

# 建材 マンスリー

No.695

9

SEPTEMBER  
2023

特集

## 在宅避難ができる家

脱炭素ソリューション

あらゆる水資源を無駄なく活用する  
「小水力発電」に脚光

注目企業を訪ねる

藤田金属株式会社



# 在宅避難ができる家

水害、土砂災害、地震・津波などの自然災害が毎年のように発生している日本列島(図1)。  
 災害が起こった際に最も重要となるのは「命を守る行動」だが、その後の生活を考え、  
 被害の軽減や社会活動の維持も可能となる準備をしておく必要がある。  
 そこで近年注目を集めているのが、災害時に避難所に行かずに自宅で過ごす在宅避難だ。  
 今号では在宅避難を可能にする家について考察し、  
 その家づくりに役立つ建材や設備を紹介する。



図1. 日本で起きた主な自然災害と住宅被害件数 (2020~2022年)

災害名	住宅被害(棟)		
	全壊	半壊	床上浸水
2020年			
令和2年7月豪雨	1,627	4,535	1,741
令和2年台風第10号	7	40	31
1月7日からの大雪等	1	2	2
2021年			
福島県沖を震源とする地震	144	3,065	0
令和3年7月1日からの大雨	59	118	515
令和3年8月の大雨	45	1,321	845
千葉県北西部を震源とする地震	0	0	0
2022年			
福島県沖を震源とする地震	224	4,630	0
令和4年8月の大雨	37	762	1,539
令和4年台風第14号	17	248	612
令和4年台風第15号	7	1,826	5,037

(計数：2023年3月24日現在) 出所：内閣府 防災情報ページ

図2. 在宅避難ができる家づくりの「3つの対策」

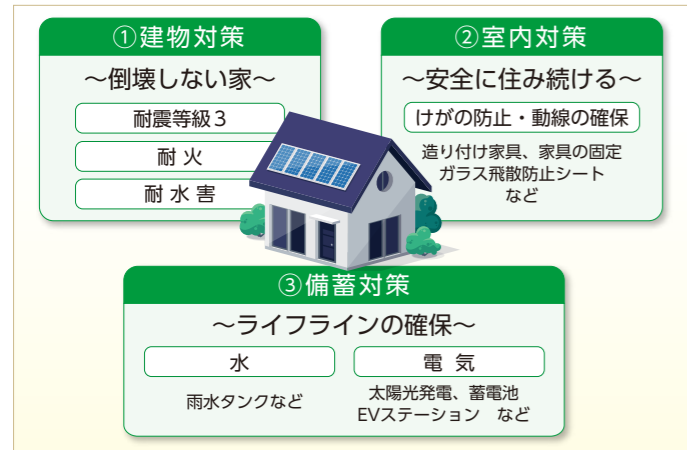


図3. 主な「ハザードマップ」

●洪水ハザードマップ	●地震ハザードマップ	●内水ハザードマップ
●津波ハザードマップ	●高潮ハザードマップ	●火山ハザードマップ
●土砂災害ハザードマップ	●ため池ハザードマップ	●道路防災情報ハザードマップ

重ねるハザードマップ 洪水・土砂災害・高潮・津波のリスク情報、道路防災情報、土地の特徴・成り立ちなどを地図や写真に重ねて表示できる



出所：国土地理院

のコストアップでしたので、安全に長く住み続けるため、ぜひ検討してみてください。

②「室内対策」として家具やクローゼットを置かず、「造り付け家具」にしています。どうしても置きたい家具は壁の下地材を丈夫にしてしっかり固定し、家具類の転倒・落下を防止しています。また、ガラス飛散防止シートを貼れば、ガラスが破損した場合でも飛び散りなどを低減できます。こうした対策で室内でのけがを防ぐとともに、動線を確保することができます。

③ライフラインの確保のために「備蓄対策」が欠かせません。私は1週間分くらいの水と食料を備蓄しています。いざというときのための生活用水として、庭には雨水タンクを備えています。トイレは使用できなくなる場合を想定し、非常用トイレの用意があると安心です。また、太陽光発電や蓄電池、EVステーションの設置は、停電時に活用でき大変有効だと考えます。

「ハザードマップ」は、自然災害による被害を予測し、被害範囲を地図に表したものです。洪水・氾濫、地震、津波、高潮、内水、土砂災害など、様々な災害に対応するハザードマップが公開されています(図3)。

私は、自宅を建てる前にその土地にはどのような危険があるのか調べま

ように対処したらよいでしょうか。

久田 「津波」や「土砂災害」「住宅密集地の火災」などのリスクについては、事前に調べておく必要があります。そのため有効なのが「ハザードマップ」です。

「ハザードマップ」は、自然災害による被害を予測し、被害範囲を地図に表したものです。洪水・氾濫、地震、津波、高潮、内水、土砂災害など、様々な災害に対応するハザードマップが公開されています(図3)。

私は、自宅を建てる前にその土地にはどのような危険があるのか確認してください。

リスクが明確になった場合は、例えば1m以下の浸水リスクがあるならば高床式やピロティで家を地面から上げたり、盛り土で地盤を高くしたり、止水板を設置するなどの対策が考えられます。丘陵地の土砂災害に対しては、山側には丈夫な壁などを施します。また、火災に備えて耐火対策にも十分な注意が必要です。こうした対策を講じ、かつ耐震性能が満たされていれば「避難する必要のない家」と考えていいでしょう。

