテルの現場に新鮮な空気感が増して、スタッフの活気も出た

参加者側の声

仕事を通じて他の参加者とも仲良くなりやすい

受け入れ側の声

人手不足の問題だけではなく、農業に興味のある方とも接点を持てるというのが魅力

参加者側の声

一緒に働くからこそ、普通の旅とは違う視点で地域を知ることができた

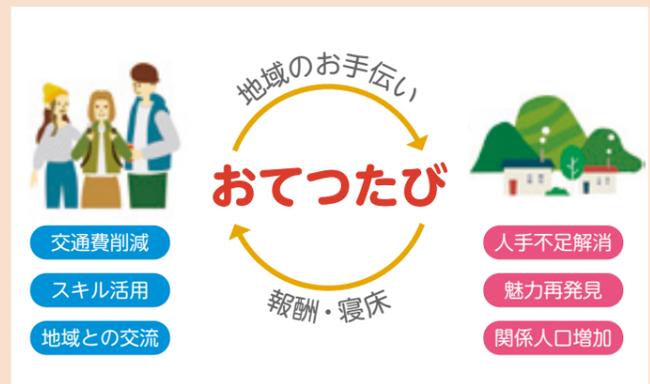
おてつたびの例

北海道旭川市から北へ1時間★土別市でトマト・とうもろこし・かぼちゃの栽培のお手伝いを募集します！
北海道 土別市朝日町三栄

7月～海でのお仕事に興味のある方！お試し1週間コース程やかな瀬戸内で、まずは船団の一員として！
広島県 呉市倉橋町

伊勢志摩の旅館で日本料理の調理をおてつたび！日本料理の技術と考え方を学べます
三重県 鳥羽市

おてつたびのビジネスモデル



木材不足・価格高騰への対応と木材産業の競争力強化に注目～ 「令和3年度 森林・林業白書」を公表 ― 農林水産省

「令和3年度森林・林業白書」が閣議決定された。今回の白書では、製材輸入量の減少、輸入木材・国産材の価格上昇等の状況を整理し、輸入材から国産材への転換や国産材の安定供給に向けた取り組みについて説明した「令和3年の木材不足・価格高騰（いわゆるウッドショック）への対応」と、建築分野における木材利用の動向、製材工場の大規模化等の木材産業の競争力強化等について紹介した「グリーン成長のカギを握る木材需要拡大と木材産業の競争力強化」の2テーマが特集として取り上げられている。

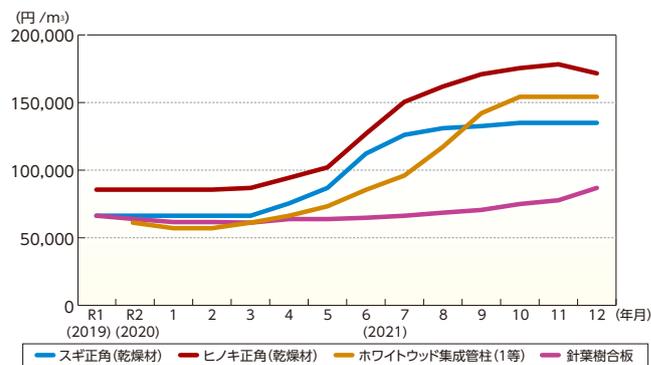
令和3年度におけるトピックスとして、次の4項目を紹介している。

- ① 2050年カーボンニュートラルを視野に「グリーン成長」の実現を目指す森林・林業基本計画
- ② 「ウッド・チェンジ」に向けて、「脱炭素社会の実現に資する等のための建築物等における木材の利用の促進に関する法律」の施行

③ 「奄美大島、徳之島、沖縄島北部及び西表島」が世界自然遺産に登録

④ 2021年7月、8月に発生した大雨による山地災害等への対応

令和3（2021）年の木材製品価格の推移



「令和3年度森林・林業白書」

<https://www.rinya.maff.go.jp/j/kikaku/hakusyo/r3hakusyo/index.html>

2040年度の新設住宅着工戸数は49万戸に減少、一方既存住宅流通量は20万戸に増加する見通し ― 株式会社野村総合研究所

野村総合研究所は、日本の「2022～2040年度の新設住宅着工戸数」「2021～2040年のリフォーム市場規模」、および「2019～2040年の既存住宅（新築以外の住宅）流通量」を推計・予測した。主な予測結果は以下の通り。