地震、豪雨による水害、土砂崩れなどは、今や日本全国どこでも起きうる自然災害であると認識し、在宅避難ができる家づくりを考えていた方がいいと思います。



工学院大学建築学部  
まちづくり学科 教授  
久田 嘉章氏

から勧められるようになったのです。

家にとどまり続けるための対策

「自宅も在宅避難ができる家」と伺いました。そのための条件としてどのようなことが挙げられますか。

久田 私は「災害時に家の中にいるのが一番安全」というコンセプトで都内に戸建住宅を建てました。

在宅避難ができる家として、①「建物対策」、②「室内対策」、③「備蓄対策」の3点が重要です(図2)。

①「建物対策」では構造計算をしっかりと行い「耐震等級3」を実現しました。震度7の激しい揺れが2回も生じた熊本地震では、耐震等級3の木造住宅16棟のうち14棟は被害がなく、残りの2棟も軽微な被害でどどまったという報告があります。耐震等級3であれば、建物倒壊の心配はほぼないと言ってよいでしょう。私の場合は、耐震等級3にするために基礎と壁の強度を上げて40万円程度

備蓄

「飲料水・生活水」を確保できる貯水タンク

マルチアクア

株式会社テクノフレックス



水道管に直結して設置する貯水タンク。平常時もタンクを経由して水道水が供給されるため、常に中の水が入れ替わり、新鮮な水が貯水される。断水時は逆止弁により逆流を防ぎ、手動のフットポンプで加圧すれば、蛇口から4人家族の3~5日分の飲料水を供給できる。

注目ポイント

- ① 水道管に取り付けるだけの簡単施工
- ② 床下や屋外に設置可能な省スペース設計
- ③ 断水時は高圧フットポンプで加圧して蛇口から取水できる
- ④ タンクは水質を劣化させない構造で安全な水を提供
- ⑤ 断水時、36Lの水量を確保できる(マルチアクアS1)



備蓄

蓄電池をセットにしたソーラーカーポート

Trinity(トリニティ)

Upsolar Japan株式会社



停電時があると安心なのが太陽光発電システムだ。「トリニティ」はカーポートと太陽光パネル、蓄電池をセットにしたソーラーカーポート。2台分の駐車スペースがあれば設置でき、家の屋根に太陽光パネルが搭載できない場合の選択肢が広がる。蓄電池は自社ブランド製品のため、低価格に抑えられている。

注目ポイント

- ① 停電時でも太陽光発電と蓄電池の電力を使用可能
- ② カーポートは国内産で強くシンプルなデザイン
- ③ 売電と電気代削減で経済的メリット
- ④ 蓄電池は燃えにくいリン酸リチウムイオン電池
- ⑤ システム10年保証、出力30年設計



建物

ゲリラ豪雨や河川の氾濫に備える止水板

備シャット

株式会社サワヤ



開口部に金具を設置するだけの簡単な工事で行付けられる浸水被害対策用の止水板。希望のサイズに調整可能で、両開き扉やシャッター入り口などサイズを選ばず様々な場所に設置できる。設置後も扉を開くため入り口が1カ所しかない場合でも動線が確保される。使用しないときは扉の近くに保管しておけば、いざというときに素早く設置できる。

注目ポイント

- ① 1時間当たりの浸水量はわずか15cc
- ② 止水板は漏れてもタオル1枚で拭き取り可能
- ③ 多彩なサイズ展開。基本形状は高さ1段300mm
- ④ 水位の状況を見ながら上に重ねて設置できる



編集部が選ぶ  
在宅避難に役立つ  
建材と設備

備蓄

世界最小・最軽量の家庭用燃料電池

エネファームミニ

京セラ株式会社



停電時もガスの供給があれば電気とお湯の供給が可能なエネファーム\*。2019年度に発売されたモデルの新機種で、設置スペースの20%削減と、17kgの軽量化を実現した。これにより設置場所の選択肢が拡大するとともに、施工やメンテナンス時の作業性が向上し、一段と設置しやすくなった。また、既存の熱源機(給湯器)に後付け設置可能で、リフォームにも対応できる。

注目ポイント

- ① 発電中に停電が発生しても発電を継続
- ② 停電時にも電気(最大400W)とお湯が使える
- ③ 停電時の発電継続時間は最長500時間
- ④ エアコン室外機と同等サイズの世界最小・最軽量モデル
- ⑤ 既設給湯器への後付け設置が可能



\*エネファーム：都市ガスやLPガスから取り出した水素と空気中の酸素を化学反応させ、発電と給湯ができる家庭用燃料電池システム

エネファームは、東京ガス株式会社、大阪ガス株式会社、ENEOS株式会社の登録商標です

建物

強風から住まいを守る窓シャッター

マドマスター高耐風モデル

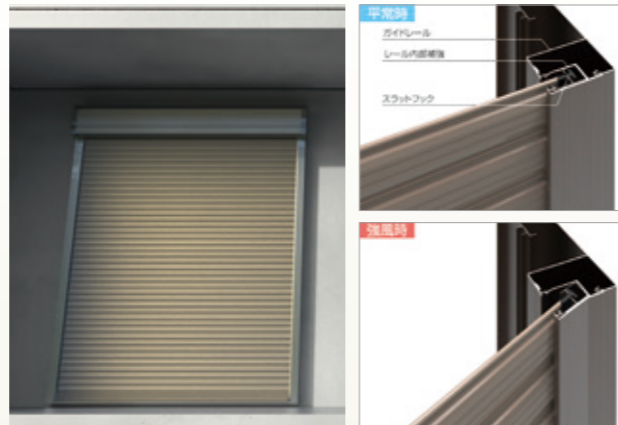
文化シャッター株式会社



台風などの荒天時には飛来物への注意が必要だ。本製品は強風時のスラットフックの抜け出しに対し、レールの内部補強が追従することで、スラットがガイドレールから外れにくい構造の住宅窓シャッター。耐風圧性能(負圧)を2100Pa\*1(風速82m/s相当・最大間口1.8m)に向上した強風に耐えるシャッターで、飛来物による窓ガラスの破損を防いでくれる。