① 新設住宅着工戸数（2022～2040年度）

新設住宅着工戸数は、2021年度の87万戸から、2030年度には70万戸、2040年度には49万戸と減少していく見込み。2022、2023年度は、ウクライナ侵攻や新型コロナウイルス感染症拡大などによる供給制約が、昨年度のウッドショックと同程度の影響を及ぼした場合にはそれぞれ80万戸、79万戸まで減少する見込み。

② リフォーム市場規模（2021～2040年）

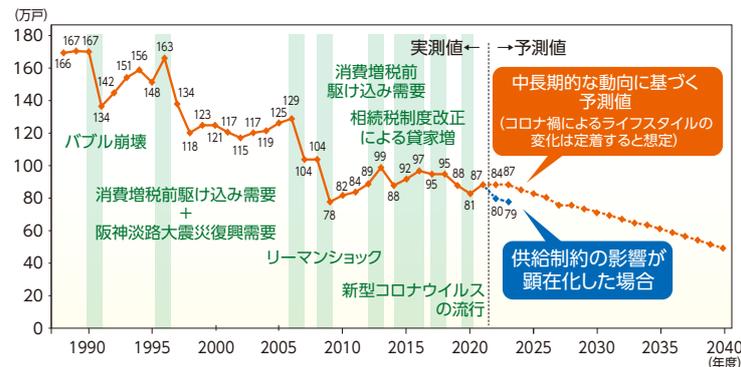
広義のリフォーム市場規模は2040年まで年間7～8兆円台で、微増ないし横ばい傾向が続くと予測される。狭義の市場はそれより1兆円前後少ない規模と見込まれる。

③ 既存住宅流通量（2019～2040年）

2002～2021年の各年における住宅購入者を対象に

したアンケート調査や各種統計をもとに推計すると、既存住宅を購入した世帯の割合は1994年の13%から2018年には22%と上昇。この上昇傾向が2019年以降も継続すると仮定すると、既存住宅流通量は2018年の16万戸から2030年には19万戸、2040年には20万戸と増加すると見込まれる。

新設住宅着工戸数の実績と予測結果(全体)