注目ポイント

- ① ガイドレール内部構造の強度を上げ強風被害から住まいを守る
- ② 強風でシャッターがバタつく音を軽減
- ③ スマートフォンから操作可能で、外出先からも管理できる\*2
- ④ 気象警報に連動する自動閉鎖機能を搭載\*2



\*1 対象商品は「マドマスタートップ2 高耐風モデル(防火設備)」「マドマスターリード 高耐風モデル」  
\*2 操作タイプがスマートタイプの場合

備蓄

低価格で高品質なV2Hシステム

EVパワー・ステーション®プレミアムモデル

ニチコン株式会社



V2Hとは、EV/PHV\*の大容量バッテリーから電力を取り出し、分電盤を通じて家庭の電力として使用できるシステムのこと。停電時はEV/PHVに蓄えた電力を家庭内に給電可能。また、停電時に太陽光発電の余剰電力をEV/PHVに充電できるので、長時間の停電でも安心(ニチコンで動作確認済みの太陽光パワーコンディショナに限る)。

注目ポイント

- ① 停電時でも安心の6kVA給電
- ② 太陽光発電や時間帯別電気契約を有効活用できる
- ③ 倍速充電機能でスピーディーな充電
- ④ 高さ35cmまでの浸水にも対応



\*PHV: [Plug-in Hybrid Vehicle]。外部から充電した電力でも走行できるハイブリッド車

室内

停電を自動検知して点灯する防災用LEDシーリング

## HotaluX AID(ホタルクス エイド) ..... 株式会社ホタルクス



地震や豪雨などによる突然の停電発生でも、室内を安全に移動できる300lmの明るさで約10時間の点灯が可能なシーリング。5m以内のコンセントに設置した停電検知送信機が、停電を自動検知。シーリングがその信号を受信すると、約2〜3秒後に内蔵バッテリーによる非常点灯が開始される。

## 注目ポイント

- ① 常時給電されているコンセントの電圧状況を監視して停電を判別
- ② 非常点灯の明かりもリモコン操作でON/OFFが可能
- ③ 点灯時間優先で最大20時間非常点灯
- ④ 平常時は明るさと光色が選べる調色/調光タイプ
- ⑤ 便利なスリープタイマー機能付き



\* 非常点灯時間は目安です

室内

停電時も乾電池で洗浄できるトイレ

## アラウーノ L150シリーズ ..... パナソニック ハウジングソリューションズ株式会社



万一の停電時にも水を流すことができるタンクレストイレ。9V角形アルカリ乾電池をセットし、本体上部にあるスイッチを押すだけで排水・給水が可能。電池がない場合は、サイドカバー内にある手動ハンドルを回して水を流せる。断水時の給水はバケツなどでの補充が必要。

## 注目ポイント

- ① 停電時でも排水・給水ができるトイレ
- ② 使用回数の目安は約80回
- ③ 電池がない場合、手動ハンドルで排水可能
- ④ 停電時に使う電池を便器本体のケースに保管できる



避難生活中に希薄になりがちなコミュニケーション。離れた場所に住む家族や友人と気軽にコミュニケーションを取ることで避難生活に起因するストレスの軽減にもつながるだろう。そこで在宅避難時にも活用できるツールを紹介する。

ロボティクスが実現する非常時のコミュニケーション

## コミュニケーションロボット「BOCCO emo」 ..... ユカイ工学株式会社



「ロボティクスで、世界をユカイに。」を掲げ数多くのコミュニケーションロボットやIoTプロダクトを企画・開発する同社。2021年に次世代ロボットとしてファミリーロボット「BOCCO emo (ボッコエモ)」をリリースした。

ロボット本体と付属のセンサー、スマホアプリを連携させて使用し、音声メッセージの送受信、天気通知やリマインド機能、IoT機器との連動などの機能に加え、ハンズフリー対話も可能。親しみやすいデザインや動きが生活に溶け込むインターフェースとなっている。

同社では、「災害時に使うものは平常時・災害時と使い方を変えないほうがよい」という考えのもと、同製品の役割を情報提供とメンタル面の負担軽減と想定する。平常時は留守番中の子どもや離れて暮らす家族とのコミュニケーションに活用。災害時には防災情報などの情報提供はもちろん、在宅避難時に「いつも使っているemo」から聞こえてくる家族の声がユーザーを癒やし、ほっとできる瞬間を提供する。

また、通常の電話回線は災害時にアクセスが集中しつながりにくい状況が続くが、BOCCO emoはSIMを搭載しているため、これらの通信手段と比べても災害に強いといえる。

一般社団法人フェーズフリー協会によるフェーズフリー認証も受けている\*「BOCCO emo」は、災害時や在宅避難時にも活躍が期待できそうだ。



\* 社会のフェーズ(平常時、災害時など)を取り払い普段利用しているモノやサービスをいつでも適切に使えるようデザインしようという日本生まれの概念

# 脱炭素 リユージョン

Vol.3

気候変動への危機感が高まり脱炭素の実現に注目が集まる今、環境負荷の少ない発電方式として脚光を浴びているのが「小水力発電」である。これは河川や農業用水などの水の流れを活用した、主に1,000kW以下の小規模なものを指し、発電効率の良さから期待されている。



一般社団法人  
小水力開発支援協会 代表理事

中島 大氏

## あらゆる水資源を無駄なく活用する「小水力発電」に脚光

### 河川や農業用水、上下水道やビル・工場内の配管も利用

太陽光や風、水など自然界に存在する環境や資源を利用する再生可能エネルギー。中でも、山と河川の多い日本で古くから活用されてきたのが水力だ。高い所から低い所に流れる水の力を利用して水車を回し発電するのが水力発電の基本構造だが、その種類は様々で、ダムにためた水を流して発電する貯水池式、電気の使用量が少ない夜間に水をくみ上げ昼間に落として発電する揚水式、水をためることなく河川の流れなどをそのまま使用する自流式がある。昔から工場等で使われていた水車を動力とする自流式の小水力発電は、化石燃料が普及したことで衰退傾向にあったが、より環境負荷が少ない発電方式として再普及の兆しを見せている。

小水力開発支援協会代表理事の中島大氏は、「水力発電と聞くと巨大なダムをイメージされるかもしれませんが、小水力発電で用水路の中や川から引いた水路に水車を設置することで発電を行い、近場の送電網につないで売電するのが主流です。河川や農業用水の流れを利用する方法が主ですが、上下水道やビル、工場内の配管を利用するなど、水の流れがあれば様々な場所で行うことができます」と、その可能性を話す。他の発電方法のように燃料をためて調整することはできないが、発電量の変動は少ない。

### 100年を超えて地元で愛される 息の長い事業モデルになる

小水力発電の利点として、発電効率の良さと発電時のCO<sub>2</sub>排出量が少ないことが挙げられる。

「小水力発電であれば昼夜、年間を通じて安定した発電が可能です。また水流や落差があればどこでも発電できます。例えば、遠方に水を送るダムでは下流域の環境を維持するために常に一定量の放流が行われていますが、小水力発電ではこのようにただ流されている維持放流水も無駄なく活用して発電を行うことが可能です」

現在、日本国内には小水力発電の適地としておよそ2,700

カ所、1万2,000MWものポテンシャルがあるといわれている。

「小水力発電は構造がシンプルであるため、一度整備を行えば100年を超えて稼働することができる息の長い事業モデルです。実際、国内で稼働している小水力発電設備は大小含めて1,800カ所ほどありますが、その3分の2は60年以上稼働し続けています」

課題として、運転管理の手間が挙げられる。落ち葉やごみが水路に詰まることがあるため、かつては発電所に技術職員が常勤、あるいは頻繁に見回る必要があり、高度成長期の賃金上昇とともに数多くの小規模発電所が廃止の憂き目に遭ったという。ただし今はコンピュータによる自動運転となり、異常を検知してから対応するほか、リモートでカメラ画像を見ることもできるようになり、管理費を削減することも可能となっている。

また河川に関わる工事であり、土砂災害や河川増水の影響を受けないこと、二次災害を出さないことなど、設計上の注意も欠かせない。高度成長期以降は大小問わず水力発電所の新規建設が激減したため、しっかりした設計ができる技術者が不足していることも、導入拡大の障害になっているという。

「一般的に小水力発電の認知度は太陽光や風力と比較して低いといわれますが、河川が身近な地域では小水力発電の認知度は決して低くありません。脱炭素の動きにより社会貢献度の高さがより認知されれば、普及も加速するはずで、地元の理解を得ながら、小水力発電が暮らしの中に溶け込み、豊かな森が広がる山や河川と共に50年、100年と使われるよう取り組んでいきたいと思っております」



小水力発電所 (鹿児島県) のらせん水車

# 注目企業を訪ねる

付加価値創造に挑戦

## 熾烈な価格競争から抜け出せ 販路変更とブランディングに挑戦した 老舗メーカーの復活劇



代表取締役社長  
**藤田 盛一郎** 氏

本社 ●大阪府八尾市西弓削3丁目8番地  
創業 ●1951年  
資本金 ●1,000万円  
従業員 ●15名  
事業内容 ●アルミニウム・スチール製家庭用品・家庭金物製造販売業

# 藤田金属株式会社

「売方と売先を変えた鉄製フライパン」で商機をつかむ

「長引く景気低迷や海外製廉価品などとの価格競争で、苦境が続く日本のものづくり。しかし逆境をバネに挑戦を続け、数多くの海外デザイン賞を受賞して注目を集める老舗メーカーがある。およそ70年にわたってフライパンや鍋などの金属製家庭用品を製造してきた藤田金属だ。」

「4代目となる私が入社した2003年頃は、主にホームセンターなど量販店に商品を卸していましたが、当時の値下げ合戦を目の当たりにして愕然としました。苦勞して商品開発をしても、売ればすぐに類似品が出回り、たちまち値崩れを起す。この繰り返しで現場は疲弊し、赤字続きで存続の危機にさらされていました。新しい挑戦をしなければ生き残りは不可能であり、商品

ユーザーの心をつかみ、他社の追従による値崩れを免れた。しかし注文が増えるほど製造現場の負担は大きくなっていった。

「そこで個人向けから法人向けにシフトし、テレビショッピングや企業とコラボしたOEM商品でまとまった注文を受けるようにしました。それにより現場の負担も軽減され、販売3カ月で1万本単位の法人受注が入る大ヒット商品に成長していきました」