出所：実績値は国土交通省「住宅着工統計」より。予測値はNRI

編集室より

■ 弊社ホームページにPDF版を掲載中です。

住友林業 建材マンスリー

検索



■ 送付先の変更、広告掲載・誌面に対するご意見などは以下までご連絡ください。

メールアドレス: kenzai-monthly@sfc.co.jp

FAX: 03-3214-3263

住友林業株式会社 木材建材事業本部 業務企画部

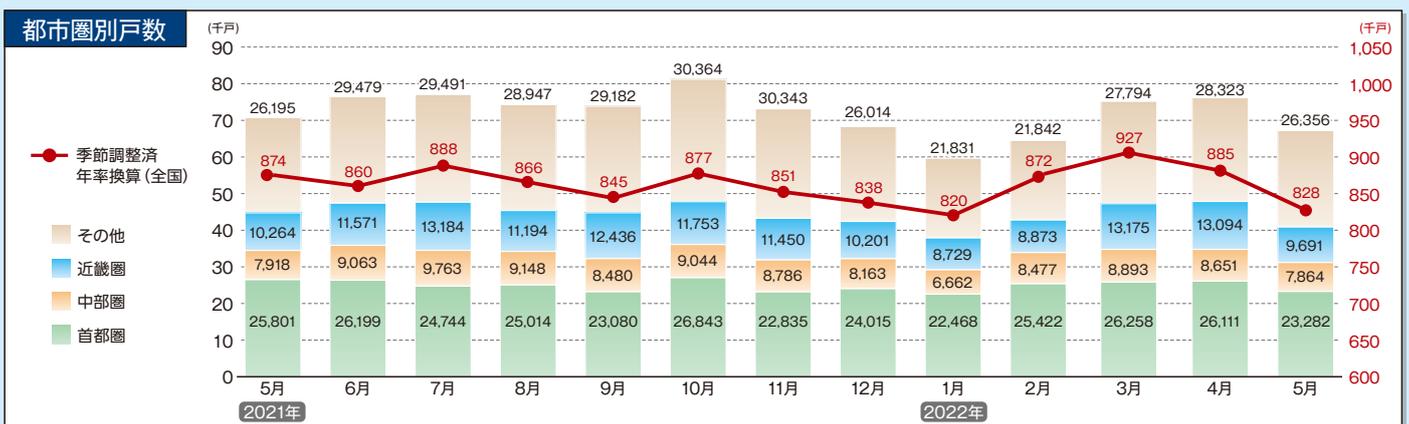
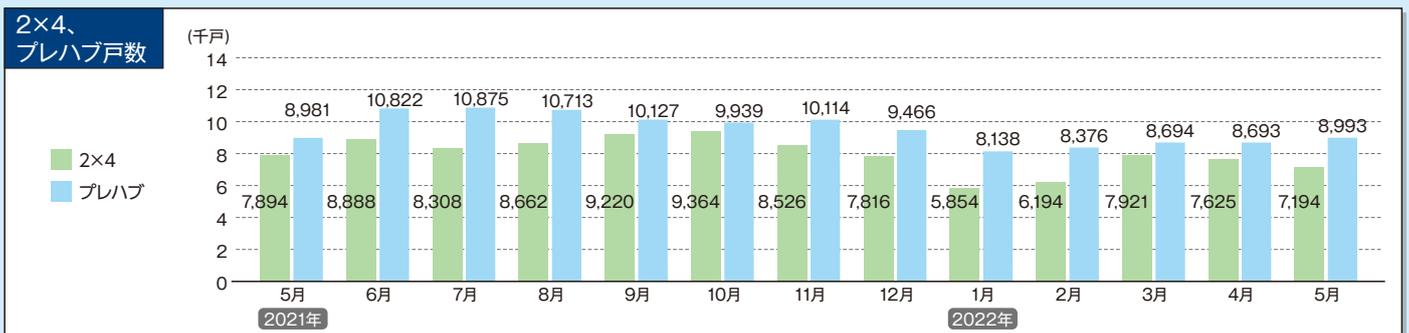
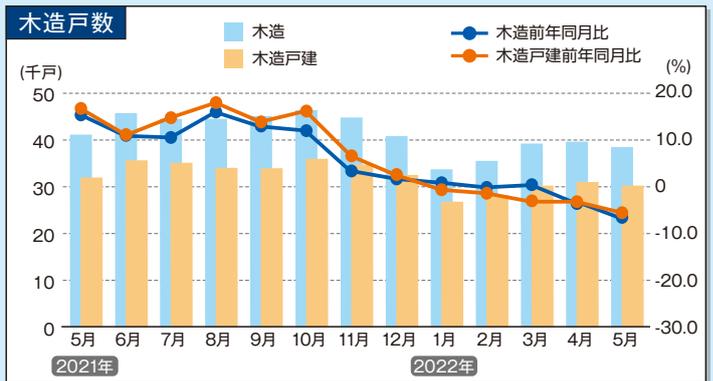
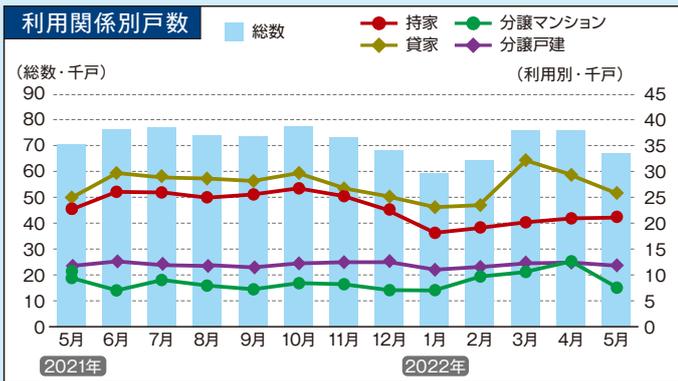
連日の猛暑が続く中、冷房の使用は欠かせませんが、電気代の高騰や電力不足の懸念から節電も必須です。そこで平日は夫の在宅勤務用デスクをリビングの隅に設置し、冷房の稼働を1台で済ますことに。それで満足した私でしたが、どうやら夫のテレビ会議に私が度々映り込んでいるようなのです。緩み切った姿を夫の同僚に晒していたことに焦り体温急上昇。冷房の温度を下げる必要が生じたのは言うまでもありません。(S)