「いい時ばかりは続かない」「好調な時も次の一手を模索する」

「業績も順調に伸びていたが、いい時ばかりは続かない」という思いからすぐに次の一手に着手した。東京のクリエイティブユニット「TENT(テント)」とタッグを組んだ、従来のフライパンには欠けていたデザイン力を取り入れた新商品開発だ。

「『TENT』と『たべる』を1つにする」をコンセプトに、調理後そのまま皿として活用できる取っ手着脱式の鉄製フライパンの開発に取り掛かりました。鉄の重みに耐えられる安全性と着脱のしやすさ、そして意匠性を兼ね備えた持ち手の開発に苦戦しましたが、2年の歳月をかけ、2019年ようやく新ブランドの「FRYING PAN JIU(フライパンジウ)」が完成しました。累計6万個を売り上げ、世界

### ここが注目ポイント

ニッチなニーズを捉えた売り方で鉄製フライパンの市場を開拓

デザインにこだわった新ブランドで国際的にも認知度を高める

現状に甘んじることなく業界を越えた商品展開にも挑戦する

5つのステップで自分好みのフライパンをつくろう！

<b>1 材質・サイズ</b> 鉄 20cm 28cm アルミ 26cm Original size	<b>2 内面加工</b> クリア・オイル付 ハード テフロン加工 フッ素 樹脂加工	<b>3 外面カラー塗装</b> 黒 白 赤 青 黄 緑	<b>4 持ち手</b> 樹脂製 木製(黒) 木製(白木) 鉄製 ステンレス製	<b>5 名入れの選択</b> 横書きゴシック 横書き明朝体 縦書きゴシック 縦書き明朝体 Original Logo
--	---	--	--	--

材質、内面加工、外面カラー塗装、持ち手、名入れを自分好みにカスタマイズできる「フライパン物語」



2階のショールームから工場を見下ろせる



鉄の加工技術を生かしたインテリア「テーブルランプ」



安全性、意匠性を兼ね備えた取っ手着脱式の鉄製フライパン「FRYING PAN JIU」

開発や売り方を模索する日々が続きました」

「転機となったのは、2009年に発売した『冷えるタンブラー』だった。アルミ製で冷たさをより感じる性能が好評を博し、注文が殺到。付加価値の提案次第で売れる商品を生み出せるという手応えを掴んだものの、翌年には低価格の類似品が出回る。価格競争に飲まれる前に次の一手として注目したのが、展示会で出展した際に意外にも好評を得ていた鉄製フライパンだった。

「鉄製フライパンは耐熱性に優れた丈夫で使い込むほど味が出るため、価格以外で価値を見いだす消費者が一定数いる商品です。展示会で、自分で買おうには敷居が高いがもらえるなら使ってみようという声を聞き、ギフト用の販路を開拓。カタログギフトへの掲載や様々なECショップでの販売を開始しました。ところが、ふたたび価格競争に巻き込まれることに。そこで売り方に注目し、価格を守るために編み出した商品が、カスタマイズできるフライパンです。従来の商品をバラバラにし、独自のECサイトに絞って販売しただけですが、これが商機となりました」

「フライパン物語」と名付けた同商品は、従来商品の材質、サイズ、加工、色、持ち手などをカスタマイズできる。1000通り以上のバリエーションでこだわり志向の

3大デザイン賞の「IFデザイン賞」と「レッド・ドット・デザイン賞」を獲得。今では当社を代表する商品となり、海外での販売も視野に入れています」

「コロナ禍の集客も必要は売り上げを後押ししたが、先の予測が難しい時代。調理離れが進むような出来事があれば、ふたたび危機にさらされかねない。そこで、鉄の加工技術を生かしたインテリアなど他業界にも事業を拡大。ホテルや飲食店からの引き合いも増えている。」

「『JIU』が完成した2年後の2021年には工場兼ショールームを新設しました。オープンファクトリーにこだわって、工場全体を眺められる2階をショップスペースとしたため、来場者がものづくりにも関心を持っていただけの場所となり、ブランド力アップにひと役買っています」

「同社の快進撃と機動力に異業種が注目し、コラボ案件も増加している。スポーツ用品メーカーとのコラボでは、製造の中で出る不適格品の木製パットをフライパンの取っ手に用いたアップサイクル商品「SWING PAN」が誕生している。『コラボの依頼では求められるものも大きいですが、利益抜きで『面白い』と思ったら挑戦を惜しみません』と語る藤田氏が次に何を生み出すのか、目が離せない。

## 「既存建築物省エネ化推進事業」 (省エネルギー性能の診断・表示に対する支援)を募集 — 国土交通省

「改正建築物省エネ法」に基づく省エネ性能表示制度の施行が2024年4月度に予定されている。施行に先立ち既存住宅・建築物の販売・賃貸の際の広告などへの省エネ性能表示を行う先行的な取り組みを支援する。

- ① **主な事業要件** .....  
300㎡以上の既存住宅・建築物における省エネ性能の診断(現況調査や省エネ計算)・表示(第三者認証を取得の上、広告やホームページにラベルを掲載)を行うこと。※住宅については複数戸を合算し、1プロジェクトとして提案することも可能
- **補助率** 1/3
- **補助限度額** [非住宅] 100万円/棟、[共同住宅] 100万円/棟 または 5万円/戸 のいずれか小さい方、[戸建住宅] 5万円/戸

- ② **補助対象費用** .....  
① 既存住宅・建築物の省エネ性能評価のために実施する現況調査(現況図面などの作成を含む)に要する費用  
② 設計一次エネルギー消費量、BEI等の診断に要する費用  
③ 基準適合認定表示、BELS等の第三者認証取得に必要な申請手数料  
④ 表示に要する費用(広告表示に要する費用を含む)
- ③ **応募期間** .....  
2023年8月21日(月)~11月30日(木)  
※ 予算により、早めに受付終了となる場合がある  
＜募集要領等の詳細・応募等に関する問い合わせ先＞  
一般社団法人 環境共生住宅推進協議会  
省エネ改修審査室(省エネ性能表示担当)  
メール: hyoji@kkj.or.jp



## 「こどもエコすまい支援事業」の予算を約209億円増額 — 国土交通省

「こどもエコすまい支援事業」は、エネルギー価格高騰の影響を受けやすい子育て世帯・若者夫婦世帯による高い省エネ性能(ZEHレベル)を有する新築住宅の取得や、住宅の省エネ改修などに対して支援し、「2050年のカーボンニュートラル」の実現を図る事業。

国土交通省は、本事業の現在の執行状況を踏まえて、2022年度補正予算の1,500億円に加え、2023年度当初予算の既定経費の活用により209億3,500万円を増額し、予算総額を1,709億3,500万円とする。

本事業は予算上限に達し次第、予約を含む交付申請

の受付を終了する。9月4日時点で申請額が90%に達しており、早めの申請が必要となる。

予算の執行状況は事業ホームページで公表している。また、これまで土日祝日を除く平日に更新していた予算の執行状況について、今後は土日祝日を含み毎日更新を行う。

同事業の申請受付終了時の取り扱いについてはいくつか留意点があるため、詳細はホームページ等を確認のこと。



### ■ 補助対象

高い省エネ性能を有する住宅の新築、一定のリフォームが対象(事業者が申請)

※補正予算案閣議決定日(2022年11月8日)以降に、新築は基礎工事より後の工程の工事に、リフォームはリフォーム工事に着手したものに限り(交付申請までに事業者登録が必要)。

子育て世帯・若者夫婦世帯による住宅の新築	
対象住宅	補助額
○ ZEH住宅 (強化外皮基準かつ再エネを除く一次エネルギー消費量 ▲20%に適合するもの) ※対象となる住宅の延べ面積は、50㎡以上とする。 ※土砂災害特別警戒区域における住宅は原則除外とする。 ※「立地適正化計画区域内の居住誘導区域外」かつ「災害レッドゾーン(災害危険区域、地すべり防止区域、土砂災害特別警戒区域、急傾斜地崩壊危険区域または浸水被害防止区域)内」で建設されたもののうち、3戸以上の開発または1戸もしくは2戸で規模1,000㎡超の開発によるもので、都市再生特別措置法に基づき立地を適正なものとするために行われた市町村長の勧告に従わなかった旨の公表に係る住宅は除外とする。	100万円/戸

住宅のリフォーム*	
対象工事	補助額
① 住宅の省エネ改修  ② 住宅の子育て対応改修、バリアフリー改修、空気清浄機能・換気機能付きエアコン設置工事等 (①の工事を行った場合に限り) ※住宅の断熱性能向上のための先進的設備導入促進事業等(経済産業省・環境省)または高効率給湯器導入促進による家庭部門の省エネルギー推進事業費補助金(経済産業省)により住宅の省エネ改修を行う場合は、①の工事を行ったものとして②の工事のみでも補助対象とする。	リフォーム工事内容に応じて定める額 上限30万円/戸※ ※子育て世帯・若者夫婦世帯は、上限45万円/戸(既存住宅購入を伴う場合は60万円/戸) ※安心R住宅の購入を伴う場合は、上限45万円/戸

\* 住宅の断熱性能向上のための先進的設備導入促進事業等(経済産業省・環境省)および高効率給湯器導入促進による家庭部門の省エネルギー推進事業費補助金(経済産業省)とのワンストップ対応を実施

### 編集室より

■ 弊社ホームページにPDF版を掲載中です。

住友林業 建材マンスリー

検索



■ 送付先の変更、広告掲載・誌面に対するご意見などは以下までご連絡ください。

メールアドレス: [kenzai-monthly@sfc.co.jp](mailto:kenzai-monthly@sfc.co.jp)