表紙：住友林業（株）住宅・建築事業本部 福井支店 福井ハウジングパーク展示場

* 家具などのインテリア品は実際の展示と異なる場合があります

2022年5月の新設住宅着工戸数 単位：戸 ▲は減

		5月				4月	3月	2月	
		対前年同月比		対前々年同月比					
新設住宅計		67,193	▲ 2,985	▲ 4.3%	3,354	5.3%	76,179	76,120	64,614
建築主別	公共	684	▲ 733	▲ 51.7%	43	6.7%	1,002	1,553	387
	民間	66,509	▲ 2,252	▲ 3.3%	3,311	5.2%	75,177	74,567	64,227
利用関係別	持家	21,307	▲ 1,580	▲ 6.9%	1,610	8.2%	21,014	20,246	19,258
	貸家	25,942	868	3.5%	1,901	7.9%	29,444	32,305	23,583
	給与住宅	349	▲ 442	▲ 55.9%	5	1.5%	522	425	320
	分譲住宅	19,595	▲ 1,831	▲ 8.5%	▲ 162	▲ 0.8%	25,199	23,144	21,453
	うちマンション うち戸建	7,569 11,905	▲ 1,875 108	▲ 19.9% 0.9%	▲ 1,723 1,524	▲ 18.5% 14.7%	12,685 12,448	10,618 12,439	9,727 11,590
資金別	民間資金	61,680	▲ 1,535	▲ 2.4%	3,668	6.3%	70,279	69,502	59,382
	公的資金	5,513	▲ 1,450	▲ 20.8%	▲ 314	▲ 5.4%	5,900	6,618	5,232
	公営住宅	662	▲ 345	▲ 34.3%	331	100.0%	800	1,552	386
	住宅金融機構融資住宅	2,361	▲ 580	▲ 19.7%	▲ 441	▲ 15.7%	2,602	2,697	2,320
	都市再生機構建設住宅	0	▲ 147	▲ 100.0%	▲ 168	▲ 100.0%	0	0	0
	その他住宅	2,490	▲ 378	▲ 13.2%	▲ 36	▲ 1.4%	2,498	2,369	2,526
構造別	木造	38,427	▲ 2,729	▲ 6.6%	2,793	7.8%	39,625	39,225	35,407
	非木造	28,766	▲ 256	▲ 0.9%	561	2.0%	36,554	36,895	29,207
	鉄骨鉄筋コンクリート造	549	274	99.6%	175	46.8%	171	343	421
	鉄筋コンクリート造	18,175	▲ 944	▲ 4.9%	▲ 166	▲ 0.9%	26,002	26,892	19,633
	鉄骨造	9,927	388	4.1%	563	6.0%	10,297	9,596	9,059
	コンクリートブロック造 その他	49 66	6 20	14.0% 43.5%	2 ▲ 13	4.3% ▲ 16.5%	40 44	41 23	43 51



(出典：国土交通省ホームページ http://www.mlit.go.jp/statistics/details/jutaku_list.html)



GRANMAJEST
— グランマジェスト —

B R A N D N E W

DOOR
SHOESBOX



無駄を削ぎ落としたからこそ見えた本質的なモノ。その洗練された美しさをグランマジェストというカタチにしました。

木を活かし、よりよい暮らしを

EIDAI

永大産業株式会社
www.eidai.com

お客様相談センター

☎0120-685-110

受付時間 平日・土曜日 9:00~18:00 休業日 日曜日、祝日、夏期休暇、年末年始

EIDAI

検索

詳しくはホームページでご確認ください。



建材マンスリー
No.681

JULY
2022

7

昭和39年8月創刊 第58巻 令和4年7月1日発行 (毎月1日発行) 通巻681号
発行人/田中耕治 発行所/建材マンスリー編集室 〒100-8270 東京都千代田区大手町1-3-2 (経団連会館)
住友林業株式会社 木材建材事業本部 業務企画部