FAX: 03-3214-3269

住友林業株式会社 木材建材事業本部 業務企画部

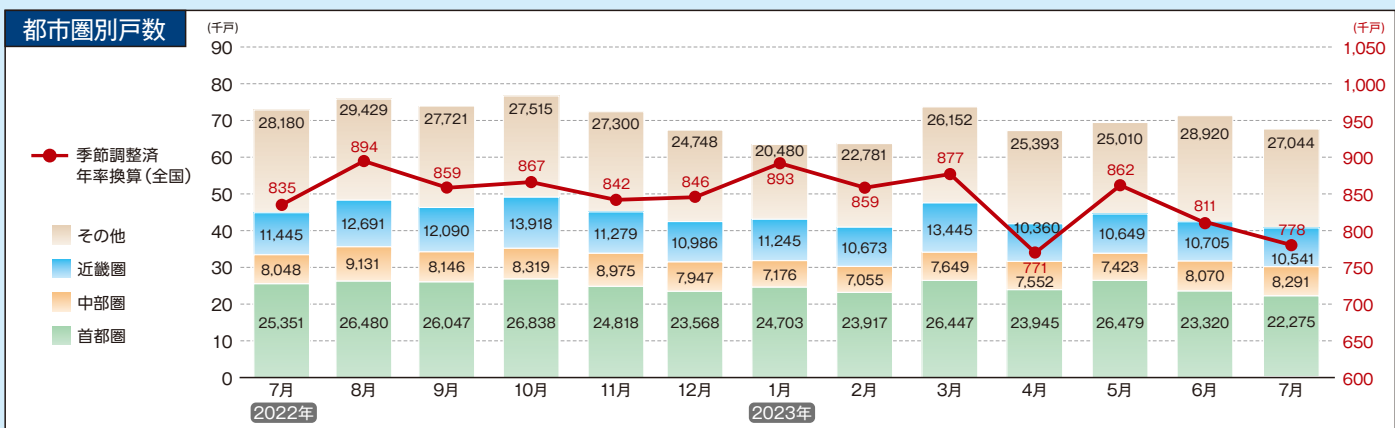
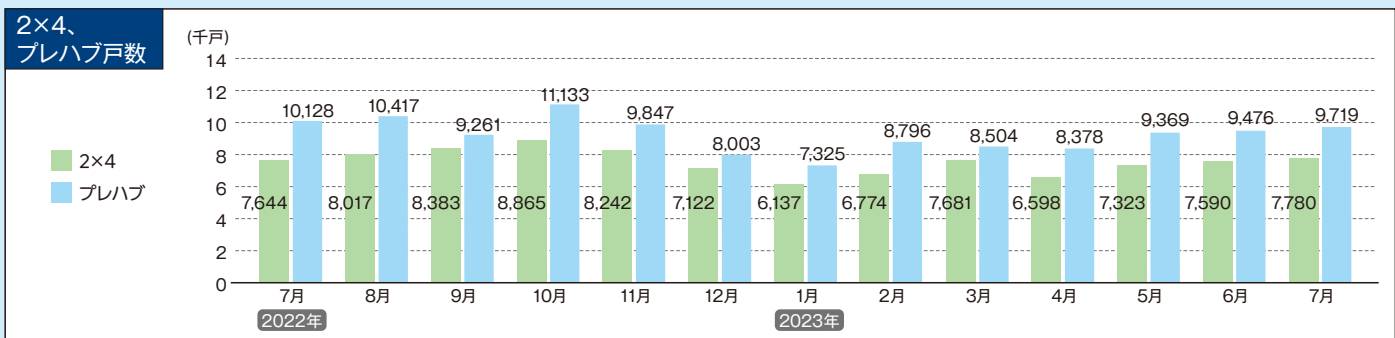
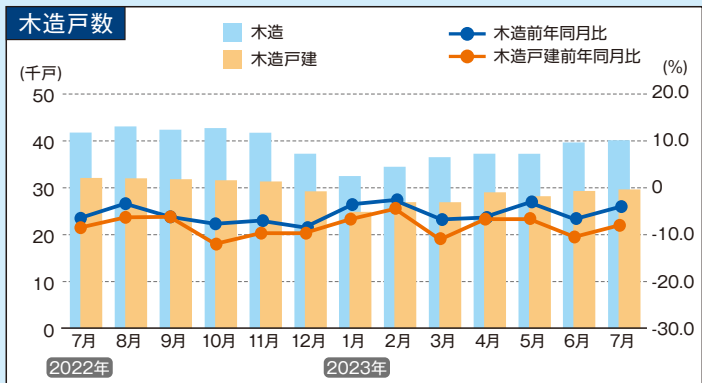
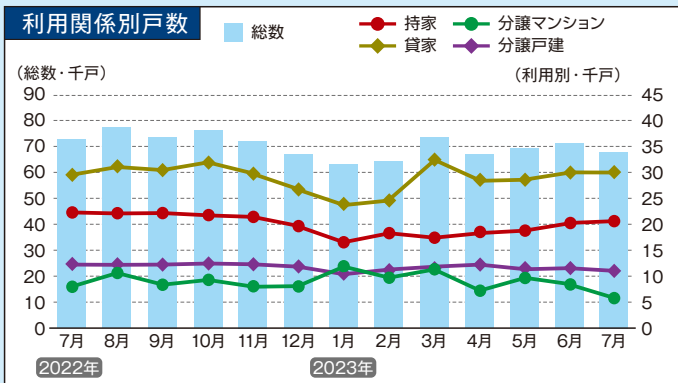
寝室のエアコンが壊れました。その数週間後、冷蔵庫の冷気が止まり、浴室の換気も突然動かなくなりました。記録的な猛暑の中、次々と家電が壊れる現象におののき、少し在宅避難のような状況を体験。冷凍食品は数日なら保冷材代わりになりますが、その役目を終えた後が大変です。賞味期限の怪しいものは凍らせてしまえば大丈夫と何でも放り込んできた報いでしょか。大量の期限切れ食材を料理する腕も乏しく、藁を掴む思いで家電屋に駆け込みました。(M)

表紙: 住友林業(株)住宅事業本部 池袋支店 王子展示場

\* 家具などのインテリア品は実際の展示と異なる場合があります

## 2023年7月の新設住宅着工戸数 単位：戸 ▲は減

		7月					6月	5月	4月
		対前年同月比		対前々年同月比					
<b>新設住宅計</b>		<b>68,151</b>	<b>▲ 4,873</b>	<b>▲ 6.7%</b>	<b>▲ 9,031</b>	<b>▲ 11.7%</b>	<b>71,015</b>	<b>69,561</b>	<b>67,250</b>
建築主別	公共	753	▲ 643	▲ 46.1%	▲ 424	▲ 36.0%	819	939	1,747
	民間	67,398	▲ 4,230	▲ 5.9%	▲ 8,607	▲ 11.3%	70,196	68,622	65,503
利用関係別	持家	20,689	▲ 1,741	▲ 7.8%	▲ 5,382	▲ 20.6%	20,325	18,853	18,597
	貸家	30,170	484	1.6%	940	3.2%	30,112	28,695	28,685
	給与住宅	313	18	6.1%	▲ 88	▲ 21.9%	494	624	267
	分譲住宅	16,979	▲ 3,634	▲ 17.6%	▲ 4,501	▲ 21.0%	20,084	21,389	19,701
	うちマンション うち戸建	5,797 11,066	▲ 2,256 ▲ 1,396	▲ 28.0% ▲ 11.2%	▲ 3,320 ▲ 1,176	▲ 36.4% ▲ 9.6%	8,422 11,606	9,700 11,615	7,233 12,362
資金別	民間資金	61,541	▲ 4,587	▲ 6.9%	▲ 8,860	▲ 12.6%	64,905	63,847	60,793
	公的資金	6,610	▲ 286	▲ 4.1%	▲ 171	▲ 2.5%	6,110	5,714	6,457
	公営住宅	545	▲ 222	▲ 28.9%	▲ 328	▲ 37.6%	687	694	1,729
	住宅金融機構融資住宅	2,008	▲ 591	▲ 22.7%	▲ 678	▲ 25.2%	2,066	1,959	2,139
	都市再生機構建設住宅	124	▲ 326	▲ 72.4%	▲ 167	▲ 57.4%	0	148	0
	その他住宅	3,933	853	27.7%	1,002	34.2%	3,357	2,913	2,589
構造別	木造	40,136	▲ 1,610	▲ 3.9%	▲ 4,523	▲ 10.1%	39,672	37,259	37,177
	非木造	28,015	▲ 3,263	▲ 10.4%	▲ 4,508	▲ 13.9%	31,343	32,302	30,073
	鉄骨鉄筋コンクリート造	291	▲ 52	▲ 15.2%	▲ 420	▲ 59.1%	515	364	433
	鉄筋コンクリート造	16,594	▲ 3,048	▲ 15.5%	▲ 3,280	▲ 16.5%	20,043	22,040	20,085
	鉄骨造	11,056	▲ 135	▲ 1.2%	▲ 790	▲ 6.7%	10,733	9,791	9,483
	コンクリートブロック造 その他	24 50	▲ 16 ▲ 12	▲ 40.0% ▲ 19.4%	▲ 18 0	▲ 42.9% 0.0%	38 14	40 67	40 32



(出典：国土交通省ホームページ [http://www.mlit.go.jp/statistics/details/jutaku\\_list.html](http://www.mlit.go.jp/statistics/details/jutaku_list.html))



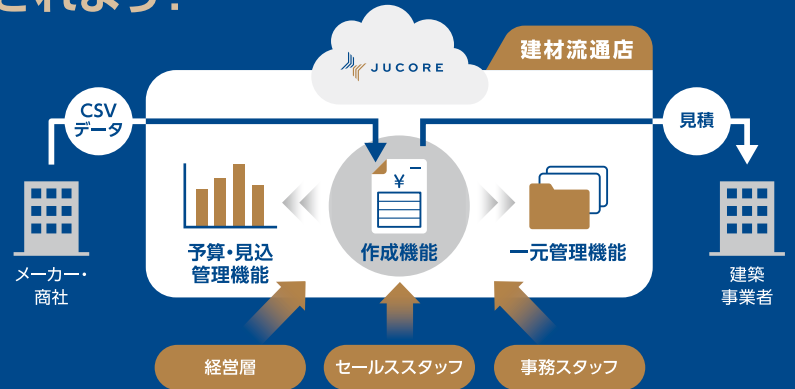
DXをもっと身近に。  
伴走型の運用支援でサポート。

# JUCORE 見積



「JUCORE 見積」なら、**見積業務の標準化・効率化** はもちろん、**情報の一元化** が可能です！  
**煩雑な見積業務から解放されよう！**

仕入れ先から受領したデータを取り込んで  
見積作成を省力化。作業手順を標準化し、  
作成した見積書をクラウドサービスで一元  
管理することで「あの人がないと作業で  
できない・どこに保存しているかわからない」  
といった属人化のお悩みを解決します。



## POINT 「JUCORE 見積」3つのポイント



### 省力化

- 簡単な入力操作での見積作成
- 他システムとのデータ(CSV)連携
- 自動計算によるミスの削減



### 脱・属人化

- 業務フローの標準化やデータの一元化
- データベース管理によるペーパーレス化
- 過去に作成した案件の蓄積



### データの可視化

- 案件ごとの成約率や進捗状況の確認
- データを活用した集計や分析
- 今後の営業活動の意思決定



昭和39年8月創刊 第60巻 令和5年9月1日発行 (毎月1日発行) 通巻695号  
発行人/田中耕治 発行所/建材マンスリ編集部 〒100-8270 東京都千代田区大手町1-3-2 (経団連会館)  
住友林業株式会社 木材建材事業本部 業務企画部